



La Abeja Maya y Greenpeace se unen para crear la campaña



El objetivo de esta alianza es concienciar y sensibilizar a los niños y niñas de la importancia de las abejas en el planeta, así como conseguir

1 MILLÓN DE FIRMAS EN 2018

Tanto **La abeja Maya** como **Greenpeace** comparten los mismos valores:

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| ● RESPONSABILIDAD | ● NATURALEZA |
| ● AMOR | ● BIODIVERSIDAD |
| ● LIBERTAD | ● EXPLORACIÓN |
| ● ALEGRÍA | ● AVENTURA |

Mediante esta colaboración,



Planeta y GREENPEACE Junior

se proponen sensibilizar a los niños y niñas de la importancia de la existencia de abejas y otros polinizadores en el mundo. Es fundamental para la supervivencia de las abejas que los más pequeños, que representan el presente y futuro de la sociedad, tengan un sentido crítico sobre el tema. Es importante, además, fomentar el interés en la participación y mejora del medio ambiente y, al mismo tiempo, desarrollar la capacidad del niño de informarse sobre la importancia de la abeja como agente polinizador.



¿POR QUÉ
ES NECESARIA
LA CAMPAÑA

 **SOSabejas**
GREENPEACE & Maya?



LA IMPORTANCIA DE LAS ABEJAS EN EL PLANETA

Las abejas y otros polinizadores son los responsables de la polinización de cerca del

90%  **75%**
de las plantas silvestres con flor de los principales cultivos para consumo humano a nivel mundial



Por otro lado, las abejas representan por sí mismas una parte importante de la biodiversidad de nuestro planeta. **En el mundo existen entre 25.000 y 30.000 especies de abejas y solo en España viven más de 1.000.**

La biodiversidad, el equilibrio ecológico del planeta y nuestra propia seguridad alimentaria y la de otros seres vivos depende de estos pequeños, pero maravillosos, insectos. Al mismo tiempo, su buena o mala conservación puede también influir positiva o negativamente, de manera rápida e incluso drástica, en la economía nacional e internacional.

Se ha calculado que el valor económico de la labor de polinización de las abejas y otros polinizadores para la agricultura es de unos 265.000 millones de euros anuales en todo el mundo, 22.000 millones para Europa y más de 2.400 millones de euros para España, recientemente calculado por Greenpeace en su informe "Alimentos bajo amenaza". Así pues, incluso desde un punto de vista puramente económico, merece la pena proteger a las abejas.

LOS ENEMIGOS DE LAS ABEJAS

Las abejas son mucho más importantes de lo que pensamos.

La producción de alimentos a nivel mundial y la biodiversidad terrestre dependen en gran medida de la polinización, un proceso natural que permite que se fecunden las flores y den así frutos y semillas. Las abejas, y otros insectos como mariposas y abejorros, son algunos de los grandes responsables de este proceso y, sin embargo, sus poblaciones están disminuyendo a pasos agigantados.

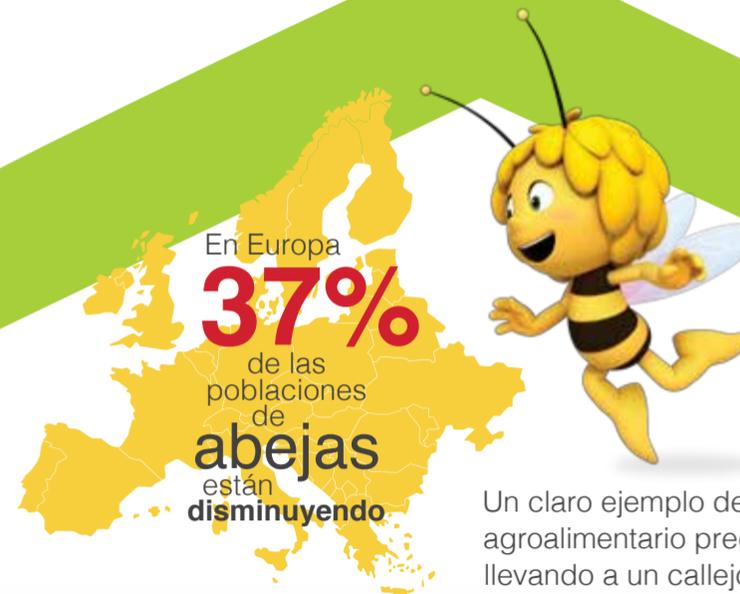
Entre los factores que amenazan a los polinizadores están:

- **La pérdida y deterioro de hábitats.**
- **Las prácticas de la agricultura industrializada, como los monocultivos (menor disponibilidad y diversidad de alimento para estos insectos) y el uso de plaguicidas.**
- **Parásitos y enfermedades.**
- **Especies vegetales y animales invasoras.**
- **Los impactos del cambio climático.**

Las cifras del problema que sufren los polinizadores son contundentes. El informe de la Plataforma Intergubernamental sobre Biodiversidad y Servicios de los Ecosistemas (IPBES, por sus siglas en inglés) advierte que:



40% de los polinizadores invertebrados, en particular **abejas y mariposas,** se enfrentan a **la extinción.**



Un claro ejemplo de que el modelo agroalimentario predominante nos está llevando a un callejón sin salida.

Una abrumadora evidencia científica viene demostrando que una familia muy concreta de insecticidas, los neonicotinoides, representa una seria amenaza para las abejas y muchas otras especies. Tres insecticidas de esta familia fueron restringidos en la UE en 2013, pero existen muchos más insecticidas igualmente peligrosos y que deben ser eliminados.



En España siguen estando autorizados más de 300 insecticidas en cuya hoja de registro pone explícitamente "peligros para las abejas".

Algunos de estos insecticidas son los responsables de mortandades masivas de abejas, que alcanzan su pico más alto durante las primeras floraciones de frutales al inicio de febrero.



LA SOLUCIÓN

■ El primer paso es prohibir los productos tóxicos para las abejas actualmente en uso y hacer que la evaluación de riesgos de los plaguicidas sea mucho más estricta.

- Por otro lado, deben ponerse en marcha planes integrales de acción para salvar a las abejas.
- Pero la solución definitiva es la adopción de la agricultura ecológica como única vía para una producción de alimentos respetuosa con todos los habitantes del planeta.

La agricultura ecológica garantiza una producción sana y sostenible, ya que protege el suelo, el agua y el clima, promueve la biodiversidad, no contamina el medioambiente con agroquímicos ni transgénicos y respeta la salud de las personas.

Este cambio lo pueden iniciar los políticos, apostando por un modelo de agricultura ecológica y legislando en consonancia; los agricultores, cambiando sus prácticas de cultivo; y las empresas, desarrollando líneas de productos y técnicas ecológicas. También, por supuesto, con la colaboración de la ciudadanía, demandando y consumiendo productos ecológicos y locales.



CAMPAÑA

¡Salvemos las abejas!



#SOSAbejas
www.sosabejas.org

GREENPEACE

Mediante esta campaña Greenpeace quiere conseguir un modelo de agricultura que proteja, mantenga y restaure la biodiversidad, respete los límites ecológicos y sea socialmente justa.



Se trabaja para que la sociedad y los políticos entiendan la importancia que tienen las abejas, y otros polinizadores, y las amenazas a las que se enfrentan. Se lucha también para que se prohíban los plaguicidas que son perjudiciales para las abejas y que se apoye decididamente la agricultura ecológica.



Gracias a la presión ejercida por las miles de firmas, Greenpeace y otros colectivos han conseguido la restricción de tres insecticidas tóxicos para las abejas en la UE y que el fipronil se dejara de comercializar en septiembre de 2017. En marzo de 2017 la Comisión Europea presentó una propuesta para reforzar las restricciones de estos tres insecticidas, pero hay que seguir trabajando para que sea una prohibición total y para detener otros plaguicidas que amenazan a las abejas y por lo tanto a la vida tal como la conocemos.

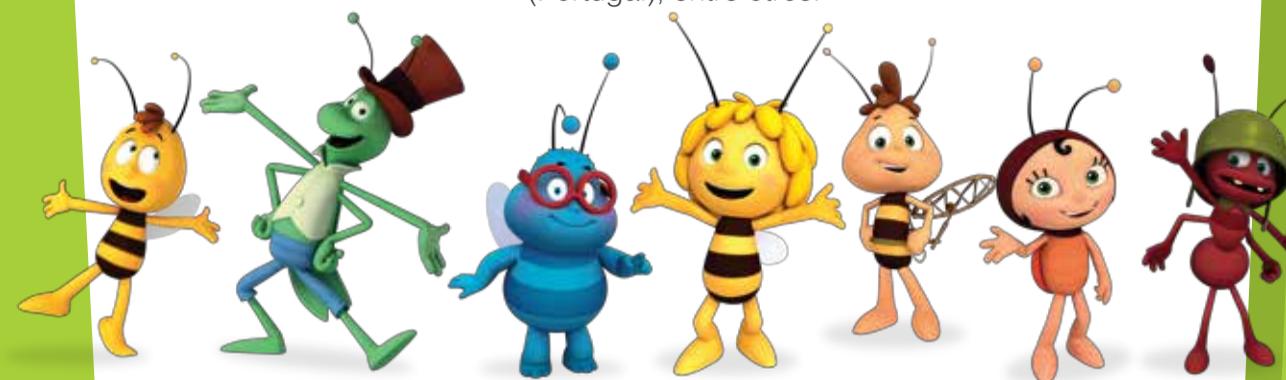
Por el momento se han podido alcanzar

+458.000 FIRMAS

de apoyo a esta campaña.

SOBRE LA ABEJA MAYA

El esperado lanzamiento de la segunda temporada de La abeja Maya (52x13') llegará próximamente a las televisiones internacionales más importantes del mundo como Gulli (Francia), Tiny Pop (Reino Unido) y RTP (Portugal), entre otros.



La nueva temporada contiene 52 nuevas aventuras que contarán con Maya y sus mejores amigos Willy y Flip, y el loco escuadrón de hormigas con su dúo estelar Arnie y Barney a la cabeza. Además, la pandilla conocerá nuevos personajes como Teo, una joven abeja con un ala postiza, que no dudará ni un segundo en unirse a las aventuras de Maya. Fuera de la colmena, Maya será el puente entre el mundo bien organizado de la colmena y los bichos de espíritu libre de la pradera. La esencia de las aventuras de Maya reside en valores tan importantes como el descubrimiento de la naturaleza, la exploración de las emociones de la vida y la amistad.

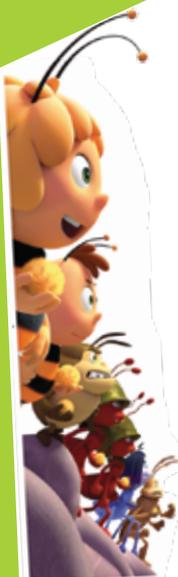
Ambas temporadas cuentan con un total de 130 episodios, creando así una variedad enorme de contenido.

Siguiendo la estela del éxito global de la serie, Maya vuelve a la gran pantalla en 2018 para el lanzamiento a nivel mundial de la segunda película:

La Abeja Maya

LOS JUEGOS DE LA MIEL

Además, también hay planes para una tercera película en 2020.



Con el apoyo de **Studio 100** y **Planeta Junior**, **Giochi Preziosi** se encargará de la fabricación, distribución, promoción y marketing para los próximos lanzamientos de **juguetes de La Abeja Maya**.

Para 2018 ya está programado el lanzamiento de una extensa gama de productos licenciados, incluyendo las categorías principales: figuritas, playsets, role play y peluches. El acuerdo de licencia cubre territorios importantes como Italia, Francia, España, Reino Unido, Portugal, Grecia y muchos más.

La nueva gama de juguetes refleja los divertidos y coloridos valores de Maya, y complementa el alegre contenido de la marca.

GREENPEACE

es una asociación ecologista y pacifista, económica y políticamente independiente, que combina el diálogo con la denuncia activa y no violenta para exponer problemas ambientales globales y promover las soluciones necesarias para conseguir un futuro sostenible y en paz.

La organización acepta únicamente aportaciones de ciudadanos y ciudadanas particulares y no acepta, en ningún caso, subvenciones de ningún gobierno ni de ninguna empresa.

Ser socio de Greenpeace significa colaborar económicamente con la asociación con una aportación periódica. Con este compromiso económico, la organización puede mantener de forma estable su trabajo y la infraestructura necesaria para llevarlo a cabo.

El objetivo de Greenpeace es proteger y defender el medio ambiente, interviniendo en diferentes puntos del Planeta donde se cometen atentados contra la Naturaleza.

Greenpeace lleva a cabo campañas para detener el cambio climático, proteger la biodiversidad, acabar con el uso de la energía nuclear y de las armas y fomentar la paz.





**Planeta
Junior**

Planeta Junior es una compañía líder en Europa de contenidos de entretenimiento infantil, juvenil y familiar. Su negocio se centra en la producción y distribución de series de animación así como sus derechos derivados. La compañía opera a través de sus sedes en España, Francia, Italia, Grecia, Turquía y Europa del Este.

En enero de 2016 Planeta Junior unió sus fuerzas en una alianza estratégica con la alemana m4e centrada en la coproducción, distribución y productos de consumo reforzando con ello su actividad en el centro y norte de Europa.

Desde febrero de 2014 la empresa gestiona también los derechos televisivos, de licencias y promoción de la factoría DreamWorks Animation. Asimismo, Planeta Junior sigue apostando por la producción propia con series como Gormiti, Pio Rocks!, Beatrix Girls, Mutant Busters y La Abeja Maya entre otras.



WWW.SOSABEJAMAYA.COM

**Departamento de Prensa
de Planeta Junior**

Javier Roiz
jroiz@deaplaneta.com
93 492 85 77

Javier Honorato
jhonorato@deaplaneta.com
93 492 88 79

Prensa Greenpeace

Ana Martínez Martínez
ana.martinez@greenpeace.org
91 444 14 00