

# GUÍA PARA CIUDADES SOSTENIBLES

Cómo convertir una ciudad en Neopolitan



© André Hemstedt & Tine Reimer / Greenpeace

GREENPEACE

# ¿Por qué queremos ciudades sostenibles?

Los actuales patrones de consumo nos indican que la población española necesitaría casi 3,5 veces nuestro territorio para satisfacer los recursos naturales que demandamos. Las ciudades tienen un modo de vida predominantemente insostenible, y es en ellas donde reside un 80% de la población. En las ciudades es donde más se consume y donde más residuos se generan.

Las ciudades, juegan un papel fundamental en la lucha contra el cambio climático y además son consideradas las catedrales del consumo, pero también los lugares donde se gestará el cambio hacia un planeta más sostenible. La ciudad es una consumidora insaciable, pero la escasez de recursos naturales va a ser su limitador fundamental. Para cambiar esta situación, tenemos que cambiar los modos de vida, entre ellos el tipo de consumo, y redefinir las normas de funcionamiento de las propias ciudades. El cambio de los patrones actuales de consumo y desplazamiento será una medida muy efectiva para luchar contra las dos mayores amenazas ambientales del planeta: la pérdida de biodiversidad y el cambio climático.

Desde Greenpeace, creemos que los ayuntamientos pueden convertir sus ciudades en sostenibles y por esto presentamos una serie de propuestas vinculadas a consumo basadas en tres ejes: movilidad, alimentación, y plásticos, y moda.



## Movilidad

Las ciudades deben desarrollar e implementar políticas de movilidad que prioricen por este orden a las personas, la bicicleta, y el transporte público, disuadiendo en la mayor medida posible del uso del automóvil.

- 1 Desarrollar y ejecutar **itinerarios peatonales** accesibles, cómodos y seguros que incentiven la marcha a pie en trayectos urbanos que transcurran por todo el municipio y permitan unir los principales puntos atractores de movilidad.
- 2 Implementar medidas que modifiquen la actual relación entre el espacio público dedicado al aparcamiento y a la circulación de automóviles, y el dedicado a los **autobuses públicos** y a los **modos no motorizados**, en favor de estos últimos de manera significativa. Medidas como: plataformas reservadas para autobuses, el incremento de la anchura de las aceras, el aumento de la extensión de las áreas estanciales, la revisión de los cruces y fases semafóricas, y la expansión de los espacios de prioridad ciclista y peatonal.
- 3 Desarrollar y ejecutar planes ciclistas que estudien la combinación óptima de las medidas necesarias para aumentar significativamente el número de usuarias en la ciudad, y siempre por calzada, en función de las características propias del municipio; tales como el diseño urbano, la orografía, la extensión, la existencia de infraestructura ciclista o el grado de implantación de la bicicleta.
- 4 **Reducir la velocidad de circulación media:** estableciendo los 30 km/h como velocidad máxima general en todo el municipio, aun asumiendo que en determinadas vías se pueda aumentar hasta los 50km/h; y limitando a 70 km/h la velocidad de circulación en las vías de circunvalación y en las carreteras de acceso al municipio.
- 5 Implementar políticas de regulación del aparcamiento en la vía pública y en edificaciones, tanto públicas como privadas, que disuadan del uso del automóvil mediante políticas tarifarias o de control de la oferta. Es decir, medidas que reduzcan el número de plazas de aparcamiento en el municipio, tanto en superficie como en edificios, y que incrementen el coste económico de dejar el coche aparcado para aquellas personas que no sean residentes.
- 6 Desarrollar y ejecutar planes con el objetivo de **proteger lugares especialmente sensibles** a los impactos del tráfico rodado (contaminación del aire y acústica, por ejemplo), tales como centros educativos, centros sanitarios o residencias de la tercera edad.



## Alimentación

Las ciudades deben apoyar por medio del desarrollo de políticas públicas la reducción del consumo de carne y otros derivados animales provenientes de la ganadería industrial, así como apostar por el incremento de opciones donde predominen los alimentos de origen vegetal, ecológicos y locales.

- 1 Conseguir y hacer propio el objetivo de **reducción del consumo de productos de origen animal** en un 50% para 2050. Uniéndose a la declaración “Dieta sana, planeta sano” para apostar por la reducción del consumo de carne y derivados lácteos.
- 2 Promover la implantación de **menús con menos carne y derivados lácteos** en los comedores públicos de la ciudad, empezando por los centros de enseñanza, y en el resto de dependencias municipales. Por ejemplo, sumándose como un primero paso a la iniciativa “*Los lunes sin proteína animal*”.
- 3 Presentar un Plan de Acción (2019/2025) para reducir el consumo de carne y lácteos en los comedores públicos colectivos antes del final de la actual legislatura.
- 4 En la compra pública priorizar una alimentación ecológica, local y de temporada, así como un pescado sostenible, reduciendo la compra de carne y lácteos.
- 5 En caso del pescado, controlar que el pescado adquirido con dinero público o para fines públicos haya sido **pescado de forma sostenible y sea de temporada**.
- 6 Fomentar la alimentación ecológica por medio de ferias, mercados o eventos que la promuevan entre la ciudadanía. (Por ejemplo: la ruta de la tapa vegetariana, la feria de agricultores/as ecológicos/as, etcétera).



## CONSUMO SOSTENIBLE: Plásticos y Moda

Las ciudades deben tener un compromiso firme de reducción del consumo, especialmente de los plásticos de un solo uso, así como impulsar la economía circular.

- 1 Adquirir el compromiso de convertirse en ciudades **sin plásticos de un solo uso** (bolsas, pajitas, cubertería, etcétera), tanto en la compra pública del ayuntamiento como en las actividades que se desarrollen a nivel municipal.
- 2 Impulsar **sistemas de gestión de residuos** como el SDDR (Sistema de Depósito, Devolución y Retorno) e implantar la recogida selectiva de residuos Puerta a Puerta.
- 3 Fomentar la creación y el apoyo público a **tiendas de reparabilidad y comercios de segunda mano**, así como a establecimientos que eliminan el uso innecesario de envases, fomentando la venta a granel, generando de este modo nuevos empleos en la **economía circular**.
- 4 Desarrollar campañas municipales de **concienciación** sobre un consumo más sostenible y una gestión de los residuos más eficiente.
- 5 Establecer una normativa que haga partícipes a las **empresas** del municipio en el compromiso de reducción de plásticos y en la gestión de residuos.

El ayuntamiento

.....  
se compromete a establecer una hoja de ruta para implementar los puntos citados y convertirse así en Neopolis, una ciudad/población sostenible.



# GUÍA PARA CIUDADES SOSTENIBLES

Greenpeace es una organización internacional e independiente que realiza campañas para cambiar actitudes y conductas, así como para proteger y conservar el medioambiente y promover la paz.

