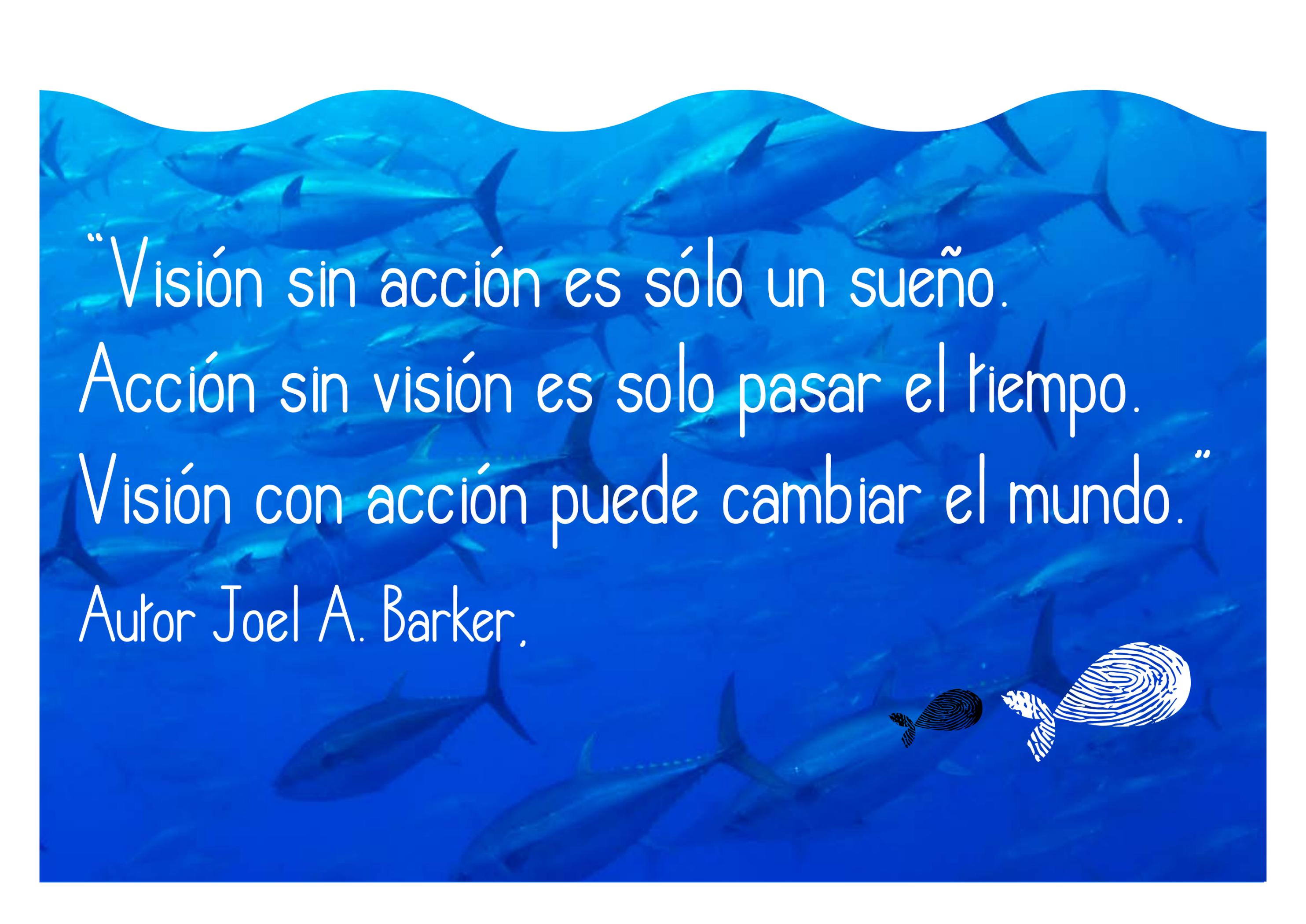




Pesca
justa
GREENPEACE



**HOJA DE RUTA
PARA UNA PESCA
JUSTA Y SOSTENIBLE
PROPUESTA DE ACTUACIÓN
DE GREENPEACE**

A school of fish swimming in blue water, used as a background for the text.

“Visión sin acción es sólo un sueño.
Acción sin visión es solo pasar el tiempo.
Visión con acción puede cambiar el mundo.”

Autor Joel A. Barker.



ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| 1. Introducción | 08 |
| 2. Un mercado de productos pesqueros exhausto | 10 |
| 3. La nueva economía pesquera emergente | 16 |
| a. Los tres casos europeos | |
| b. Ideas para crear un nuevo futuro | |
| 4. Promover la transición hacia una pesca justa | 22 |
| 5. Anexo | 24 |
| 6. Referencias | 24 |



Escrito por: Myrto Pispini, Alkis Kafetzis, Angela Lazou Dean, Serena Maso & Celia Ojeda Martínez.
Con la valiosa contribución de: Sebastian Losada **Diseño de maqueta:** Stella Dimitrakopoulou
Adaptación de maqueta a español: Cristina Jardón Ramos Graphic Inside
Referencia sugerida: Greenpeace (2018). A Roadmap to Fair Fisheries.



“Cada gota de agua que bebes, cada aliento que tomas, te conecta al mar. No importa donde vivas en la Tierra.”

SYLVIA EARLE

BIÓLOGA MARINA Y EXPLORADORA ESTADOUNIDENSE

1. INTRODUCCIÓN

La forma en que pescamos y consumimos productos del mar puede contribuir a la conservación de los océanos o deteriorar su estado. Los océanos nos dan mucho: oxígeno, agua, comida, ocio, energía y además regulan el clima. Unos océanos saludables son esenciales para alimentar la creciente población humana en un mundo cambiante y volátil.



Por el contrario, la humanidad no parece tratar este valioso recurso de forma justa. La pesca industrial intensiva agota y sobreexplota el medioambiente marino a ritmos preocupantes. Vaciamos el mar de peces, destruimos los hábitats marinos y contaminamos su medioambiente, algo que a su vez provoca una mayor destrucción del mar y deteriora su salud. Un mar enfermo supone un planeta enfermo y seres humanos enfermos. Todos salimos perdiendo.

La pregunta es ¿podemos salir ganando todos? ¿Pueden las pesquerías sacar provecho de los océanos sin deteriorarlos? ¿Podemos cambiar este comportamiento humano *injusto* antes de que sea demasiado tarde? *Injusto* para el planeta, *injusto* para los mares, *injusto* para la vida marina, *injusto* para las personas y para las generaciones futuras.

Creemos que la respuesta es sí. Por eso queremos compartir nuestra visión para una pesca justa. Una visión en la que pescadores y pescadoras, comunidades costeras, mercados de productos pesqueros, Gobiernos y personas consumidoras creen un **nuevo modelo justo que beneficie al mar, a los peces, al sector pesquero, al mercado y a nuestros platos.**



Los objetivos de este documento son varios: resaltar la tendencia cada vez mayor hacia un consumo de productos pesqueros más sostenibles, justos y éticos; mostrar cómo esta tendencia se desarrolla actualmente en Europa; exponer aquellas iniciativas empresariales de productos pesqueros que van en la dirección correcta y subrayar la necesidad de un mayor movimiento por una pesca justa que juegue un papel crucial en la transición hacia un mercado de productos pesqueros justo.

Esta nueva economía pesquera debe valorar lo que nos brindan los océanos respetando sus límites, abastecer el mercado con productos con identidad, vincular a las personas consumidoras con productores y el mar, centrarse en el bienestar de los pescadores sostenibles y sus comunidades costeras y cambiar la narrativa sobre lo que consideramos pescado y marisco de calidad, así como lo que consideramos un consumo de productos pesqueros respetuoso con el medioambiente.

Esta visión llega en un momento en que el sector pesquero está en crisis. Greenpeace **transformará esta visión en acción, apelando a los actores del sector a unir fuerzas y forjar esta transición tan necesaria.**





© Sergio Salazar / Greenpeace



© Nick Cobbing / Greenpeace

2. UN MERCADO DE PRODUCTOS PESQUEROS EXHAUSTO

Elegimos el término pesca justa y no *pesca sostenible*¹ para enfatizar la necesidad de avanzar hacia un sistema que reconozca la interconectividad entre los sistemas naturales y los humanos, uno que no considere que ambos sistemas compiten entre sí o que son mutuamente excluyentes, sino que forman parte de un todo. Elegimos el término pesca justa para resaltar que una gestión justa de los recursos del océano, es también justa para el sector pesquero sostenible y las personas consumidoras. Elegimos el término pesca justa para dejar claro que nuestra visión difiere del predominante mercado de productos pesqueros actual que se caracteriza por:

- Incentivar la sobreexplotación de nuestros océanos y la destrucción de los hábitats marinos².
- Estar plagado de pesca ilegal, no declarada y no reglamentada².
- Permitir el descarte de millones de toneladas de peces³.
- Seguir otorgando subvenciones a métodos pesqueros que están acabando con muchas especies de peces⁴.
- No garantizar unas condiciones de trabajo dignas a bordo de los barcos⁵.
- Privar a los pescadores sostenibles de su principal fuente de ingresos y sustento⁶.
- Prevenir que se lleven a cabo iniciativas para repoblar las poblaciones de peces a nivel mundial⁷.

- Perpetuar la creciente tendencia del sobreconsumo.
- Prevenir que los consumidores tomen decisiones informadas.
- Basarse en unas cadenas de suministro largas, complicadas y faltas de transparencia.
- Permitir únicamente que el mercado implemente soluciones inadecuadas y que se malinterprete lo que significa un consumo de pescado bueno y responsable.

El insostenible modelo actual nos cuesta una fortuna. Según un informe del Banco Mundial (2012), adoptar una gestión pesquera más sostenible, conllevaría unas ganancias anuales de 73,7 mil millones de euros (83 mil millones de dólares estadounidenses). En otras palabras, si continuamos con el actual modelo de pesca industrial destructiva, perdemos estos 73,7 mil millones de euros, el Banco Mundial los denomina millones a fondo perdido.

“Los prácticas de pesca sostenible se amortizan con creces y mejoran en gran medida el medio de vida de millones de personas.”

BANCO MUNDIAL, 2017⁸

El sistema actual de productos pesqueros se encuentra acorralado. Por un lado, las poblaciones de peces ya están sometidas a una fuerte presión (a nivel mundial el 93% de las poblaciones están totalmente explotadas o sobreexplotadas)⁹ y por otro, parece que seguimos empeñados en **añadir las capturas**. Además, al mercado actual de productos pesqueros no parece importar que el **sector pesquero sea vulnerable a las prácticas ilegales, no declaradas y no reglamentadas (INDNR)**. La pesca INDNR está reconocida como un delito medioambiental que tiene serias implicaciones sociales, económicas, laborales y medioambientales¹⁰. Al mismo tiempo, el mercado global comercializa productos pesqueros en grandes volúmenes y la práctica de blanqueo de pescado está muy generalizada; mediante esta práctica los peces INDNR se mezclan con capturas legales¹¹, lo que proporciona los **incentivos necesarios para perpetuar e incluso para que proliferen la pesca INDNR**.

Las capturas accidentales son otro de los "efectos secundarios" de un sector pesquero empeñado en aumentar el volumen de productos pesqueros que suministra al mercado. La captura accidental de mamíferos, aves marinas, tortugas, tiburones y muchas otras especies se considera un problema importante en muchas partes del mundo. Incluye tanto especies no objetivo como especies de pesca objetivo que no se pueden desembarcar porque, por ejemplo, no cumplen con los tamaños mínimos de captura. Las capturas accidentales se consideran uno de los impactos medioambientales más graves de la pesca comercial moderna¹².

La alta explotación intensiva de los océanos del planeta se mantiene en gran medida gracias a las enormes subvenciones estatales que apoyan al sector pesquero industrial^{13,14}, esta es la única razón por la que resulta rentable pescar en algunos de los mares donde se faena. Administradas adecuadamente, las subvenciones pueden ser un instrumento eficaz para reducir el exceso de capacidad; sin embargo, **las subvenciones también pueden servir para ocultar y promover la ineficiencia económica, promover la pesca insostenible y distorsionar las políticas**. La UE, Corea, Taiwán y China cuentan con algunas de las peores políticas pesqueras en cuanto a subvenciones^{15,16,17,18,19}. Aunque se han tomado medidas para solucionar este problema, todavía queda mucho camino por recorrer.

La falta de monitorización, control y ejecución, unida a los escasos márgenes de beneficios que provoca la consiguiente carrera por capturar peces y mariscos, resultan a menudo en unos **pésimos estándares laborales** en los barcos, en las fábricas de procesamiento y en las instalaciones de acuicultura en tierra. El mal estado de las poblaciones de peces y el hecho de que muchas flotas operan por encima de la capacidad de pesca, así como la creciente demanda de productos pesqueros baratos impulsa la competencia por el pescado, motivando a las empresas a mantener los barcos en el mar durante más tiempo y en condiciones más peligrosas. El personal de los barcos puede encontrarse con un amplio abanico de problemas que van desde **salarios extremadamente bajos, saneamiento inadecuado, falta de equipo de seguridad, falta de espacio personal o largas jornadas laborales**, hasta casos



© Christian Åslund / Greenpeace



© Kate Davison / Greenpeace

documentados de **trabajo forzado, tráfico humano** e incluso asesinatos en el mar^{20,21}.

Este destructivo sistema de pesca y de uso de recursos a nivel mundial es la consecuencia de un modelo de negocio altamente industrializado, cuya finalidad es alimentar a los mercados y no a las personas. Este sistema **amenaza el sustento de miles de millones de personas de todo el planeta** que dependen del pescado como principal fuente de proteínas, así como el medio de vida de 120 millones de personas que trabajan directamente en actividades relacionadas con la pesca (pesca, procesamiento, o comercio), el 90% de las cuales se encuentran en el sector a pequeña escala²². Solo alrededor del 2% de todas las embarcaciones pesqueras son embarcaciones industriales con esloras que van desde los 24 metros hasta superar los 100 metros y que tienen un arqueo bruto de más de 100 toneladas. Sin embargo, **la capacidad de captura de esta minoría de embarcaciones industrializadas supera con creces la de los barcos más pequeños, a pesar de ser estos mucho más numerosos**²³.

Y mientras el consumo de pescado y marisco continúa creciendo (en los últimos 60 años el consumo medio per cápita se ha duplicado aproximadamente)²⁴, los consumidores siguen sin recibir los **suficientes datos para tomar decisiones informadas** sobre los productos pesqueros que terminan en su plato. Es muy poco probable que los productos pesqueros que encontramos en el supermercado ofrezcan información detallada sobre su origen, el método de pesca empleado, si proceden de la pesca insostenible, y mucho menos de si su origen fue la pesca ilegal. Esto es evidente incluso en la UE, a pesar de que en 2014 entró en vigor un nuevo reglamento sobre etiquetado y trazabilidad que obliga a que cualquier producto pesquero vendido en el mercado vaya acompañado de una serie mínima de datos. Sin embargo, la nueva legislación ha hecho poco para garantizar que la información correcta aparezca en ese etiquetado.

A medida que aumenta la concienciación de los consumidores, la falta de información se subsana con iniciativas privadas de certificación sostenible. Un informe reciente del Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible²⁵ destaca que la **producción de productos pesqueros con certificación ha aumentado enormemente** en las últimas décadas. Aunque dichos esquemas de certificación tienen sus beneficios, **han sido criticados por emplear unos estándares débiles que permiten continuar con las prácticas insostenibles**, además de suponer una competencia desleal para los pescadores sostenibles que no pueden verificar sus productos de la misma manera.

El Marine Stewardship Council (MSC), el etiquetado sostenible de productos pesqueros más extendido, es un buen ejemplo. El MSC **ha certificado artes de pesca destructivos, como por ejemplo arrastreros de fondo, que tienen impactos medioambientales negativos** en el ecosistema bentónico marino. Además, el MSC **está abierto a certificar pesquerías que posiblemente procedan de poblaciones sobreexplotadas**, una práctica que bajo ningún concepto debe considerarse sostenible²⁶. A principios de este año, una coalición de

organizaciones envió una carta abierta al director ejecutivo de MSC²⁷ expresando su preocupación por los planes que tienen para ampliar el número de productos y pesquerías certificadas hasta incluir el 20% de las capturas mundiales de pesca en 2020, mientras que hasta ahora realmente **“cada vez hay más pesquerías problemáticas que reciben la certificación MSC o que han sido recertificadas, a pesar de que estas pesquerías capturan a miles de animales vulnerables o en peligro de extinción, a pesar de que tengan muchas capturas accidentales por lo que descartan y desperdician gran cantidad de vida marina de manera rutinaria, a pesar de que destruyen irreversiblemente hábitats vulnerables del fondo marino, así como de continuar capturando especies sobreexplotadas y de que utilicen métodos no sostenibles y no certificados en gran parte de sus capturas.”**

Dado que el consumo mundial de productos pesqueros aumenta constantemente, el pescado y el marisco se han convertido en uno de los productos alimenticios más comercializados del mundo²⁸. Las cadenas de suministro se vuelven cada vez más complicadas a nivel mundial, algo a tener en cuenta especialmente en este sector ya que pocas cadenas de suministro son más complejas y crípticas que la de los productos pesqueros. La dificultad para gestionar adecuadamente la cadena de suministro de productos pesqueros a nivel mundial se complica por tratarse de un producto altamente perecedero, por las grandes distancias entre la toma de decisiones sobre la explotación pesquera y la pesca en sí, así como por la dificultad para rastrear cada pieza individual de pescado o marisco²⁹.

Al mismo tiempo que las poblaciones de peces de todo el mundo se siguen colapsando, la acuicultura se presenta a menudo como la clara solución a la creciente demanda de pescado y marisco, pero la realidad es otra. A pesar de que la mayoría de los productos de acuicultura se comercializan como productos de alta calidad y como solución a la sobrepesca, no existe ningún mecanismo para garantizar que dichos productos provienen de operaciones de acuicultura sostenibles y justas. Al contrario, muchas prácticas acuícolas modernas se basan en producir de forma altamente intensiva e insostenible un número limitado de especies populares destinadas a mercados de exportación de alto valor. El rápido desarrollo y expansión de la acuicultura intensiva para especies como el salmón



y el camarón han resultado por ejemplo en la degradación generalizada del medioambiente y en el desplazamiento de comunidades costeras de pescadores y agricultores.

La solución a nuestra necesidad de un uso de los recursos oceánicos equilibrado, ético y transparente no puede ser un sector pesquero que se basa en tasas de producción cada vez mayores que claramente superan la capacidad del océano, que permite e incluso incentiva prácticas ilegales y no declaradas, que depende de las subvenciones para seguir siendo económicamente viable, que opera bajo un modelo de negocio basado en productos de poco valor y en grandes volúmenes, donde las malas condiciones laborales y cadenas de suministro crípticas prevalecen, que amenaza el sustento de miles de millones de personas en todo el mundo y que al final ofrece al consumidor un producto de origen y calidad desconocido.

En esta propuesta de actuación queremos establecer el marco para una economía pesquera justa que se aleje del paradigma dominante, allanando el camino hacia un futuro sostenible basado en la pesca sostenible, en la gestión colectiva de recursos comunes, en el respeto por las comunidades costeras y por las personas consumidoras, así como en una nueva ética de consumo que apueste por la calidad y no por la cantidad. Este cambio ya está teniendo lugar a lo largo y ancho de nuestro mundo, liderado por pescadores sostenibles, innovadores del mercado y consumidores que han tomado conciencia del problema. Greenpeace desea resaltar estos primeros cambios y, junto con un amplio conjunto de actores con ideas afines, facilitar la transición hacia una nueva forma de hacer negocios en el sector pesquero.

Estudio sobre el malogrado mercado pesquero en el Mediterráneo

¿Cómo de transparente es el mercado? ¿Tiene el consumidor toda la información necesaria para tomar decisiones informadas? ¿Puede la pesca sostenible competir con la malograda situación actual?

Si analizamos algunos ejemplos de Grecia, Italia y España, resulta obvio que la respuesta a esas preguntas es no. Actualmente existe una falta de transparencia y control, así como un etiquetado débil o incorrecto que hace que lleguen al mercado productos pesqueros insostenibles y de baja calidad que a menudo proceden de poblaciones sobreexplotadas, lo que impide al mismo tiempo que las personas consumidoras podamos identificarlos como tal.

Según nuestra investigación, la falta de cumplimiento es generalizada. La investigación en Italia destacó que solo el 21,4% del etiquetado es correcto, mientras que en el 78,6% de los casos restantes se descubrieron irregularidades, especialmente en relación a las artes de pesca empleadas y a las especificaciones sobre el área de captura. La situación en Grecia³⁰ y España es similar, según la investigación de Greenpeace³¹ sobre el terreno hay falta de transparencia, el etiquetado es incorrecto y la información que facilitan tanto minoristas como mayoristas es imprecisa.

En los tres países, la falta de transparencia y de información detallada expone a las personas consumidoras a productos que proceden de la pesca insostenible o INDNR, o que han sido obtenidos en operaciones donde el trato a los trabajadores en el mar ha sido incorrecto.

Además, los nuevos y deficientes esquemas de certificación que se venden como sostenibles (mencionados anteriormente) compiten con los productos pesqueros sostenibles de productores que tienen pocas nociones de marketing. Para satisfacer la demanda de productos sostenibles de calidad que exige el consumidor, han surgido numerosos etiquetados y certificaciones que a menudo se publicitan como la opción sostenible, a pesar de que no son de fiar. Recientemente hemos visto un caso de etiquetado “verde” en Italia³², donde en la actualidad el MSC (Marine Stewardship Council) certifica almejas capturadas con dragas hidráulicas en el Mar Adriático del Norte, una de las artes de pesca más destructivas.

© Roger Grace / Greenpeace



© Lorenzo Moscía / Greenpeace

3. LA NUEVA ECONOMÍA PESQUERA EMERGENTE

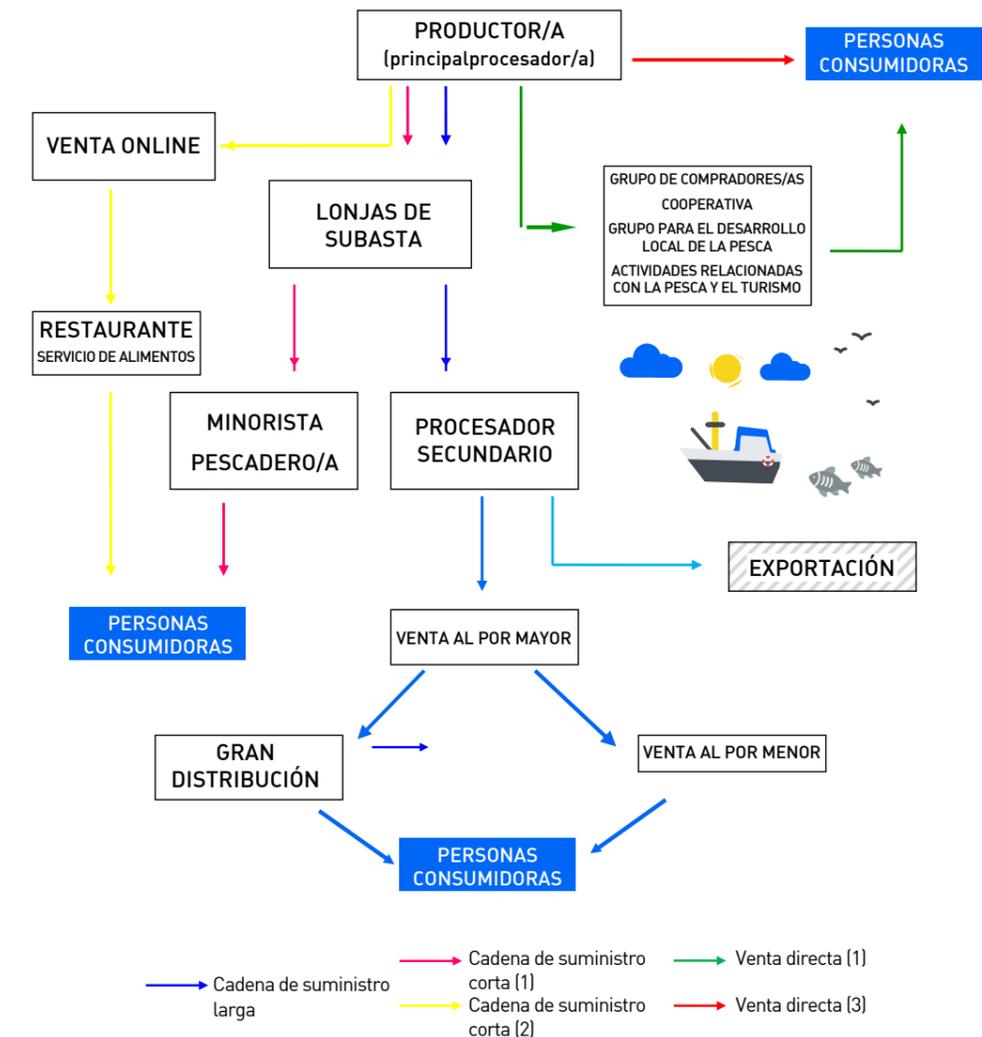
“Aunque los problemas del mundo cada vez son más complejos, las soluciones siguen siendo vergonzosamente sencillas.”

BILL MOLLISON

PERMACULTURE PIONEER

A nivel mundial hay una tendencia creciente hacia un consumo más sostenible, justo y ético. El auge del sector de alimentos ecológicos y de comercio justo es evidencia de ello. Esta tendencia todavía no se puede observar en el consumo de productos pesqueros, principalmente debido a la falta de concienciación de los consumidores, a la falta de capacidad, de información sobre cómo llevarlo a cabo, de organización y de visibilidad de los actores del mercado que pueden impulsar tal movimiento. No obstante, el mercado está a punto de sufrir un cambio debido a las crecientes preocupaciones medioambientales y sanitarias por parte de las y los consumidores que solicitan alimentos saludables y de calidad. Los consumidores son conscientes de que la calidad debe garantizarse desde el inicio de la cadena alimentaria y están dispuestos a pagar más por ello, recompensando pues a los pequeños productores que tratan de asegurar su medio de vida. Igualmente, los pescadores y pescadoras sostenibles son conscientes del importante papel que juegan en la conservación del mar y de los

LA CADENA DE SUMINISTRO: CORTA, LARGA Y VENTA DIRECTA³⁴



recursos marinos, y por ello exploran nuevas formas de reflejar esto en el producto final.

Cada vez surgen más iniciativas que animan a pensar que un cambio de modelo hacia una pesca justa es posible. Modelos empresariales alternativos basados en operaciones que requieren mucha mano de obra y no grandes inversiones de capital que buscan crecer de forma infinita. En su lugar, buscan crear “un sistema económico estable en equilibrio con los límites de la Tierra”, como lo ha definido el WorldWatch Institute que señala el “decrecimiento” como camino para evitar un colapso planetario³³.

Alternativo también significa que no siguen el patrón lineal habitual de la cadena de suministro (ver diagrama más abajo). En su lugar, simplifican y crean nuevas relaciones entre las personas que forman parte de la cadena de suministro. A menudo emplean soluciones tecnológicas innovadoras como la venta por Internet y/o a través de las

redes sociales, o desarrollan actividades comunitarias complementarias, como talleres culinarios o actividades turísticas para apoyar su principal actividad que es la pesca.

Alternativo significa de confianza, totalmente transparente y con completa trazabilidad. Significa crear relaciones sólidas de igual a igual entre el sector pesquero, minoristas y personas consumidoras, ya sea permitiendo el contacto directo entre el pescador o pescadora y el consumidor o consumidora o mediante cooperativas y plataformas digitales que proporcionan toda la información necesaria y verificable al consumidor final.



© Markel Redondo / Greenpeace



© Giorgos Moutafis / Greenpeace

En 2017, Greenpeace hizo una recopilación de las iniciativas europeas existentes que basaban su negocio en modelos alternativos y que intentaban facilitar dicha transición.

Esta nueva y emergente economía pesquera se ha extendido a gran parte del continente como muestran las 31 iniciativas que localizamos en 13 países (Chipre, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Portugal, España, Suecia y Reino Unido). La mayoría de estas iniciativas (32%) se encuentran en España. El 29% se han creado a través de asociaciones de pescadores/cooperativas, el 38,7% por pescaderos/as, el 6,5% por pescadores o pescadoras de manera individual, el 19,3% por pescadores/as que montaron su propia empresa y el 6,5% por organizaciones no gubernamentales (ONGs).

Es cierto que esta primera recopilación todavía no es exhaustiva. Probablemente existan otras iniciativas similares a nivel europeo y mundial que empleen otros nombres y términos como distintivo. El término Pesca Apoyada por la Comunidad se ha hecho muy popular, y bajo el mismo se agrupan multitud de iniciativas comerciales alternativas de todo el mundo. Se inspira en el movimiento de la Agricultura Apoyada por la Comunidad, con el que comparte y promueve distintos valores como la soberanía alimentaria y la justicia, además de reconectar al consumidor con el origen de sus alimentos.

Gracias a esta recopilación hemos identificado una diversidad de operaciones: a) pescadores/as individuales que venden directamente a las personas consumidoras (por ejemplo, a bordo del barco o en puerto), b) pescadores/as que forman asociaciones/cooperativas o crean empresas o mercados alternativos para vender directamente a los consumidores/as, a pescaderías y restaurantes, y/o utilizando innovadoras aplicaciones para registrar capturas e informar a las personas consumidoras, c) solo en España, las asociaciones de pescadores/as (cofradías) normalmente representan públicamente los intereses económicos de los

pescadores y también les permiten vender directamente a los consumidores y minoristas, d) intermediarios/pescaderos que conectan a los pescadores sostenibles con los consumidores y los restaurantes, además venden por Internet y hacen entregas en casa o en tiendas, e) las ONGs que actúan como intermediarios para facilitar las iniciativas de los pescadores, como los sistemas de cajas de productos o el etiquetado de calidad.

Son tres los factores principales que están impulsando estas iniciativas. En primer lugar, los pescadores y pescadoras sostenibles, las primeras víctimas de un sector pesquero en crisis, que buscan encontrar formas alternativas para asegurar su sustento, además de darse cuenta de los beneficios que supone agruparse. En segundo lugar, cada vez son más los consumidores que demandan un pescado local, fresco y salvaje por varias razones: por motivos de salud y sabor, por su disposición a probar nuevos productos, por su necesidad de saber de dónde provienen sus alimentos, y por un creciente conocimiento de los problemas medioambientales. Estos consumidores son conscientes de que su demanda debe coincidir con lo que puede ofrecer el mar y basan sus elecciones en la calidad y no en la cantidad. Quieren participar de forma más activa y exigen que el etiquetado contenga más datos y que haya mayor información sobre la trazabilidad, además no dudan en pagar un precio justo por los productos pesqueros que consumen. El tercer factor impulsor importante son los intermediarios del mercado que actúan como conectores entre los pescadores sostenibles y los consumidores. Este grupo puede estar compuesto por asociaciones de pescadores y partes interesadas del mercado (pescaderías, pequeños minoristas, restaurantes, chefs) en colaboración con un cuarto grupo no relacionado con las actividades pesqueras directamente, como los miembros del cuerpo científico marino, expertos en pesca y medioambiente marino, economistas, expertos en tecnología y empresa, autoridades públicas, organizaciones de consumo y ONGs medioambientales. Todos estos intermediarios también

reconocen la importancia del mercado y de los pescadores sostenibles en la protección del medioambiente. En un mundo cada vez más conectado, este tipo de asociación permite a sus miembros sacar conclusiones de los éxitos de otros grupos alrededor del mundo y ponerlos en práctica a nivel local.

No debemos subestimar ni los nuevos modelos emergentes de economías colaborativas basadas en innovaciones tecnológicas, ni la creciente tendencia de redes entre pares (P2P), que ya permiten a las pesquerías justas y sostenibles comercializar sus productos a través de distintas herramientas digitales.

A. LOS TRES CASOS EUROPEOS

Para mostrar estas nuevas economías pesqueras emergentes, presentaremos tres iniciativas en España, Francia y el Reino Unido, con el fin de ofrecer una mejor visión del modelo emergente de la pesca justa.

Fresco y del Mar, Galicia, España

“Somos una empresa comprometida con nuestro entorno natural, creemos que la mejor manera de seguir disfrutando de nuestros excelentes mariscos y pescados es asegurando su existencia en el futuro, por ello los productos que comercializamos proceden en su mayoría de la pesca sostenible, que respeta el entorno marino. Creemos en la pesca justa y responsable como única manera de aunar el respeto por el medio ambiente marino y el mantenimiento de la actividad pesquera tradicional, actividad milenaria en Galicia.”

Fresco y del Mar es una pescadería en Internet que vende pescado y marisco gallego de pesquerías sostenibles que respetan el medioambiente marino. Por tanto, no se utiliza ni arrastre de fondo ni otras artes industriales destructivas.

Compran en las lonjas locales, en el área de la Costa da Morte, donde la flota sostenible es el sector más importante de la flota pesquera, también colaboran directamente con algunos pescadores sostenibles. A pesar de que compran en las subastas donde los precios son variables, intentan ajustar sus precios y garantizar que la mayoría de lo que paga el consumidor o consumidora final se destine a los pescadores o pescadoras.

Promocionan especies menos conocidas e intentan incrementar el valor de la pesca sostenible y en consecuencia el dinero que reciben los pescadores/as sostenibles. Con esta iniciativa quieren resaltar la gran calidad y frescura de estos productos pesqueros al mismo tiempo que protegen el mar y sus recursos.

Venden directamente a consumidores/as y empresas (tiendas ecológicas y restaurantes) empleando diversas herramientas digitales (página web, blogs y aplicaciones de redes sociales). Valoran la opinión de sus clientes, esperan su opinión tras cada entrega, son transparentes ya que facilitan información a sus clientes sobre las diferentes artes, la fecha y área de captura, y sobre las distintas especies.

Poiscaille, París, Francia

“Comer bien, sí. A expensas del planeta ¡no!”

“Directo del barco al plato”

“Nuestra red de pescadores son el epicentro de nuestros valores”, Charles Guirriec, cofundador

Poiscaille emplea cajas de productos que vende por Internet para conectar a pescadores 100% sostenibles de toda Francia con el consumidor. El objetivo de su iniciativa es crear un mercado donde los pescadores reciban una paga mejor y pesquen menos. Intentan crear un sentimiento

de comunidad con los pescadores con los que colaboran, asegurándose que reciban un precio justo y unos ingresos estables. Los barcos de sus pescadores tienen menos de 12 metros, emplean artes de pesca fijas (palangre, redes estáticas, trampas), con un máximo de 3 personas a bordo y un mínimo de descartes.

La relación con sus clientes (consumidores/as y restaurantes) se basa en la confianza y registran las preferencias y compras de los clientes para crear un "historial de compra" de cada uno. Respetar lo que ofrece el mar y promover especies menos conocidas es importante para ellos y así se lo hacen saber a sus clientes. Intentan ofrecer pescado y marisco manteniendo un equilibrio entre especies consideradas baratas y caras. Usan herramientas digitales (web, correo electrónico, redes sociales) para promover su negocio.

Sole of Discretion, Plymouth, Reino Unido

*"Nos comprometemos a obtener pescado y marisco que haya sido capturado con el menor daño posible al medio marino, a contribuir al sustento de los pescadores sostenibles y de sus comunidades, así como a que este pescado delicioso y de gran calidad llegue a la puerta de tu casa."*³⁷ Caroline Bennett, fundadora

Sole of Discretion es un proyecto pionero que puso en marcha el propietario de un conocido restaurante sushi³⁸ en Londres que estaba preocupado por la frescura del producto y decidió encontrar una manera para obtenerlo de métodos no destructivos. Actúan como intermediarios, conectando a los pescadores con los consumidores a través de un sistema de cajas.

Es una iniciativa de interés comunitario, donde algunos de los pescadores y pescadoras sostenibles son accionistas. Apoyan la noción de propiedad comunitaria pagando al sector pesquero un precio acordado, además todas las ganancias reierten en las comunidades costeras.

Dan prioridad a al sector pesquero sostenible y a los barcos de menos de 10 metros que emplean palangres y redes fijas. Para los peces planos a veces utilizan redes de arrastre de fondo livianas de tamaño medio. Pero hacen un control exhaustivo de este método de pesca, para asegurar que se minimizan los impactos, eligen hábitats y artes específicos. Además, llevan personal científico a bordo para monitorear la pesca y recoger datos³⁹.

La transparencia y la trazabilidad de sus productos es muy importante, por ello proporcionan a sus clientes una etiqueta con el nombre del barco, el método de captura y la especie.

Utilizan métodos de transporte alternativos para distribuir sus productos, como los trenes entre el puerto de Plymouth y Londres y/o servicios de mensajería, aunque este último

es una solución bastante cara. Además se han asociado con una gran empresa online afín para promover sus productos, el Farmdrop⁴⁰.

Uno de los retos a los que se enfrenta es mantener la demanda de sus productos y mantener los precios fijos. Para poder estabilizar la oferta, incluso cuando el tiempo es malo, a veces congelan los productos. Lo hacen bajo la condición de informar siempre a la clientela.

B. IDEAS PARA CREAR UN NUEVO FUTURO

Aunque las 31 iniciativas que hemos compilado en Europa pueden parecer una gota en el océano, es muy alentador el hecho de que la mayoría de ellas haya conseguido establecer una nueva vía operativa de mercado.

Los **factores clave del éxito** de las iniciativas mencionadas se pueden resumir de la siguiente manera: mantener un **precio justo fijo** para los pescadores sostenibles; asegurar una **cadena de suministro corta** con un marco de tiempo ajustado para la entrega de pescado y marisco fresco (24-48-72 horas desde la captura hasta la clientela); crear un **buen canal de comunicación de confianza y transparente de doble sentido con la clientela** (blogs y redes sociales), mantener a la clientela actualizada en tiempo real y recibir comentarios; promover el consumo de productos menos comercializados y por tanto, menos conocidos; **diversificar actividades** trabajando por ejemplo no solo con clientes individuales, sino también con restaurantes, chefs y con el sector turístico.

La mayoría de las iniciativas investigadas obtienen sus productos pesqueros de pesquerías 100% sostenibles. Se motor es una **filosofía social, ecológica y de comercio justo, asegurando que los pescadores/as sostenibles reciban un precio justo, ya que son los que mejor cuidan los recursos pesqueros**. Aseguran la trazabilidad y la transparencia. Conocen a sus pescadores y pescadoras, conocen a su clientela.

Promueven productos de calidad, especies menos conocidas, capturadas localmente. El precio a veces puede ser más alto que en las pescaderías, pero su clientela está bien informada y dispuesta a pagar más para contribuir a mantener saludables nuestros mares y las comunidades pesqueras. Cabe mencionar que algunos de estos ejemplos intentan tener un enfoque holístico a la hora de hacer negocios y exploran formas de **minimizar su huella ecológica en los distintos pasos de la cadena de suministro** (reducir residuos, reutilizar y reciclar envases, usar motores de baja potencia).

Un gran número de estas iniciativas **emplea nuevas tecnologías para comunicarse** directamente con su clientela, como teléfono, correo electrónico, web, redes sociales y aplicaciones para móviles. Estas herramientas han demostrado ser muy útiles para promocionar el

pescado y marisco fresco en tiempo real, así como para recibir comentarios de la clientela. Además, como la pesca está sometida a **factores imprevisibles como el tiempo**, mantener a la clientela informada es muy importante para no perderla.

Un pequeño porcentaje de estas iniciativas se gestionan a través de grupos **formados por distintas partes de la cadena de custodia**. Estas iniciativas parecen tener varias ventajas: conectan a la comunidad pesquera con profesionales de distintos ámbitos, otorgan al consumidor final un papel más activo y brindan a los pescadores un precio más justo. Es incluso preferible que el equipo incluya personas con experiencia empresarial y en marketing.

Algunas de estas iniciativas **intentan diversificar sus negocios**: vender productos pesqueros, promover el turismo relacionado con la pesca, vender otros productos de la zona, organizar programas de concienciación del consumidor, así como talleres de cocina, ferias de pescado y marisco, etc. Esto permite que la **pesca sostenible sea un factor importante** en el desarrollo de una mayor parte de la comunidad costera.

Los **principales retos** a los que se han enfrentado y que han identificado como **áreas de mejora** son:

- **mantener los precios fijos** para los pescadores sostenibles en un mercado donde los precios de los productos pesqueros son volátiles;
- buena **organización para garantizar pescado durante todo el año**. La solución de la iniciativa Poiscaille en Francia es trabajar con pescadores sostenibles de distintas regiones y comprar en subastas cuando no haya pescado suficiente;
- **mejor organización logística para el envasado** que pueden llevar a cabo los pescadores o los pescaderos;
- una **mejor organización logística para la entrega y transporte** de los productos, ya sea invirtiendo en vehículos propios o asociándose con sistemas de entrega de alimentos existentes, como los sistemas de cajas de alimentos ecológicos u otros minoristas online;
- buscar fondos para invertir en una **buena estrategia de marketing y aumentar la conciencia pública sobre la pesca sostenible justa**;
- invertir para que la comunicación con la clientela sea eficiente y en el momento oportuno;
- **trabajar directamente con pescadores y pescadoras sostenibles de confianza** en lugar de comprar pescado en subastas donde el precio del pescado es volátil;

- buscar el apoyo de las **autoridades públicas**;
- buscar el apoyo de las **ONG** dado su poder de comunicación y defensa.

Es evidente que estas innovadoras iniciativas están dando los primeros pasos en la dirección correcta. Sin duda, tienen un largo camino por recorrer para ser una solución verdaderamente sostenible y tangible al actual y exhausto sistema de mercado pesquero. Sin embargo, lo que es cierto es que están abriendo camino y sentando las bases para un nuevo modelo empresarial pesquero justo que beneficiará a todas las personas.





4. PROMOVER LA TRANSICIÓN HACIA UNA PESCA JUSTA

“Las pequeñas gotas de agua crean el poderoso océano”

JULIA CARNEY

POEMA LITTLE THINGS

A menudo observamos que cuando hay una crisis, las soluciones provienen de la base. Los números hablan por sí solos. El sector pesquero está en crisis. Aunque se ha progresado en el plano normativo, el mar, los peces y los pescadores sostenibles no pueden esperar a que estas normativas se implementen de verdad. Los pescadores y las pescadoras sostenibles se han puesto en marcha y han tomado la iniciativa para establecer una forma alternativa de hacer negocios.

- Nuestra **visión para una pesca justa** se inspira en las innovadoras iniciativas de mercado ya existentes. Estos modelos de mercado de productos pesqueros justos claramente benefician al medio de vida del sector pesquero sostenible, además de dar vida a las tradiciones, a la cultura y a la economía de las comunidades costeras.
- Conectan directa, justa y transparentemente al consumidor con el pescador y el pescado capturado de forma sostenible.
- Crean nuevas colaboraciones, plataformas y asociaciones bajo la idea común de conservar

nuestros mares; desarrollando soluciones creativas para el beneficio de todas las partes interesadas relevantes.

Nuestras recomendaciones para conectar estas gotas de iniciativas y convertirlas en un océano vibrante son las siguientes:

- **De pequeña escala a sostenible:** los pescadores/as a pequeña escala no son necesariamente sostenibles. El sector pesquero a pequeña escala debe garantizar las mejores prácticas con respecto a las especies seleccionadas, la selectividad de los aparejos, la estacionalidad y el esfuerzo pesquero.
- **Hacer uso de su poder:** son muchos los pescadores/as sostenibles y constituyen la mayoría de la flota pesquera. Cuanto más aúnen fuerzas bajo iniciativas de mercado sostenible administradas por la comunidad, más podrán minimizar costes, aumentar sus ganancias y los beneficios para sus comunidades costeras, crear empleo y contribuir a la restauración del medioambiente marino y de las poblaciones de peces.
- **Unir sus voces:** es muy común que los pescadores sostenibles no tengan mucha representación en los procesos de toma de decisiones. El ejemplo de Low Impact Fishers of Europe (LIFE), que representa a los pescadores de la UE, puede aplicarse también a nivel más local. Cuanto más unidos estén los pescadores y pescadoras sostenibles, más eficazmente podrán exigir un trato justo a las autoridades. Las autoridades públicas pueden apoyar al sector pesquero sostenible de muchas maneras, brindando apoyo económico, salvaguardando sus derechos de pesca y acceso a los recursos comunes, implementando un etiquetado correcto y combatiendo los productos pesqueros INDNR. Ser una fuerza dinámica, fuerte y cohesiva en el mercado ayudará en gran medida a su auto-organización y representación.
- **Conectar y respetar:** los pescadores/as, los minoristas progresistas, las tiendas por Internet y los sistemas de cajas, son la conexión crucial entre pescadores/as sostenibles y consumidores/as, entre el mar y la tierra. Pueden desempeñar un papel activo para garantizar una cadena de custodia transparente, justa y ética, desde el mar hasta el plato. Pueden garantizar precios

justos para el sector pesquero sostenible y las personas consumidoras, implementar sistemas de etiquetado apropiados y ayudar a que un modelo de pesca justo se convierta en una fuerza transformadora dentro del sector pesquero.

- **Difundir y compartir:** es necesario que tanto el éxito como los retos de estas iniciativas se difundan ampliamente para posibilitar la transición hacia un mercado pesquero justo. El futuro de nuestros océanos y mares debe basarse en iniciativas apoyadas por la comunidad así como en asociaciones creativas e innovadoras entre pares. Para reproducir y multiplicar esta tendencia se deben invertir fondos públicos y privados en la creación de plataformas que fomenten la comunidad, en herramientas de marketing como marcas de pesquerías sostenibles comunitarias, en talleres, en estudios científicos y en análisis de los beneficios socioeconómicos y medioambientales.
- **Usa tu voz:** la creciente clientela concienciada con los productos pesqueros tiene un papel importante que desempeñar en este cambio de paradigma hacia una pesca justa y no aceptar lo que el actual sistema quiere poner sobre su plato. Cada vez que salgan de compras exigirán a los mercados, a los restaurantes y a las autoridades públicas la total transparencia y una información adecuada. Utilizarán esta información para tomar la decisión correcta y apoyar a los pescadores sostenibles.

Como observación final, queremos mencionar que esta transición ya está tomando cuerpo en todo el planeta gracias a un amplio movimiento de personas y organizaciones que luchan por cambiar la forma en que producimos y consumimos nuestros alimentos. Greenpeace reconoce sus esfuerzos y éxitos por establecer un sistema alimentario alternativo. A través de este informe sobre nuestra visión de la pesca justa, Greenpeace quiere expresar su solidaridad con estas personas y organizaciones, estar a su lado e invitarles a explorar juntos el camino hacia un futuro justo y sostenible.

Cualquier parte interesada relevante que desee jugar un papel junto a Greenpeace en el cambio hacia una nueva economía pesquera, puede enviar un correo electrónico a fair.fisheries@greenpeace.org

5. ANEXO

INICIATIVAS PARA UNA PESCA JUSTA⁴¹ INVESTIGACIÓN GREENPEACE 2017

Pintafish, Lovaina, Bélgica
<http://pintafish.eu>

Asociación de Pescadores de Zygi, Isla Zygi, Chipre
Jammerbugt Boat Shop. The Co-operative Thorupstrand Costal Fishing Guild. Dinamarca
<http://www.thorupstrandkystfiskerlaug.dk/en/>

Akerfeltts fisk, Finlandia
<http://www.akerfelttsfisk.fi/>

Association des ligneurs de la pointe de Bretagne, Francia
<http://pointe-de-bretagne.fr/>

Poiscaille, París, Francia
<https://poiscaille.fr>

Fisch vom Kutter, Mar Báltico, Alemania
<http://www.fischvomkutter.de/englisch.html>

Box of sea, Greenpeace, Atenas, Grecia
<https://greenpeacegreece.org/kouti-thalassa/>

Irish Islands Marine Resource Organisation, IIMRO, Irlanda
<http://www.iimro.org/>

Armando Belvisi, pescador, Pantelleria, Italia
<https://www.facebook.com/MBFollia/>

Associazione dei Pescatori di Pantelleria, Italy
<https://www.facebook.com/Associazione-Pescatori-di-Pantelleria-510109262516845/>

Fish box, Tórmoli, Italia
<http://www.fishbox.it/>

Paolo il Pescatore, pescador sostenible, Toscana, Italia
<http://www.paoloilpescatore.it/i-miei-progetti/>

Cabaz do Mar, Associação Cultural e de Desenvolvimento de Pescadores e Moradores da Azenha do Mar, Portugal
<http://www.cabazdomar.pt/>

Cabaz do Peixe AAPCS- Associação de Armadores de Pesca Artesanal do Centro e Sul, Portugal
<http://www.cabazdopeixe.pt/>

Peixe fresco- Fixe em Casa S.L., Portugal
<http://loja.peixefresco.com.pt/>

27 percebeiros- Mar de Silleiro S.L., Pontevedra, España
<http://mardesilleiro.com/27-percebeiros/>

Artesáns da Pesca Cooperativa, A Coruña, España
<http://www.artesansdapescas.com/>

Cofradía de Pescadores de San Xosé de Cangas, Pontevedra, España
<https://www.paxinasgalegas.es/cofradia-de-pescadores-san-xose-185144em.html>

Del mar al plato, Pontevedra, España
<https://delmaralplato.es/nosotros/>

El peix al plato, Barcelona, España
<http://www.elpeixalplat.com/es/>

Fresco y del Mar- pesquería justa de Galicia, S.L., España
<https://frescoydelmar.com/>

Lonxanet Directo, S.L., Spain
<http://www.fundacionlonxanet.org/lonxanet-directo/>

Mariscos de Barallobre, A Coruña, España
<http://www.mariscosdebarallobre.com>

Peix de custodia, Barcelona, España
<http://www.canyonsdelmaresme.cat/peix-de-custodia-2/>

Proyecto Sepia S.C., Girona, España
<http://www.proyctesepia.com/>

Fisk online, Sveriges Yrkesfiskares Ekonomiska Förening, Suecia
<http://www.fiskonline.se/hem.html>

Lonja de Estocolmo, Estocolmo, Suecia
<https://sites.google.com/site/fiskefraemjandetstockholmslaen/home>

Faircatch, Londres, Reino Unido
<http://faircatch.co.uk>

Fishbox, Escocia, Reino Unido
<https://www.fishbox.co.uk>

Pesky Fish, Londres, Reino Unido
<http://www.peskyfish.co.uk/>

Sole of Discretion, Plymouth, Reino Unido
<http://www.soleofdiscretion.co.uk/>

Soleshare, Londres, Reino Unido
<http://www.soleshare.net/>

*La identificación de las iniciativas se basó en los siguientes criterios:

- Al menos un 50% de su negocio apoyan la pesca sostenible y justa, según lo define L.I.F.E (Low Impact Fishers of Europe).
- Son/ fueron iniciativas exitosas, activas durante al menos un año y una referencia para otras iniciativas.
- Son iniciativas de Grecia, Italia, España, Reino Unido.

6. REFERENCIAS

1. Una pesca sostenible es aquella cuyas prácticas se pueden mantener indefinidamente sin reducir la capacidad de las especies objetivo para mantener su población a un buen nivel y sin afectar negativamente a otras especies del ecosistema, humanos incluidos, al eliminar su fuente de alimentos, matarlos accidentalmente o dañar su entorno físico.
2. Greenpeace 2014. Monster Boats: Una lacra para los océanos. Un informe sobre la destructiva concentración de poder y cuotas en la industria pesquera de la UE. http://archivo-es.greenpeace.org/espana/Global/espana/2014/Report/oceanos/InformeMonsterBoats_ES02.pdf
3. Dirk, Z. et al. 2017. Global marine fisheries discards: A synthesis of reconstructed data. Wiley, Fish and Fisheries, 2018,19:30-39 <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/faf.12233>
4. Sala, E. Mayorga, J. 2018. The economics of fishing the high seas. Science Advances, Vol. 4, no. 6, eaat2504. <http://advances.sciencemag.org/content/4/6/eaat2504>
5. Greenpeace. 2014. Slavery and Labour Abuse in the Fishing Sector. Greenpeace Guidance in the Seafood Sector and Government. <https://www.greenpeace.org/archive-international/Global/international/briefings/oceans/2014/Slavery-and-Labour-Abuse-in-the-Fishing-Sector.pdf>
6. Misión de LIFE <http://lifeplatform.eu/nuestra-mision/?lang=es>
7. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/oceans/>
8. Banco Mundial. 2017. The Sunken Billions Revisited: Progress

- and Challenges in Global Marine Fisheries. Washington, DC: World Bank. Environment and Sustainable Development series. doi:10.1596/978-1-4648-0919-4. Licencia: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/24056/9781464809194.pdf?sequence=8&isAllowed=y>
9. FAO. 2018. El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2018: cumplir los objetivos de desarrollo sostenible. Roma.
10. Illegal, Unreported, and Unregulated Fishing: Sanctions in the EU (2014) [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2014/529069/IPOL_STU\(2014\)529069_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2014/529069/IPOL_STU(2014)529069_EN.pdf)
11. Global Implication of Illegal, Unreported and Unregulated Fishing <https://fas.org/irp/nic/fishing.pdf>
12. <http://www.greenpeace.org/seasia/ph/What-we-do/oceans/bycatch/>
13. Sala, E. Mayorga, J. 2018. The economics of fishing the high seas. Science Advances, Vol. 4, no. 6, eaat2504. <http://advances.sciencemag.org/content/4/6/eaat2504>
14. Direct and Indirect EU support for the members of the Pelagic Freezer Trawler Association (2011). Greenpeace Netherlands. <http://www.greenpeace.nl/Global/nederland/report/2011/Direct%20and%20indirect%20EU%20support%20PFA.pdf?ga=2.17735545.1532171404.1541594167-1736591730.1541594167>
15. Supertrawlers are feeding on EU fishing subsidies (2012). Greenpeace <https://www.greenpeace.org.au/blog/super-trawlers-are-feeding-on-eu-fishing-subsidies/>
16. Chinese companies see subsidies cancelled and permits removed for illegal fishing in West Africa (2018) Greenpeace <https://www.greenpeace.org/international/press-release/15209/chinese-companies-see-subsidies-cancelled-and-permits-removed-for-illegal-fishing-in-west-africa/>
17. Give Man a Fish - Five Facts of China's Distant Water Fishing Subsidies. Greenpeace. http://www.greenpeace.org/eastasia/PageFiles/299371/FINAL_The%20problem%20with%20China%27s%20distant%20water%20fishing%20industry%20subsidies_.pdf
18. Subsidising plunder Korean Government's support to its distant water fishing industry. Greenpeace <http://www.greenpeace.org/korea/Global/korea/publications/reports/oceans/2013/oct-2013-subsidizing-plunder-eng.pdf>
19. Greenpeace. How Taiwan is Subsidizing Tuna Depletion. <https://www.greenpeace.org/eastasia/Global/eastasia/publications/reports/oceans/2011/Net%20loss-How%20Taiwan%20subsidizes%20tuna%20depletion.pdf>
20. Slavery and Labour in the Fishing Sector (2014) Greenpeace <https://www.greenpeace.org/archive-international/Global/international/briefings/oceans/2014/Slavery-and-Labour-Abuse-in-the-Fishing-Sector.pdf>
21. Supply Chained - human rights abuses in the global tuna industry (2018) Greenpeace <http://www.greenpeace.org/usa/wp-content/uploads/2015/11/Supply-chained.pdf>
22. FAO (2014) Sustainable fisheries and aquaculture for food security and nutrition <http://www.fao.org/3/a-i3844e.pdf>
23. Greenpeace 2014. Monster Boats: Una lacra para los océanos. Un informe sobre la destructiva concentración de poder y cuotas en la industria pesquera de la UE. http://archivo-es.greenpeace.org/espana/Global/espana/2014/Report/oceanos/InformeMonsterBoats_ES02.pdf
24. FAO. 2018. El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2018: cumplir los objetivos de desarrollo sostenible. Roma.
25. IISD. 2016. Potts et al. State of Sustainability Initiatives Review: Standards and the Blue Economy. Canada. <https://www.iisd.org/ssi/standards-and-the-blue-economy/>
26. Greenpeace Briefing. 2009. Assessment of the Marine Stewardship Council (MSC) Fisheries Certification Programme.

<http://www.greenpeace.org/usa/wp-content/uploads/legacy/Global/usa/planet3/PDFs/assessment-of-the-msc.pdf>

27. Make Stewardship Count. 2018. Carta abierta al MSC. https://www.make-stewardship-count.org/wp-content/uploads/2018/02/Open-Letter-to-MSC_FINAL_January-2018.pdf
28. Las estadísticas sobre el comercio global carecen de la granularidad necesaria para proporcionar información sobre la trazabilidad y gestión de una diversidad de peces de alto valor (2017).
29. Making Sense of Wild Seafood Supply Chains (2015) Future of Fish & Nature Conservancy
30. Ver <http://diktyosou.gr/fish-and-tips/>
31. <http://archivo-es.greenpeace.org/espana/es/Blog/el-misterio-de-la-etiqueta-del-pescado/blog/58168/> y <http://archivo-es.greenpeace.org/espana/es/Informes-2016/Diciembre/Infografia-Los-enganos-de-la-etiqueta-del-pescado/index.html>
32. Greenpeace Briefing. 2017. La sostenibilità ambientale delle draghe idrauliche Non esiste? http://www.greenpeace.org/italy/Global/italy/report/2017/Oceani/Greenpeace_draghe_06.10.17.pdf
33. El WorldWatch Institute. 2012. The state of the world 2012. Moving towards sustainable prosperity. Island Press. Washington. Estados Unidos. http://blogs.worldwatch.org/sustainableprosperity/wp-content/uploads/2012/04/SOW12_chap_2.pdf
34. Greenpeace. Italia 2017. Investigación de alcance sobre los actuales modelos de mercado de productos pesqueros para los productos de pescadores sostenibles en Grecia, Italia y España.
35. Comisión Europea. 2017. Special Eurobarometer 450. EU Consumers habits regarding Fishery and Aquaculture Products. http://data.europa.eu/euodp/en/data/dataset/S2106_85_3_450_ENG
36. Low Impact Fishers of Europe <http://lifeplatform.eu/>
37. Manifiesto de Sole of Discretion <https://soleofdiscretion.co.uk/pages/manifiesto>
38. Vídeo de la Universidad de Exeter: A new approach to sustainable fisheries <https://www.youtube.com/watch?v=wjbPBjS5HH8>
39. Vídeo de la Universidad de Exeter : A new approach to sustainable fisheries <https://www.youtube.com/watch?v=wjbPBjS5HH8>
40. Farmdrop the Ethical Grocer. <https://www.farmdrop.com/>

