

Marco Estratégico

Greenpeace España

2020-2023

GREENPEACE

Introducción

Contexto

Marco Estratégico 2020-2023

Metas

- Responder a la emergencia climática
- Frenar la pérdida de biodiversidad

Orientaciones estratégicas

- Cambiar las dinámicas de poder generando nuevos marcos políticos de transformación económica y social
- Fortalecer el espacio democrático, defendiendo el derecho a la protesta pacífica y reforzando la participación ciudadana en el diseño y control de las políticas de transición ambiental
- Cambiar nuestras mentalidades haciendo de la ética un vector de transición hacia nuevas formas de consumo, de relación social y medioambiental
- Favorecer la emergencia de economías alternativas

Palancas de cambio

- La radicalidad como objetivo y la transversalidad como estrategia
- La comunicación estratégica, como palanca transversal
- Las alianzas y el acompañamiento de movimientos como alternativas para amplificar nuestro impacto
- La internacionalización como elemento diferenciador que nos ofrece una mirada holística
- La territorialización como amplificador de nuestra acción transformadora
- El voluntariado como comunidad de empoderamiento y acción
- Los cuidados como cultura transversal en GPE

Principios transversales

- La defensa medioambiental
- La cultura de paz y la no violencia
- La independencia económica y política
- La transparencia
- La coherencia
- El ecofeminismo

Conclusión

Introducción

Enfrentamos como sociedad un conjunto de desafíos que exigen respuestas contundentes e inmediatas. La crisis sistémica –ambiental, social y económica– requiere cambios individuales y colectivos que impulsen la transición urgente hacia sociedades resilientes sostenidas por sistemas económicos que respeten los límites ambientales y sean socialmente justos.

Los informes de Naciones Unidas sobre el cambio climático y la pérdida de biodiversidad evidencian la situación de emergencia en la que nos encontramos y la necesidad de cambiar radicalmente de sistemas productivos, modelos de vida y patrones de consumo que reduzcan las emisiones de efecto invernadero y los impactos negativos sobre la biodiversidad.

En este contexto de emergencia, las personas que integramos Greenpeace España (GPE) inscribimos el nuevo Marco Estratégico (ME) para el periodo 2020-2023, alineado con el Marco Internacional (The Framework) y los tres objetivos en los que enmarca nuestra acción: los límites planetarios, la transformación de las dinámicas de poder y el cambio de mentalidades.

Con el objetivo de continuar avanzando en la senda iniciada con el ME 2017-2019, GPE ha promovido un proceso participativo de reflexión e intercambio entre todos los ámbitos de la organización para la elaboración del presente ME 2020-2023. Más de 300 personas han participado en talleres, entrevistas y encuestas de los que este documento representa el denominador común. Un proceso que ha servido para reflexionar, sentar las bases de las aspiraciones compartidas, coger impulso y concebir un imaginario colectivo que nos proyecte desde la particularidad de nuestros territorios hacia una defensa global del medio ambiente.

Queremos que este nuevo ME contribuya a reforzar nuestra capacidad de denuncia e incidencia desde el compromiso colectivo y la colaboración de todos los ámbitos de la organización. En alianza con otras organizaciones, queremos contribuir a una movilización social sin precedentes que genere respuestas políticas y sociales a la emergencia climática y la pérdida de biodiversidad, impulsando una transición justa.

Contexto

Como parte de una organización internacional, las actuaciones de GPE se integran en el trabajo y objetivos de Greenpeace a nivel global, por lo que al identificar los desafíos a los que nos enfrentamos, hemos de hacerlo a diferentes niveles:

A nivel internacional

¿Cómo transformar la falta de acción colectiva mayoritaria en torno al cambio climático en una toma de conciencia de la ciudadanía global? ¿Cómo proteger nuestras libertades, frente al retroceso democrático de los Estados, para desafiar las estructuras de poder? En Greenpeace Internacional abordamos estos desafíos globales desde nuevos enfoques en los que pretendemos cambiar las reglas del sistema, identificando sus grietas y diseñando las campañas que actúen como palancas de cambio. Y para ello queremos ampliar la base de la ciudadanía activa, reforzando nuestras alianzas con otros movimientos sociales y garantizando que cualquier persona tenga la oportunidad de formar parte de la solución de múltiples maneras.

A nivel europeo

La política del miedo, expresada en forma de cierre de fronteras y de militarización de las mismas, es la respuesta institucional de la Unión Europea a su vulnerabilidad política, económica y social como actor global. Desde Greenpeace queremos promover un proyecto europeo al servicio de la ciudadanía, que priorice la protección del medio ambiente y la acción contra el cambio climático, mejorando su gobernanza, enfrentando las tensiones desregulatorias, reforzando su estado de derecho y fortaleciendo a la sociedad civil de la que formamos parte. Las movilizaciones de jóvenes por el clima y de las mujeres por la igualdad nos inspiran y contribuyen a desestabilizar un modelo que nos evade de nuestros límites físicos y planetarios.

A nivel estatal

La vulnerabilidad al cambio climático, la contribución de la economía española a las emisiones de efecto invernadero y la ausencia de movilizaciones sociales medioambientales caracterizan nuestro marco local de trabajo. El presente ME propone una serie de caminos y herramientas que de forma combinada contribuyan a catalizar los procesos de transformación que nos proyecten hacia sociedades resilientes conscientes de su interdependencia y de su ecodependencia.

A nivel organizativo

El próximo periodo representa para GPE una oportunidad única para reforzar la colaboración entre todos los ámbitos de la organización (Personas socias, Voluntariado, Equipo Técnico y Consejo) poniendo en el centro los cuidados de las personas, cultivando la confianza mutua y abriendo espacios de participación que permitan hacer de GPE una organización más porosa, que crezca penetrando en la sociedad y facilitando que ésta también lo haga en la organización.

Marco Estratégico 2020-2023

El presente documento representa la visión común de todos los ámbitos de la organización. Constituye el marco de trabajo del cual nos dotamos como Asociación para orientar nuestro caminar en los próximos cuatro años (2020-2023) en un contexto caracterizado por la emergencia, la complejidad y el dinamismo.

EL ME se alinea con las orientaciones del Marco Internacional, en cuyo diseño también ha participado GPE. Representa a su vez una guía en la que el Equipo Técnico de GPE se apoyará para la elaboración de sus planes de trabajo.

Por último, refuerza el enfoque colaborativo de nuestra organización y nuestra apuesta por la transparencia con las personas socias y la sociedad en su conjunto.

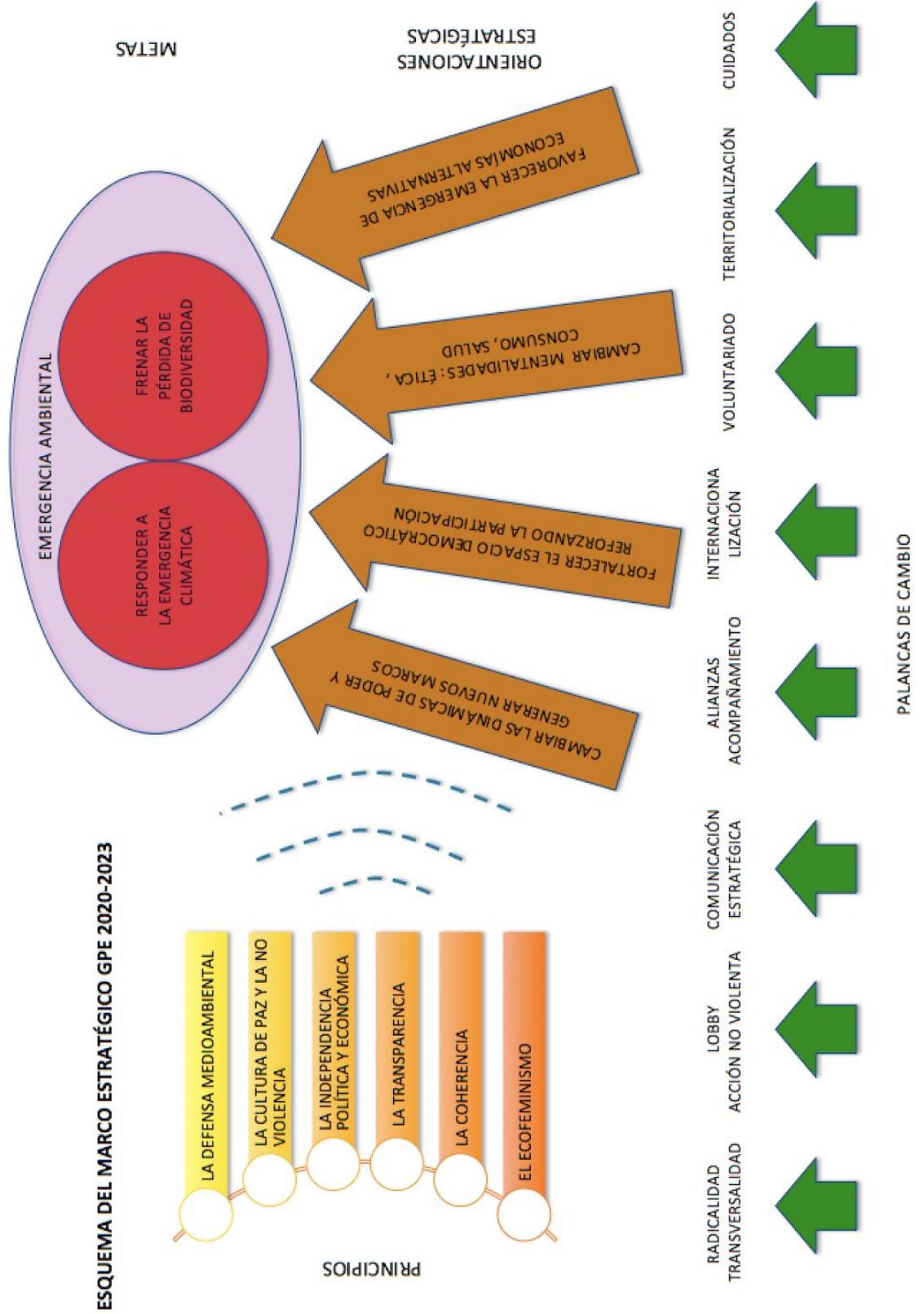
Con la ambición de que sea un documento útil y accesible a todos los ámbitos de la organización, lo hemos estructurado en:

Metas: caracterizadas como el lugar de llegada o hacia el cual queremos transitar como resultado de nuestras actuaciones.

Orientaciones estratégicas: identificadas como los caminos posibles a recorrer para alcanzar las metas.

Palancas de cambio: interpretadas como el conjunto de herramientas que inspiran los modos de acción de Greenpeace.

Principios: entendidos como el conjunto de cualidades que caracterizan nuestra organización y atraviesan de manera transversal todas nuestras actuaciones.



Metas

Enfrentar la emergencia medioambiental es la prioridad de Greenpeace para el próximo periodo 2020-2023. Los escenarios definidos en el marco de las Naciones Unidas, los últimos informes publicados del IPCC sobre cambio climático y el IPBES sobre pérdida de biodiversidad, dibujan una situación alarmante que requiere de actuaciones rápidas y contundentes para evitar en lo posible las peores previsiones.

La emergencia medioambiental tiene, por lo tanto, dos derivadas que nos preocupan dado su carácter irreversible y devastador: el calentamiento global y la pérdida de biodiversidad. Es por ello por lo que definimos estas dos metas prioritarias.

Responder a la emergencia climática

Demandando e impulsando soluciones ecológicas, democráticas y socialmente justas que reduzcan a cero el balance neto de emisiones de gases de efecto invernadero, evitando que la temperatura global se eleve por encima de los 1,5 °C como se estableció en los Acuerdos de París (COP21 de 2015).

Frenar la pérdida de biodiversidad

Demandando e impulsando la adopción de medidas urgentes con criterios de justicia ambiental, que frenen la extinción masiva de especies y protejan los bosques y océanos del mundo de la avaricia humana.

Orientaciones estratégicas

¿Cómo responder a la emergencia climática y la pérdida de biodiversidad? Hemos identificado cuatro caminos prioritarios por los que transitar, son nuestras orientaciones estratégicas. Éstas dan en parte continuidad al Marco Estratégico anterior, adaptándose al contexto de incertidumbre e integrando nuevas perspectivas que refuercen la capacidad de incidir y de transformar.

Abrimos ilusionadas una nueva etapa, asumiendo con humildad que Greenpeace es una parte de la solución, un agente de cambio capaz de catalizar procesos en alianza con otros actores.

Presentamos a continuación las cuatro orientaciones estratégicas de GPE para el periodo 2020-2023, conscientes de la necesidad de combinar estrategias y sumar voluntades para avanzar hacia las metas que nos hemos marcado.

Cambiar las dinámicas de poder generando nuevos marcos políticos de transformación económica y social

Los retos que enfrentamos requieren de políticas valientes que hagan frente a los intereses de los grandes poderes económicos y financieros que fomentan el cambio climático y

contribuyen a la extinción masiva de especies, poniendo en peligro nuestro futuro y el del planeta, sus bosques y océanos, sus comunidades y territorios.

Queremos contribuir al diseño e implementación de nuevos marcos políticos vinculantes que permitan transformar las amenazas en oportunidades, promoviendo la transición hacia modelos sociales y económicos que nos permitan conservar el patrimonio natural del planeta y albergar un futuro esperanzador.

Fortalecer el espacio democrático, defendiendo el derecho a la protesta pacífica y reforzando la participación ciudadana en el diseño y control de las políticas de transición ambiental

Las políticas de protección ambiental deben ser el resultado de procesos democráticos y socialmente justos. La transición ambiental resultante e ineludible debe poner en el centro los Derechos Humanos e ir acompañada del fomento de una cultura de paz, que nos aleje de escaladas belicistas que sólo agravan la ya delicada situación actual.

Queremos contribuir a la creación de mecanismos adecuados de participación y control por parte de la ciudadanía, de medidas que reviertan acuerdos comerciales injustos para las personas y el planeta, frenen la financiarización de la naturaleza, las industrias extractivas, el uso de energías fósiles y la fabricación y el comercio de armas, transitando hacia una economía circular en consonancia con los límites del planeta.

Cambiar nuestras mentalidades haciendo de la ética un vector de transición hacia nuevas formas de consumo, de relación social y medioambiental

El actual modelo de vida pone en riesgo nuestra salud y no respeta los límites del planeta. La toma de conciencia sobre el impacto que el modelo alimentario y la degradación del medio ambiente tienen sobre nuestra salud es una prioridad global.

Queremos contribuir a la transformación individual y colectiva de nuestros hábitos de vida y de consumo, haciendo de la ética un vector de transición que nos permita progresar hacia modelos respetuosos con nuestras comunidades y el planeta.

Favorecer la emergencia de economías alternativas

En paralelo al necesario cambio del modelo económico alimentado por los hábitos de consumo, es necesario favorecer la emergencia de nuevas economías que se apoyen en los principios de la ética, la circularidad, la justicia y la solidaridad.

Queremos contribuir a la metamorfosis de la economía, favoreciendo la emergencia de alternativas sostenibles, culturalmente adaptadas al territorio, generadoras de empleo y de beneficios sociales y ambientales.

Palancas de cambio

Es importante el qué hacemos, pero también el cómo lo hacemos. Ambas cuestiones forman parte de nuestra cultura organizativa. Por ello, para transformar la sociedad también debemos cuestionarnos e innovar en nuestras formas de acción. A continuación presentamos nuestras palancas de cambio, un conjunto de estrategias organizativas cuya clave reside no sólo en la innovación en los modos de acción utilizados, sino en la capacidad que tenemos como organización para implementarlos de manera complementaria en función del contexto y las oportunidades que ofrece cada caso.

La radicalidad como objetivo y la transversalidad como estrategia

Entendemos nuestra organización como una entidad radical, que denuncia y busca eliminar las raíces de la destrucción ambiental. Desde esta convicción, diseñamos nuestras actuaciones, sin perder de vista la necesaria construcción de espacios transversales de movilización dentro o fuera de Greenpeace, que alcancen capas diversas de la sociedad.

El activismo como vector de movilización y el lobby como estrategia de incidencia política

La emergencia ambiental requiere de respuestas complejas, de actuaciones que combinen el estudio, el lobby, la movilización y acciones que visibilicen la problemática abordada. Las distintas formas de activismo (acciones directas no violentas, barcos, ciberacciones, comunicación a pie de calle, etc.), la investigación o el lobby configuran un sistema de transformación que debidamente coordinado constituye una creativa palanca generadora de procesos de cambio.

La comunicación estratégica, como palanca transversal

En un contexto de fragmentación social, ampliar la base de la ciudadanía a la que llegamos y adaptar los mensajes a cada uno de los públicos objetivo a los que nos dirigimos es condición necesaria. Si a esto sumamos la capacidad mediática de Greenpeace, el prestigio de la organización y nuestra capacidad de incidencia en la opinión pública, la comunicación adquiere un carácter estratégico. Una palanca transversal con la que potenciar el impacto transformador de la organización.

Las alianzas y el acompañamiento de movimientos como alternativas para amplificar nuestro impacto

Las alianzas con movimientos sociales (ecologistas y otros) han demostrado en los últimos años resultados muy positivos en términos de impacto. La especificidad organizativa de Greenpeace, la experiencia y prestigio de la organización aportan valor a espacios colectivos al tiempo que refuerzan nuestra actuación. Desarrollar alianzas estratégicas o puntuales con otros ámbitos y acompañar movimientos en campañas y/o territorios puntuales diluyendo, incluso, nuestro nombre puede contribuir a ampliar nuestro impacto.

La internacionalización como elemento diferenciador que nos ofrece una mirada holística

El carácter internacional de Greenpeace nos fortalece y diferencia como asociación, siendo capaces de trabajar en toda la cadena de acontecimientos, desde las causas globales hasta las consecuencias de la emergencia ambiental en cualquier zona del planeta.

La territorialización como amplificador de nuestra acción transformadora

Entendemos los diversos territorios como espacios de participación e incidencia política, desde los que aprender e impactar de manera directa en la vida de las personas que los habitan y en su medio ambiente, contribuyendo desde lo local a nuestras metas globales.

Desde Greenpeace seguimos trabajando nuestra incidencia en estos ámbitos territoriales, colaborando y generando oportunidades a nivel local y regional. Favoreciendo la generación de confianza con movimientos locales así como la participación en procesos y actuaciones coherentes con nuestro marco estratégico.

El voluntariado como comunidad de empoderamiento y acción

Las personas voluntarias de GPE constituyen una red empoderada, formada, comprometida y activa que debemos poner en valor en el diseño y desarrollo de nuestras actuaciones.

Los cuidados como cultura transversal en GPE

La situación de emergencia ambiental y nuestra ambición transformadora deben acompañarse de prácticas que cuiden a todas las personas que integran los diferentes ámbitos de la organización. Resulta necesario un cambio de cultura organizacional que nos transforme en una Asociación diferenciada también por nuestra capacidad colaborativa, el cuidado de todas las dimensiones de las personas que integramos la organización y la confianza mutua.

Principios transversales

Consideramos pertinente integrar los principios en el ME porque forman parte de nuestra identidad y atraviesan nuestro sistema estratégico dando forma a metas, orientaciones y palancas.

La defensa medioambiental

En Greenpeace trabajamos para detener el cambio climático, defender la biodiversidad, prevenir la contaminación y el abuso de los océanos, las tierras, el aire y el agua dulce.

La cultura de paz y la no violencia

Promover la paz, el desarme mundial y la no violencia son elementos fundacionales de nuestra cultura de paz. Ésta debe estar en el centro de nuestras actuaciones así como de las nuevas relaciones sociales, culturales, políticas y económicas.

La independencia económica y política

Somos independientes política y económicamente. No aceptamos dinero de empresas ni de gobiernos. Las cuotas de socias y socios junto con las donaciones individuales son nuestra única fuente de financiación. Las personas socias no sólo constituyen la base de nuestra independencia económica sino que representan, además, nuestra fuerza social y negociadora ante los estamentos del poder.

La transparencia

Nuestro carácter asociativo refuerza nuestra responsabilidad social de transparencia con las personas socias en particular y con la sociedad en general. Una parte del prestigio de Greenpeace reposa en la transparencia de la Asociación, la misma que exigimos de manera coherente a las administraciones públicas, gobiernos y empresas.

La coherencia

La pedagogía del ejemplo tiene un gran poder de transformación social. Nuestra coherencia combina la urgencia y la denuncia con ejemplos que muestran modelos alternativos de trabajo y de vida, que constituyen nuevas realidades accesibles que nos aportan bienestar desde el respeto a las personas y a la naturaleza.

El ecofeminismo

El ecofeminismo señala que el expolio y degradación del medio ambiente y la subordinación de las mujeres tienen el mismo origen, el sistema económico depredador y el heteropatriarcado. Integrar feminismo y ecologismo es necesario para encontrar una propuesta que dé salida a la crisis ecológica actual, mediante la emancipación de todas las personas en su diversidad y poniendo en el centro la vida y los cuidados.

Conclusión

El Marco Estratégico de GPE 2020-2023 ha sido posible gracias a un proceso participativo y de cuidados que ha integrado la diversidad de visiones y ámbitos de nuestra organización (Personas socias, Voluntariado, Equipo Técnico y Consejo). El resultado es un marco común de trabajo en el que establecemos dos Metas prioritarias: responder a la emergencia climática y frenar la pérdida de biodiversidad.

Con el propósito de contribuir a estas Metas, hemos definido un conjunto de orientaciones, palancas de cambio y principios que orientarán las actuaciones de la organización durante el periodo 2020-2023.