

## Datos sobre Black Friday & e-commerce

### Black Friday - Consumo

El Black Friday ha sido el día de compras más concurrido del año en Estados Unidos al menos desde 2005. Según The Economist, el Black Friday está perdiendo impulso en los últimos años. Un motivo puede ser que el Cyber Monday, el equivalente online del Black Friday, está tomando el relevo. Además, el día de Amazon Prime (que [comenzó en 2015 en España](#)) fue todo un éxito.

En general, el Black Friday se ha incrementado una media de un 3-4% por año en todo el mundo. Sin embargo, en 2019 se detuvo su crecimiento y las predicciones para esta fecha no son tan optimistas para los próximos años. El Cyber Monday, el Prime Day y otras campañas de marketing podrían ser la razón.

- En España, el Black Friday comenzó en 2013-2015. Desde 2015, las ventas del Black Friday han aumentado un 10-20% cada año con respecto al año anterior. El año pasado (2019) el incremento no fue tan alto, debido a las compras online.
- Las compras del Black Friday fueron un +220% (en 2018) en comparación con un día normal. Ese incremento de ventas fue de 1.600 millones de euros. Alrededor del 80% de los españoles compró algo (más del 74% de la media europea).
- En Madrid, las compras online suponen el 30% y el resto (70%) se realiza offline (no son números de Black Friday sino datos normales de compra para 2019 en la ciudad).

### Black Friday - Emisiones

- En 2019, sólo la producción, el embalaje y el transporte de todos los productos que se compraron en Madrid durante el Black Friday fueron responsables del 1,7% de las emisiones anuales de la ciudad: el 81,11% debido a la producción y comercialización de los productos, el 15,45% por el transporte (tanto personas que van a comprar como la entrega de mercancías) y el 0,44% por el uso de

embalajes. Todo eso sin tener en cuenta las emisiones que se pueden generar durante el ciclo de vida completo de esos productos, por el uso de energía de los mismos y su posterior gestión como residuos, que potencialmente aumentaría ese 1,7% para la ciudad de Madrid.

- La huella de carbono debido al Black Friday en la ciudad de Madrid es equivalente al carbono almacenado en 211 hectáreas de bosque templado, considerando solo la producción, el embalaje y el transporte de todos los productos que se compraron. Además, cada persona sería responsable de la deforestación equivalente a 4 m<sup>2</sup> de bosque templado.
- Dentro de la producción de artículos en Madrid, la alimentación fue el producto con mayor porcentaje de huella (35%), seguida de salud y belleza (30%), ropa, calzado y complementos (15%), electrónica (13%) y entretenimiento (8%).
- Producir los artículos que se compran en el Black Friday en Madrid supone el 81% de las emisiones generadas durante ese día (cuando se tiene en cuenta únicamente la producción, el embalaje y el transporte de todos los productos que se compraron en Madrid durante esta fecha). En comparación con otras ciudades como Roma (67%) o Ciudad de México (32%), Madrid tiene un porcentaje elevado de generación de gases de efecto invernadero en la producción de artículos porque se compra un número de productos más elevado. Sin embargo, la mayoría de los movimientos pueden realizarse en transporte público, por lo que sus datos sobre emisiones generadas por el transporte durante el Black Friday (18%) son más bajos frente a otras ciudades como Roma (33%) o Ciudad de México (67%).
- El 1,7% de GEI anuales en Madrid se deben a las compras del Black Friday (online + offline), considerando solo la producción, el embalaje y el transporte de todos los productos que se compraron. Este dato es inferior a las emisiones anuales de otras grandes ciudades como Roma (2,3%), Bogotá (3,6%), o Ciudad de México (4,7%).
- Una bolsa de plástico tiene un impacto de 200 gramos de CO<sub>2</sub>eq. Una caja tiene una huella de carbono de 37 gramos CO<sub>2</sub>eq. En España se usan [una media de 144](#) bolsas por habitante al año (un total de 6.624 millones al año) y, en la Unión Europea, el consumo anual asciende a 100 mil millones de bolsas. Esto supondría que en España, el consumo de bolsas anual genera una media de de 1.3 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>eq (1.324.800 toneladas de CO<sub>2</sub>eq).

## **Black Friday - e-commerce**

Información en el siguiente dossier sobre e-commerce:

<https://docs.google.com/document/d/1tEQVliaq4bjawlw0WJYc-DYYrWj13AKwiEyNSdEahGs/edit>