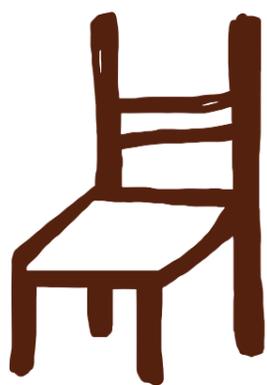


hablaRural

GREENPEACE



Edita Greenpeace España
Fotografía Pablo Blázquez
Madrid, Noviembre 2020



hablaRural
GREENPEACE

Greenpeace lanza la campaña *#HablaRural* para intentar contribuir a que la sociedad española asuma que sólo fortaleciendo la España rural, actualmente tan abandonada, podremos mitigar la emergencia climática, la pérdida de biodiversidad y el despoblamiento rural, sin duda algunos de los problemas más graves a los que nos enfrentamos.

#HablaRural nace con la humilde vocación de escuchar y sumarnos a la voz del campo. Por eso, con el nombre de la campaña *#HablaRural* queremos generar un acercamiento y un entendimiento entre el ámbito rural y el urbano, interdependientes y, paradójicamente, muchas veces, desconectados.

Para “sentarnos a hablar de la España rural”, creemos que no hay mejor metáfora que una silla rústica, legado heredado de todas las personas que, durante siglos, han compartido pareceres en las casas, campos y calles de nuestro país.

#HablaRural, como esa silla, se sostiene sobre cuatro patas que resumen así el espíritu de la campaña:



01. Necesitamos un medio rural FUERTE para combatir la emergencia climática y la pérdida de biodiversidad

La sequía, los incendios y el aumento de las temperaturas van a generar, entre otras cosas, desertificación e inflamabilidad, por lo que es necesario aumentar la ambición ante la emergencia climática y el colapso de la biodiversidad y reformular las políticas hídricas y forestales. Buena parte de la actual gestión del campo, y por supuesto de la ciudad, está acelerando la contaminación de tierra, agua y aire, por lo que urge repensar el modelo de desarrollo que necesita nuestro país, extraordinariamente rico en biodiversidad. No sobreviviremos sin la España rural. Así de sencillo. En ella está lo que somos, lo que comemos, lo que respiramos. Nuestro futuro y supervivencia.

¿Cómo conseguirlo?

Asegurando recursos económicos destinados al acceso a los servicios esenciales, la creación de empleo y la calidad de vida en el medio rural, para evitar la pérdida de población. Asegurando que la normativa es justa para la pequeña producción y favoreciendo la competitividad, frente a las grandes empresas, con el fin de posibilitar el empleo y fijar población.

02. Necesitamos un medio rural EQUILIBRADO con el mundo urbano

El 85% de nuestro país es no urbano y, sin embargo, es un país urbanocéntrico, que mira, en gran medida, al mundo rural desde el desconocimiento y el estereotipo. Campo y ciudad somos interdependientes y ecodependientes. Un modelo de producción y consumo que explota el mundo rural para crear bienes que la ciudad consume y convierte en residuos no se sostiene. Fortalecer el ámbito rural pasa por apostar por la producción sostenible, el empleo y los servicios (transporte, sanidad, conectividad, educación...), generando una relación campo-ciudad fuerte y resiliente. Pero también por un replanteamiento más profundo, cultural y sociológico, que no solo priorice el PIB y la superproductividad sino que tenga en cuenta el desarrollo participativo, la soberanía alimentaria y las identidades propias de los pueblos y sus legados.

¿Cómo conseguirlo?

Las administraciones y los medios de comunicación deben promover campañas de sensibilización y concienciación sobre el medio rural, de manera que su realidad se tenga en cuenta en la toma de decisiones, con soluciones diferenciadas y no focalizadas en ciudades, reduciendo así la brecha urbano-rural. Por otro lado, se han de implementar pliegos en la contratación de compra pública, que favorezcan la adquisición de productos rurales, sostenibles y de cercanía, así como su consumo entre la ciudadanía.



03. Necesitamos un medio rural VIVO y SOSTENIBLE

Nos encontramos en un momento clave que determinará la supervivencia, o no, de la vida en este planeta. Por eso, el cambio de modelo pueblo-ciudad debe contemplar necesariamente la sostenibilidad, priorizando a los pequeños productores y productoras agroecológicos, que ayudan a fijar población y conservan el territorio, frente a los agronegocios contaminantes, la industrialización del campo o el cambio en los usos del suelo, que anteponen el beneficio económico cortoplacista a nuestra salud y la de los demás seres vivos.

¿Cómo conseguirlo?

Apoyando y aumentando la financiación de actividades sostenibles del medio rural, incentivando las que fijen población y recuperando/fortaleciendo conocimientos y buenas prácticas de la población rural.

04. Necesitamos un medio rural INCLUSIVO y DIVERSO

La realidad social, cada vez más heterogénea, y las nuevas tecnologías, facilitan que el mundo rural se diversifique. Soñamos con una España rural en la que los y las jóvenes también quieran invertir su esfuerzo y conocimiento, las mujeres sean reconocidas en igualdad y tengan cabida la innovación y la pluralidad.

¿Cómo conseguirlo?

Con políticas específicas que aseguren la integración, de forma justa y efectiva, de mujeres rurales, población migrante, minorías étnicas y colectivo LGTBIQ+, visibilizando su contribución y favoreciendo oportunidades dignas que les permitan quedarse en los pueblos y fortalecer el medio rural.



hablaRural

GREENPEACE