

# HECHOS, NO PALABRAS

Lo que esconde  
la publicidad de  
los combustibles  
fósiles



fossil free  
REVOLUTION  
GREENPEACE

# ÍNDICE

Introducción .....	1
Resumen .....	2
¿Qué es el 'lavado verde'? .....	2
Tendencias .....	2
Conclusiones clave .....	3
Conclusión .....	3
<b>En España: el caso Repsol</b> .....	4
Repsol .....	4
Contexto .....	4
Repsol y los combustibles fósiles .....	4
Nuevos datos .....	4

# INTRODUCCIÓN

La humanidad está inmersa en una crisis climática. El último y devastador informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) señala que ahora solo la toma de medidas drásticas evitará una catástrofe aún mayor. Los últimos cinco años desde el Acuerdo de París han sido los más calurosos jamás registrados y, según se acerca la COP26 de Glasgow, se estima que sufriremos un aumento catastrófico de 2,9 grados<sup>1</sup>. Según la ONU, es un “código rojo para la humanidad”<sup>2</sup>, donde todo está en juego.



Lo que es imperdonable es que la clase política es consciente de qué está causando la crisis climática y de quiénes generan estas peligrosas emisiones. En 2018, el IPCC determinó que las emisiones de los combustibles fósiles eran la principal causa del calentamiento global y que el 89% de las emisiones globales de CO2 procedían de los combustibles fósiles y de la industria<sup>3</sup>. Sabemos que las empresas de combustibles fósiles con sede europea, como Total y Royal Dutch Shell, se encuentran entre las 20 empresas de combustibles fósiles más contaminantes del mundo<sup>4</sup>. Sin embargo, un gran porcentaje de la comunicación de dichas empresas se emplea

para desinformar a la sociedad sobre el clima y para fingir un respeto por el medioambiente, prácticas que se conocen como *lavado verde* y que en realidad solo sirven para desviar la atención, además de retrasar y sortear las medidas climáticas reales que el mundo necesita desesperadamente.

Entonces, ¿por qué se permite a las empresas de combustibles fósiles maquillar de verde sus peligrosos modelos de negocio a través de anuncios y patrocinios? ¿Por qué se permite que estas empresas manipulen a la sociedad haciéndola creer que se toman en serio la emergencia climática cuando muchas de estas empresas siguen buscando nuevas oportunidades para extraer combustibles fósiles? ¿Por qué se permite que las empresas presenten soluciones falsas como respetuosas con el clima cuando a menudo no son seguras ni se han testado? La respuesta es sencilla, se debe prohibir la publicidad y el patrocinio de la industria de los combustibles fósiles y poner así fin a su peligrosa propaganda, una publicidad que en última instancia está retrasando algo tan necesario como la rápida eliminación de los combustibles fósiles. La UE introdujo una directiva que prohibía la publicidad y el patrocinio del tabaco<sup>5</sup> en todo el territorio para proteger la salud de la población. Ahora es el momento de promulgar una ley similar contra la industria de los combustibles fósiles para proteger la salud del planeta y nuestro futuro.

El Pacto Verde Europeo está en marcha. Lamentablemente, muchas de las decisiones tomadas hasta ahora han sido inadecuadas, e incluso han beneficiado a la industria de los combustibles fósiles, que ha llegado a recibir financiación pública. El año que viene, la clase política de la UE debatirá una propuesta que obligará a las empresas a fundamentar sus alegaciones verdes mediante determinados métodos de huella, la denominada iniciativa para el *Rendimiento medioambiental de productos* y

1 Climate Action Tracker “Addressing Global Warming” 1 Julio 2021 <https://climateactiontracker.org/global/temperatures/>

2 BBC “Climate change: IPCC report is ‘code red for humanity’” 9 Agosto 2021 <https://www.bbc.co.uk/news/science-environment-58130705>

3 Carbon Brief “Analysis: Fossil-fuel emissions in 2018 increasing at fastest rate for seven years” Diciembre 2018 <https://www.carbonbrief.org/analysis-fossil-fuel-emissions-in-2018-increasing-at-fastest-rate-for-seven-years>

4 The Guardian “Revealed: the 20 firms behind a third of all carbon emissions” 9 Octubre 2019 <https://www.theguardian.com/environment/2019/oct/09/revealed-20-firms-third-carbon-emissions>

5 Comisión Europea “Prohibición de la publicidad y el patrocinio transfronterizos del tabaco” 2021 [https://ec.europa.eu/health/tobacco/advertising\\_es](https://ec.europa.eu/health/tobacco/advertising_es)

empresas: fundamentar las alegaciones. Esta ley puede ser un paso decisivo a la hora de prevenir la desinformación climática y luchar contra la crisis del clima, pero no debe convertirse en otra herramienta que permita a las empresas contaminantes eludir sus responsabilidades y trasladarlas a los consumidores y consumidoras.

El estudio que ha llevado a cabo Desmog demuestra que las empresas de combustibles fósiles de toda Europa utilizan la publicidad para retrasar, distraer y desviar la atención de unos modelos de negocio que se centran en los combustibles fósiles. Para demostrar el alcance de este problema y destacar las tendencias clave, el estudio encargado por Greenpeace abarca empresas de diferentes tamaños, incluyendo una empresa de servicios públicos. Los resultados del análisis de Desmog demuestran que no debemos confiar en que las empresas de combustibles fósiles dejen de hacer *lavado verde* mientras sigan invirtiendo en combustibles fósiles y que se debe prohibir la publicidad y el patrocinio de estas industrias si queremos que se tomen medidas urgentes para eliminar rápidamente los combustibles fósiles.

## RESUMEN

DeSmog y Greenpeace Holanda han realizado un estudio en el que se han analizado más de 3.034 anuncios publicados por seis empresas europeas de combustibles fósiles en Twitter, Facebook, Instagram y Youtube. Entre estas empresas se encuentran Royal Dutch Shell, Total Energies, Preem, Eni, Repsol y Fortum. Según el análisis inicial, todas las empresas del estudio practican el *lavado verde*, ya que su publicidad no refleja con exactitud sus actividades empresariales, ya sea porque hacen demasiado hincapié en sus actividades ecológicas o porque restan importancia a las actividades relacionadas con los combustibles fósiles.

6 Las carteras de las empresas se establecieron a partir de los recursos disponibles como los informes anuales, los planes de estrategia y los análisis de terceros. Los datos de cada empresa se basan en la información pública disponible de estas empresas.

- Preem - [2020 Sustainability Report](#); se basa en la producción actual de combustible según se detalla en What we create sección - pág.9
- Fortum - [2020 Sustainability Report](#); se basa en las cifras de generación de energía de 2020 que aparecen en Power generation by energy source gráfico - pág. 24

7 Preem - 2020 Sustainability Report; se basa en la producción actual de combustible según se detalla en What we create sección - pág.9

8 Hay que tener en cuenta que fue imposible obtener información detallada de lo que implicaban las inversiones “verdes” a partir de la información pública disponible de estas empresas, además es probable de que “verde” difiera de una empresa a otra.

9 Diccionario Cambridge ‘Greenwash’ 2021 <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/greenwash>

## TENDENCIAS

1. El estudio halló evidencias significativas de *lavado verde*. Las principales conclusiones son:
  - a. Existe una clara discrepancia entre el número de anuncios que las seis empresas centran en sus actividades verdes y el porcentaje de su cartera que parece estar dedicado a las tecnologías verdes<sup>6</sup>.
  - b. Preem fue la empresa con mayor discrepancia en sus prácticas, ya que el 81% de los anuncios revisados promocionaban tecnologías verdes o falsas soluciones (según el análisis directo de los anuncios), mientras que se estima que solo el 1%<sup>7</sup> de su cartera se centra en energías no fósiles.
2. Todas las empresas mostraron una gran diferencia entre la actividad relacionada con los combustibles fósiles y la promoción de dichas actividades.

Todas las empresas publicitaron las actividades relacionadas con los combustibles fósiles mucho menos de lo que implican en su cartera<sup>8</sup>. La empresa que más anuncios dedicó a los combustibles fósiles fue Repsol (36% de sus anuncios), mientras que la que menos fue Fortum (0%). Según la información pública disponible (ver pie de página 6), el porcentaje de cartera que las empresas dedican a los combustibles fósiles oscila entre un 54% (Fortum) y un 90% (Total).

## ¿QUÉ ES EL ‘LAVADO VERDE’?

Según el diccionario Cambridge, el *lavado verde* es “hacer creer al público que una empresa hace más por proteger el medioambiente de lo que realmente hace” o “intentar aparentar que una empresa está interesada en proteger el entorno natural cuando no lo está”<sup>9</sup>. Teniendo esto en cuenta, para las empresas de combustibles fósiles

hemos considerado publicidad de *lavado verde* tanto los anuncios que promueven iniciativas genuinamente respetuosas con el clima como los que promueven falsas soluciones climáticas y ecológicas. Todos estos anuncios contribuyen a dar una imagen de empresa preocupada por el medioambiente, aunque las falsas soluciones que presentan sean perjudiciales para el planeta y exageren drásticamente la importancia que dan a las inversiones renovables.

## CONCLUSIONES CLAVE

- El porcentaje medio de anuncios de *lavado verde* (*lavado verde* = respetuoso con el clima + falsas soluciones) supuso un 63%, casi dos tercios.
- La mitad de las empresas analizadas (tres) dedicó al *lavado verde* el 81% de los anuncios evaluados.
- La media que el conjunto de las empresas dedica a los anuncios verdes respetuosos con el clima es del 50%.
- Las peores empresas fueron Shell, Fortum y Preem. Entre diciembre de 2019 -cuando se anunció el Pacto Verde Europeo- y abril de 2021, estas empresas dedicaron al *lavado verde* el 81% de los anuncios revisados en Twitter, Facebook, Instagram y Youtube.
- En total, el 16% de los anuncios de las empresas de combustibles fósiles investigadas promocionaban el petróleo, el gas y el carbón, frente al 80% que estas seis empresas invierten hoy en combustibles fósiles de media. Esto muestra una clara discrepancia entre el modelo de negocio y los anuncios que emiten las empresas investigadas.
- Shell es la empresa con mayor discrepancia entre los anuncios verdes y la inversión en combustibles fósiles. Esta compañía dedicó el 81% de los anuncios estudiados al *lavado verde*, mientras que invirtió el 80% de sus inversiones en petróleo y gas.

## CONCLUSIÓN

Aunque el estudio de DeSmog solo analizó a seis empresas, este informe ofrece una visión del estado del *lavado verde*. Este creciente fenómeno mundial está retrasando la acción climática en todo el mundo. Desde el Reino Unido<sup>10</sup>, pasando por Australia<sup>11</sup>, hasta Estados Unidos<sup>12</sup>, cada vez son más las ONG y movimientos sociales que demandan a las empresas de combustibles fósiles por su *lavado verde*. A medida que se acerca la COP26, es probable que las empresas de combustibles fósiles aumenten la información pública en la que aseguran que lideran la transición energética. Pero la realidad es que muchas de estas empresas siguen invirtiendo fuertemente en los combustibles fósiles que exacerban el desastre climático. Los gobiernos no regulan adecuadamente a dichas empresas y con demasiada frecuencia estas incumplen las promesas que hacen a futuro.

Necesitamos medidas más radicales para conseguir un planeta habitable. Este *lavado verde* es una distracción y un creciente obstáculo para la acción climática que necesitamos. Las palabras verdes no nos salvarán, solo los hechos lo harán. Es hora de eliminar rápidamente los combustibles fósiles y dejar de ofrecer una plataforma a industrias que a sabiendas crean desastres medioambientales. Es hora de poner fin a las mentiras y a la propaganda de la industria de los combustibles fósiles. Es hora de que la Comisión Europea prohíba la publicidad y el patrocinio de los combustibles fósiles.

**Estudio realizado por  
DeSmog y publicado  
por Greenpeace  
Holanda**

<sup>10</sup> Global Witness “Oil company forced to backtrack on claims gas is low carbon” Septiembre 2019 <https://www.globalwitness.org/en/blog/oil-company-forced-backtrack-claims-gas-low-carbon/>

<sup>11</sup> Lexology “Corporate ‘greenwashing’ the latest target for climate change litigation” 2 Septiembre 2021 <https://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=07cdc9e2-81e0-4a8d-8324-b0a79723cf24>

<sup>12</sup> Reuters “Green groups file FTC complaint against Chevron over climate claims” Marzo 2021 <https://www.reuters.com/article/us-usa-ftc-greenwashing-idUSKBN2B82D7>

# EN ESPAÑA: EL CASO REPSOL

## REPSOL CONTEXTO



Repsol es la empresa que más emisiones emite en España<sup>13</sup>. La descarbonización de Repsol incluye un arsenal de trucos y maniobras. La mayor muestra de la resistencia de la petrolera al cambio es el hecho de que haya pospuesto dos décadas, hasta después de 2040, la mayor parte de sus esfuerzos para reducir el 50% de sus emisiones. De hecho, Repsol no está comprometido con la reducción bruta de emisiones, puesto que su propio indicador de intensidad de carbono les permite compensarlas<sup>14</sup>; además aunque el principal producto de su negocio son los combustibles fósiles<sup>15</sup>, en cierta forma seguirá siendo responsable de las emisiones de otros sectores por la venta de sus productos fósiles.

En 2019, Repsol entró a formar parte de la lista de los principales operadores de gas fósil en España, ocupando el tercer puesto en volumen de ventas, con un 11% de la cuota de mercado. Además, en los últimos años, es la comercializadora con mayor crecimiento en términos de ventas<sup>16</sup>. En los próximos años quiere apostar por el gas fósil, tanto en publicidad como en el uso del gas fósil para el transporte terrestre y marítimo<sup>17</sup>.

La empresa se está focalizando en el hidrógeno y cuenta con varios proyectos para los próximos años. Uno de estos proyectos pretende producir combustibles sintéticos en la refinería de Bilbao. La apuesta de Repsol para los próximos años

también se centra en los combustibles sintéticos, la CCUS y el hidrógeno azul<sup>18</sup>. Además, forma parte de la Alianza del Hidrógeno Limpio, el mayor lobby del hidrógeno en Bruselas, que presiona para que el hidrógeno fósil forme parte de la ecuación. En total, Repsol dedicó el 10% de sus anuncios a estas falsas soluciones.

## REPSOL Y LOS COMBUSTIBLES FÓSILES

- En 2019, la capacidad de las refinerías de petróleo de Repsol era de 44,5 millones de toneladas, lo que supuso la mayor capacidad de las empresas de España<sup>19</sup>.
- Según Oil Change International, se prevé que para 2030 su producción de petróleo aumente en un 22%<sup>20</sup>.
- La estrategia de descarbonización de Repsol no cumple apenas ninguno de los criterios de la Climate Action 100+ Net Zero Company Benchmark<sup>21</sup>.

## NUEVOS DATOS

Publicidad de <i>lavado verde</i> (verde + falsas soluciones)	Cartera de combustibles fósiles
48%	78%
Publicidad verde exclusivamente	Cartera de combustibles fósiles
38%	78%
Publicidad combustibles fósiles	Cartera de combustibles fósiles
27%	78%

13 El Diario "Estas son las diez empresas que más CO2 emiten en España: Repsol adelanta a Endesa" 13 Abril 2021 [https://www.eldiario.es/ballenablanca/crisis\\_climatica/son-diez-empresas-contaminantes-pais-gas-nuevo-carbon\\_1\\_7801491.html](https://www.eldiario.es/ballenablanca/crisis_climatica/son-diez-empresas-contaminantes-pais-gas-nuevo-carbon_1_7801491.html)

14 Repsol Informe de Gestión Integrado 2020 pág. 71 <https://www.repsol.com/content/dam/repsol-corporate/es/sostenibilidad/informes/2020/informe-gestion-integrado-2020.pdf>

15 Repsol Informe de Gestión Integrado 2020 <https://www.repsol.com/content/dam/repsol-corporate/es/sostenibilidad/informes/2020/informe-gestion-integrado-2020.pdf>

16 Greenpeace España "¿Por qué lo llaman gas natural cuando quieren decir gas fósil?" 2021 <https://es.greenpeace.org/es/en-profundidad/por-que-lo-llaman-gas-natural-cuando-quieren-decir-gas-fosil/>

17 El periodico de la energía. Repsol espera comenzar a explotar su enorme reserva de gas en Brasil en 2026, 02/12/20 <https://www.expansion.com/empresas/energia/2020/07/28/5f1ff61d468aeb35688b459b.html>

Expansión. Repsol y Nortegas acuerdan abrir una red de suministro de gas natural vehicular en gasolineras, 28 JUL. 2020 <https://www.expansion.com/empresas/energia/2020/07/28/5f1ff61d468aeb35688b459b.html>

18 Repsol "Captura, Almacenamiento y Uso del carbono (CCUS)" 2021 <https://www.repsol.com/es/sostenibilidad/cambio-climatico/nuevos-desarrollos-tecnologicos/index.cshtml>

19 Cores "Estadísticas" 2021 <https://www.cores.es/es/estadisticas>

20 Oil Change International "Big Oil Reality Check; Assessing Oil and Gas Company Climate Plans" pág. 15 Septiembre 2020 <http://priceofoil.org/content/uploads/2020/09/OCI-Big-Oil-Reality-Check-vF.pdf>

21 Climate Action 100+ "Company Assessment: Repsol" 2021 <https://www.climateaction100.org/company/repsol/>

fossil free  
REVOLUTION  
GREENPEACE