

# Los trapos sucios de SHEIN:

Un modelo de negocio basado en las sustancias químicas peligrosas y la destrucción medioambiental



Hazard warning: toxic & the Haz Chems below

**SHOP NOW**

LIMITED TIME ONLY  
**BLACK FRIDAY SALE**  
GET UP TO 50% OFF

SHEIN

SHEIN

SHEIN

SHEIN

SHEIN

**SUPER SALE  
30% EXTRA  
HAZ CHEMS**

SPECIAL OFFER | BEST PRICE

**GREENPEACE**

# Los trapos sucios de SHEIN:

Un modelo de negocio basado en las sustancias químicas peligrosas y la destrucción medioambiental

## Índice

- Introducción y resumen de las principales conclusiones
- Análisis de productos
- SHEIN - una catástrofe inadvertida
- Tras el expolio, la resaca
- Recomendaciones
- Referencias

## Apéndice

**Tabla A1: Resumen de los resultados de los análisis químicos, por producto.**

Informe del análisis de BUI

## Autoras:

Madeleine Cobbing, Viola Wohlgemuth, Lisa Panhuber

## Han contribuido:

Damin Tang, Mirjam Kopp, Celia Ojeda Martinez, Giuseppe Ungherese, Florian Kasser, Apolline Roger of ClientEarth, Melanie Manegold, Anna-Johanna Arbogast, Timo Dreher, Christoph Weber

## Publicado por

Greenpeace en Germany, Hongkongstrasse 10, 20457 Hamburg; +49 (0)40/30618-0; mail@greenpeace.de; www.greenpeace.de Greenpeace **Office in Berlin** (Political Unit) Marienstr. 19-20, 10117 Berlin; +49 (0)30/308899-0 **Responsable de contenido:** Viola Wohlgemuth **Autoras** Madeleine Cobbing, Viola Wohlgemuth, Lisa Panhuber **Contribuyentes** Damin Tang, Mirjam Kopp, Celia Ojeda Martinez, Giuseppe Ungherese, Florian Kasser, Apolline Roger of ClientEarth, Melanie Manegold, Anna-Johanna Arbogast, Timo Dreher, Christoph Weber **Foto Editor** Conny Böttger **Production** Ute Zimmermann **Diseño** Claudia Becker **Fotos** Portada: Cristobal Olivares/Greenpeace, Shutterstock (Montage), P 3: Gigie Cruz-Sy, P 4: Martin van Dijk, Lu Guang (2), Andri Tabunan, P 5: Hati Kecil Visuals, P 6,7,12-15, 39-50: Hannes Wichmann, P 8: Christian Breitler, P 9, 16: Kay Michalak, P 19: Qui Bo, P 20: Wu Di, P 28: Kevin McElvaney, P 33: Cristobal Olivares, Kevin McElvaney (2) todo © Greenpeace, P 1-57 buttons © freepik; November 2022; S 0426 1



## Introducción y resumen de las principales conclusiones

El modelo de negocio de la moda rápida es famoso por el ingente volumen de ropa que produce, la rapidez con la que esta se introduce en el mercado, y por los monumentales impactos medioambientales y sociales. Según un informe reciente de Greenpeace Alemania<sup>1</sup>, el impacto más visible de este negocio es la gran cantidad de residuos textiles contaminantes que llega con cada vez más frecuencia a África Oriental y a otros países del sur global. Las actuaciones para cambiar verdaderamente el modelo de negocio son escasas, la mayoría de las iniciativas sostenibles o circulares no abordan realmente el problema<sup>2</sup> y con más frecuencia se demuestra que son un lavado verde o greenwashing. Es difícil imaginar cómo podría empeorar la moda rápida, pero ya lo ha hecho. SHEIN, la marca china de moda online, lidera la moda ultrarrápida, un fenómeno que lleva al extremo el modelo de negocio de la moda rápida. Esta evolución de la moda rápida obliga a los proveedores a realizar entregas a una velocidad vertiginosa; los pedidos se ejecutan en China en un plazo de entre 3 y 7 días<sup>4</sup> y se entregan directamente a la clientela internacional en transporte aéreo. Es un modelo de negocio que depende de la explotación del medioambiente y de las personas, que se basa en no aplicar la legislación diseñada para proteger el medioambiente, la salud y seguridad del personal y la clientela, y que rutinariamente cruza la línea entre lo que es legal e ilegal.

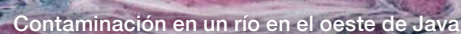
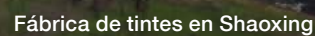
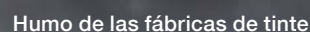
La industria de la moda es responsable de hasta un 10% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero<sup>5</sup> e incumple sus propios compromisos sobre estas emisiones. Además, es una de las principales causas de la contaminación del agua mundial<sup>7</sup>, y más del 80% de los impactos medioambientales de su cadena de suministro tienen lugar en los países del sur global donde se fabrica la inmensa mayoría de la ropa. Gracias a la presión que ejerció la exitosa campaña de Greenpeace, *Detox My Fashion*, las marcas internacionales objetivo de la campaña están limpiando sus cadenas de suministro para solucionar el enorme problema de la contaminación del agua por sustancias químicas peligrosas que revelamos en 2011<sup>9</sup>.

Espuma rosa y púrpura en el río Tullahan, en Filipinas. El río cambia de color casi a diario. Varias industrias, incluida una fábrica de tintes, están situadas aguas arriba.





# SALE



**BLACK  
FRIDAY  
SALE**





Indonesia - desfile de moda para pedir  
El procesamiento de empresas  
contaminantes  
en 2015 - *Detox My Fashion*  
comenzó en 2011

Pero las medidas voluntarias solo solucionan el problema hasta cierto punto; sin igualdad de condiciones, siempre habrá empresas que no harán nada salvo que se lo exija la normativa, ya sea utilizar sustancias químicas peligrosas, contaminar el agua o acelerar la rotación de la ropa de plástico de usar y tirar<sup>10</sup>. Y si no se aplican las normas existentes, se aprovecharán igualmente de ello.

Como resultado, todas las marcas objetivo de la campaña, incluidos dos gigantes de la moda rápida como Zara y H&M, llevan años trabajando de forma exitosa para desintoxicar sus cadenas de suministro, con el subsiguiente efecto positivo que conlleva la transparencia en la cadena de suministro. No obstante, estas y otras marcas similares, abrieron la caja de Pandora hace muchos años al poner en marcha el fenómeno de la moda rápida. Aunque sus modelos de negocio siguen dependiendo de la moda rápida no circular y, por tanto, nunca podrán ser sostenibles, el número de diseños nuevos que promueven es pequeño comparado con la enorme cantidad de nuevos diseños que sube SHEIN a su web cada semana. Bajo supervisión, el ingenioso marketing de SHEIN bombardea a la juventud a través de novedosas plataformas de redes sociales como TikTok, con productos de aspecto glamuroso que se venden a precios bajísimos, promocionados por micro y macroinfluencers que obtienen productos gratis y otros beneficios a cambio de hacer correr la voz. Sin embargo, un halo de misterio rodea a los proveedores que producen los productos de Shein; poco

se sabe de los miles de proveedores de corte y confección de Guangdong, China, que confeccionan pedidos 7 días a la semana, y aún menos de las fábricas que lavan y tiñen sus tejidos, que son las que más contribuyen a la huella de contaminación de Shein.

¿Pueden los propios productos revelar algo? ¿Puede que el enorme volumen de sus productos y los ajustados plazos de entrega signifique que Shein es negligente a la hora de usar sustancias químicas peligrosas en su cadena de suministro? Para llegar al fondo de la cuestión, Greenpeace compró 42 artículos de las páginas web de Shein en Austria, Alemania, Italia, España y Suiza y 5 artículos de una tienda pop-up en Múnich (Alemania) y los envió al laboratorio independiente BUI para analizar su composición química. Los resultados muestran la despreocupación de SHEIN por la salud humana y los riesgos medioambientales asociados al uso de sustancias químicas peligrosas si su uso le reporta beneficios económicos. Y lo que es peor, descubrimos que SHEIN incumple la normativa medioambiental de la UE sobre sustancias químicas, una normativa que tanto ha costado conseguir, poniendo así en peligro la salud de consumidores y del personal de los proveedores que fabrican los productos.

# Principales conclusiones

Los valores límites de concentración que establece el reglamento REACH para la presencia de diversas sustancias peligrosas (independientemente de si están presentes como aditivos o contaminantes) en textiles de la ropa, accesorios y calzado vendido en Europa son estrictos (ver tabla 1)<sup>11</sup>. Para más información sobre los resultados de las pruebas realizadas en los productos ir al anexo.



De los 47 productos comprados, 7 superaban los valores límites reglamentarios de la UE para sustancias químicas peligrosas<sup>12</sup>. Eso supone el 15% de los productos.

Los 7 productos estaban fabricados total o parcialmente con materiales sintéticos basados en combustibles fósiles. 6 de estos 7 productos eran botas o zapatos.

En 5 botas o zapatos se encontraron niveles muy altos de ftalatos, con más de 100 000 mg/kg (10%), cuando el reglamento REACH de la UE establece que debe ser <1.000 mg/kg. Unas botas de nieve negras compradas en Suiza tenían el nivel más alto de ftalatos, con 685 000 mg/kg de DEHP (68%).



FT-17



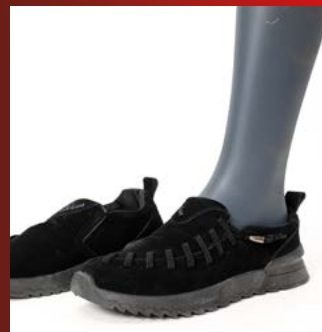
FT-27



FT-15



FT-35



FT-42

Se encontró formaldehído en el tutú de un vestido de niña, con 130 mg/kg en el tul púrpura, lo que supera los requisitos de REACH, y 40 mg/kg en un tirante verde y en el tul púrpura, por encima del límite de 30 mg/kg<sup>13</sup> de la directiva sobre juguetes de la UE.

**OTRO PRODUCTO CASI SUPERA LOS LÍMITES ESTABLECIDOS POR LA LEGISLACIÓN<sup>14</sup>.**

Una cazadora motera de gamuza, comprada también en España, liberaba  $0,7\mu\text{g}/\text{cm}^2/\text{semana}$  de níquel y parece incumplir los requisitos de REACH sobre la liberación de níquel ( $<0,5\mu\text{g}/\text{cm}^2/\text{semana}$ ). Sin embargo, el análisis muestra un margen para la incertidumbre.

Un total de 15 de los productos contenían sustancias químicas peligrosas en niveles preocupantes (32%), incluidos 6 productos que contenían DMF (N,N-Dimetilformamida), y en los zuecos de color naranja<sup>15</sup> se encontró plomo en un polímero a 4500 mg/kg.

A pair of vibrant red, thigh-high boots with white laces and high heels. One boot is standing upright, while the other is lying on its side in front of it. The boots have a plush, velvet-like texture. The background is a plain, light gray.

Un par de botas rojas de tacón de aguja compradas en España, con  $1,5 \mu\text{g}/\text{cm}^2/\text{semana}$  para la liberación de níquel, superaban los requisitos REACH de la UE de  $<0,5 \mu\text{g}/\text{cm}^2/\text{semana}$ .

**BEST  
DEAL**

FT-21

Se cuantificó al menos una sustancia química peligrosa en 45 de los 47 productos, aunque en su mayoría en niveles relativamente bajos.

# SALE

**MEGA SALE**

**BLACK  
FRIDAY  
SALE**

**BLACK  
FRIDAY  
SALE**





Expedición a los lagos de Macun, Suiza. Los equipos de Greenpeace se desplazaron a zonas remotas de tres continentes para recoger muestras de agua y nieve y analizarlas en busca de PFC, las sustancias químicas tóxicas utilizadas para impermeabilizar equipación de excursionismo y exteriores. Ya se han encontrado muestras de PFC en las profundidades del océano, en las cimas de las montañas y en casi todos los seres vivos. Una vez liberados en el medioambiente durante la producción industrial, los PFC persisten durante millones de años. Las generaciones futuras seguirán expuestas a través del agua, el aire y los alimentos contaminados.

El problema no es solo que se vendan productos de SHEIN por toda Europa con niveles ilegales de sustancias químicas peligrosas, contraviniendo así la normativa de la UE y con posibles repercusiones para su clientela. También parece señalar que SHEIN apenas supervisa la gestión de sustancias químicas peligrosas de su cadena de suministro. Por tanto, cuando se fabrican sus productos el personal se ve expuesto a estos riesgos. Igualmente es probable que al liberar sustancias químicas peligrosas al aire y a las aguas residuales, los proveedores que fabrican los tejidos y materiales impacten en el medioambiente y en las comunidades locales.

La campaña Detox My Fashion de Greenpeace<sup>16</sup> reveló el uso generalizado de sustancias químicas peligrosas como los nonilfenoles, los ftalatos y los PFAS<sup>17</sup>, conocidos como los químicos eternos, que los proveedores de productos textiles de Asia oriental, el sudeste asiático y América Central vertían sistemáticamente en los cauces de agua. Muchas de estas sustancias químicas son persistentes y no se descomponen, por lo que se acumulan en el medioambiente y dejan un legado venenoso para generaciones futuras. Las sustancias químicas no solo

permanecen en las regiones donde se fabrica la ropa; se han encontrado sustancias químicas persistentes en todo el mundo, desde los casquetes polares pasando por regiones montañosas remotas<sup>18</sup>, hasta el fondo del mar<sup>19</sup>.

Muchos productos de moda rápida se fabrican en grandes volúmenes y se hacen para usar y tirar, un top de fiesta se utiliza una media de 1,7 veces antes de ser desechado<sup>20</sup>. Además, menos del 1% de las prendas se reciclan y convierten en ropa nueva<sup>21</sup>. Los productos no vendidos o devueltos se destruyen de forma rutinaria. Se calcula que los productos destruidos en Europa en 2020 darían la vuelta al mundo 1,5 veces<sup>22</sup>. Por tanto, cuando llega el final del ciclo de la moda y se tiran prendas que contienen sustancias químicas peligrosas es inevitablemente que contaminen el camión de residuos textiles que se quema o se envía al vertedero cada segundo<sup>23</sup>. Por último, si las marcas de moda se toman en serio la circularidad, lo primero que deben hacer es abordar el problema de las sustancias químicas peligrosas para evitar que durante años se recirculen en la ropa de segunda mano o que contaminen las fibras textiles recicladas.



## Análisis de productos

Según una investigación realizada recientemente en Canadá, de los 38 artículos de ropa y accesorios para niños, adultos y de maternidad comprados a tres minoristas online, incluida SHEIN, uno de cada cinco artículos tenía niveles elevados de sustancias químicas peligrosas, como plomo, PFAS y ftalatos; una chaqueta de SHEIN para niños pequeños contenía 20 veces el nivel de seguridad establecido por Health Canada<sup>24</sup>. Asimismo, un documental de la televisión francesa<sup>25</sup> revelaba prendas de SHEIN compradas en Europa que incumplían la legislación REACH; el nivel de plomo de un top de poliéster era 4 veces superior al límite que establece REACH. Estos resultados son claramente alarmantes y no hacen más que aumentar la preocupación de Greenpeace por el elevado volumen de productos que vende SHEIN, por ello, decidimos investigar la situación más a fondo.

Greenpeace compró 42 artículos de los sitios web de Shein en Austria, Alemania, Italia, España y Suiza y 5 artículos de una tienda pop-up en Múnich (Alemania) y los envió al laboratorio independiente BUI para un análisis químico.



## LOS PRODUCTOS

Se compraron un total de 47 productos textiles y se enviaron a un laboratorio independiente para su análisis. En septiembre de 2022, se compraron 42 artículos en la web de Shein, 22 en la web alemana y 5 en cada una de las páginas web de Austria, Italia, España y Suiza.

En octubre se compraron 5 productos textiles adicionales en la tienda pop-up de Shein durante la Oktoberfest de Múnich<sup>26</sup>.

## LA METODOLOGÍA

Los productos se dividieron en submuestras y se analizaron en busca de etoxilatos de alquilfenol, formaldehído, metales pesados en piezas metálicas, metales pesados/metaloides en plásticos y materiales revestidos, níquel extraíble, detección de COV, metales pesados totales y extraíbles, aminas aromáticas de colorantes azoicos, PFAS (ácidos carboxílicos y sulfónicos perfluorados), DMF (n-n-dimetilformamida), ftalatos y otros plastificantes, y HAP.

Para más información sobre las sustancias químicas analizadas y los resultados de cada producto ver el apéndice, tabla A1. Para conocer todos los resultados, incluidos los detalles de la metodología empleada en cada tipo de análisis, ver el informe del análisis de BUI.

## LOS RESULTADOS - RESUMEN DE LAS PRINCIPALES CONCLUSIONES:

- **Etoxilatos de alquilfenol (APEO):** Se analizaron 43 muestras (de 43 productos) en busca de etoxilatos de alquilfenol NPE y OPE; 8 muestras contenían NPE y 1 contenía OPE (18%). El rango estaba entre 3 y 36 mg/kg, dentro del requisito REACH de <100 mg/kg.
  - El reglamento y su aplicación, desde 2015, han fomentado la sustitución de las sustancias químicas peligrosas NPE por alternativas más seguras en toda la industria, tras el descubrimiento por parte de Greenpeace de NPE en varios
- **Formaldehído:** se analizaron 45 muestras, tomadas de 43 productos (algunos productos se dividieron en más de una muestra para analizar sustancias químicas específicas). En 4 de las muestras (3 productos) se encontró formaldehído en concentraciones entre 5 y 130 mg/kg. La muestra con **130 mg/kg supera el límite REACH de <75 mg/kg**. Otra muestra del mismo vestido infantil contenía 40 mg/kg, lo que **supera el valor límite de la directiva sobre juguetes**.
- **Metales pesados en piezas metálicas:** se analizaron 18 muestras procedentes de 14 productos. Se detectó níquel en 14 muestras, entre 6 000 mg/kg y 460 000 mg/kg. La pieza de plástico de un bañador de Dazy<sup>29</sup> contenía tanto plomo (20 000 mg/kg) como estaño (700 mg/kg), probablemente relacionado con los compuestos organoestánicos.
- **Metales pesados/metaloides en plásticos y materiales revestidos:** se analizaron 33 muestras de 22 productos. Se detectó bromo, estaño, cadmio y plomo en 6 muestras: el bromo se detectó en 4 muestras (50 - 400 mg/kg que podría indicar bromo orgánico o materiales ignífugos bromados; no obstante, cuando el uso es intencionado los niveles son mucho más altos), estaño en 2 muestras (700 y 800 mg/kg probablemente relacionado con los compuestos organoestánicos), y en 1 muestra se encontró tanto plomo (4500 mg/kg) como cadmio (200 mg/kg). El nivel de **cadmio supera el valor límite REACH de <100 mg/kg para el cadmio en polímeros**.
- **Liberación de níquel:**



se analizaron muestras de las partes metálicas de 6 productos (6 muestras en total) para detectar la liberación de níquel, 2 muestras lo hacían, a **0,7 y 1,5 µg/cm<sup>2</sup>/semana, ambas superando los límites REACH**. No obstante, la muestra con 0,7 µg/cm<sup>2</sup>/semana no es muy fiable por la "incertidumbre de medición combinada".

- **Metales pesados extraíbles:** Se analizaron 45 muestras (43 productos) de material o material impreso para detectar metales pesados extraíbles, estos se detectaron en 42 muestras. Se detectó antimonio en 41 muestras (entre 0,1 y 20 mg/kg) y níquel en 9 muestras (9 productos) (entre 0,1 y 1,3 mg/kg). REACH no impone ninguna limitación al antimonio o níquel extraíble en materiales o materiales impresos, a diferencia de los límites para la liberación de níquel en los metales mencionado anteriormente.

» Otros estudios anteriores de Greenpeace han analizado la presencia de antimonio en la ropa de poliéster; un informe de 2014<sup>30</sup> analizó 36 artículos de poliéster, todos contenían antimonio, en un rango de 14 a 293 mg/kg. El antimonio se utiliza habitualmente como catalizador en la producción de poliéster, aunque existen catalizadores alternativos.

- **PFAS - ácidos carboxílicos y sulfónicos perfluorados:** se analizaron 8 muestras de ropa de baño en busca de PFAS, y no se detectó en ninguna de ellas. Los PFAS se añaden en la fase final de la confección de ropa para su impermeabilización. Dado que SHEIN no publica un listado de sustancias restringidas, es difícil saber si la ausencia de PFAS se debe a los esfuerzos para sustituir los PFAS por alternativas respetuosas con el medioambiente, o por saltarse el proceso de impermeabilización para ahorrar costes o tiempo.
- **Aminas aromáticas:** Se analizaron 44 muestras (de 43 productos) en busca de aminas aromáticas; se encontraron en 3 productos, entre 6,5 y 110 mg/kg. Según REACH, la muestra con **110 mg/kg de p-PDA** no queda dentro del rango de los valores límites para aminas cancerígenas, aunque tiene potencial alergénico.

- **Detección de COV:** Se analizaron 65 muestras (46 de los 47 productos) en busca de COV. Se detectó la presencia de una serie de compuestos químicos en todos los productos menos en 4. A raíz de los resultados de la detección de COV, se analizaron algunas muestras para detectar específicamente DMF, ftalatos y otros plastificantes y HAP.

- **DMF (N,N-Dimetilformamida):** El DMF se cuantificó en 6 productos entre 35 y 1200 mg/kg, dentro del límite REACH de <3000 mg/kg.
- **Ftalatos y otros plastificantes:** Se analizaron 10 productos (13 muestras en total) y se encontraron ftalatos en 8 productos. En 6 productos, las concentraciones de ftalatos **superaban los límites REACH** de <1000 mg/kg individual/combinado.
- **HAP - hidrocarburos aromáticos policíclicos:** se analizó una muestra en busca de HAP y se encontraron 18 HAP con valores entre 0,2 y 17 mg/kg, sumando un total de 68 mg/kg.

Igualmente es útil comparar los resultados obtenidos con los límites de la certificación OEKO-TEX Standard 100 (anexo 6)<sup>31</sup> para sustancias químicas peligrosas en productos; estos límites son más ambiciosos que los de REACH. De los 47 productos analizados, 11 de ellos podrían superar varios límites del listado de sustancias químicas de la Standard 100, incluyendo 5 de los productos que ya superaban los valores límites de REACH y que excedían otras sustancias químicas. Las sustancias que superaron los valores límites de la Standard 100 son:

- aminas aromáticas (número de la muestra del producto FT-7),
- ftalatos (FT-31, FT-37, FT-41),
- HAP (FT-22),
- plomo (FT-35) y plomo metálico (FT-39) y
- DMF(N,N-Dimetilformamida), los 6 productos que contenían DMF (FT-7, FT-10, FT-15, FT-17, FT 22, FT-27) superaban los valores límites de la Standard 100 de <0,05 - <0,10.

Más información en el apéndice, tabla A1.

# BEST SALE

# SALE

SPECIAL OFFER | BEST OFFER

FT-12

**BLACK  
FRIDAY  
SALE**

**SPECIAL  
PRICE**

**50% OFF**

**SUPER  
SALE**

**BUY 1 GET 1 FREE**

SHOP



**SHOPPING**

12



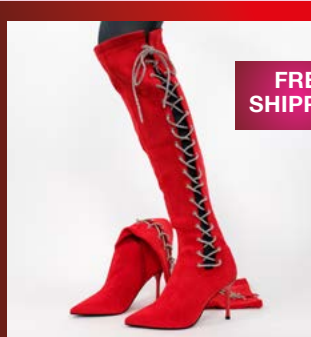
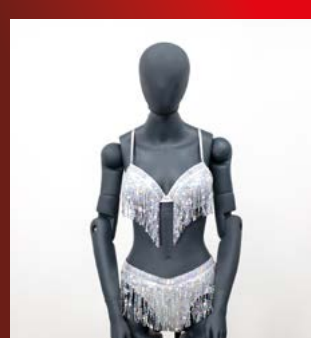
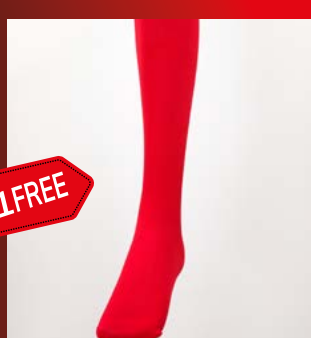
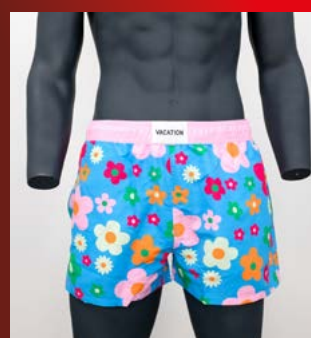
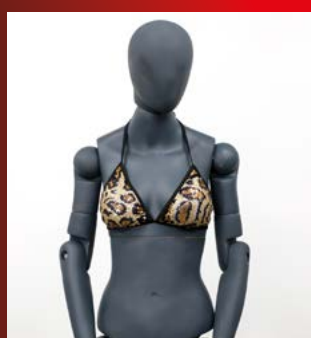
# BEST SALE

# SALE

SPECIAL OFFER | BEST OFFER

**BLACK  
FRIDAY  
SALE**

FREE SHIPPING | GET THE SHEIN APP | 50% OFF ON YOUR FIRST BILL



**50%  
OFF**



FT-31



**BLACK  
FRIDAY  
SALE**



# BEST SALE

A mannequin is shown from the chest up, wearing a long-sleeved button-down shirt. The shirt features a bold, multi-colored geometric pattern with zig-zag and diamond shapes in shades of yellow, green, blue, and red. The mannequin has a dark, featureless head. The background is a plain, light-colored wall.

A pair of black sneakers with a thick, textured sole, worn by a person with a grey leg cast. The sneakers have a lace-up design and a small logo on the side. The person's leg is in a grey cast, and the background is white.

**70% OFF**

**BLACK  
FRIDAY  
SALE**

**Tabla 1: Reglamento de la UE relativo a las sustancias químicas analizadas en el testado de productos textiles**

Más información en el apéndice, tabla A1.

Sustancias químicas analizadas en el testado de productos textiles, octubre 2022	Valores límite REACH <sup>32</sup> mg/kg	Valores límite de la directiva <sup>33</sup> sobre la seguridad de los juguetes mg/kg	OEKO-TEX Standard 100 anexo 6 <sup>34</sup> , a modo de comparativa mg/kg
Etoxilatos de alquilfenol	<100 <sup>35</sup>		<50
Formaldehído	<75 <sup>36</sup>	<30	no detectable (bebés) en contacto con la piel <75
Plomo en artículos de joyería	<500 <sup>37</sup>		
Plomo en material metálico			<90
Plomo en plásticos, revestimientos			<75
Cadmio en polímeros	<100 <sup>38</sup>		<40 contenido total
Compuestos organoestánicos, Sn en artículos	<1000 <sup>39</sup>		<0,5
Liberación de níquel	<0,5µg/cm <sup>2</sup> /semana <sup>40</sup>		Igual que REACH
Metales pesados extraíbles: Cd, Cr VI, As, Pb para ropa, accesorios y calzado	Cada uno <1 <sup>41</sup>		Cd <0,1 Cr VI <0,5 As <0,2 Pb <0,2 Sb <30 Ni <1
Aminas aromáticas	Cada una y suma <30 <sup>42</sup>		<20
Detección de COVs: DMF, N,N-Dimetilacetamida	<3000 <sup>43</sup>		<0,05 - <0,10
DMF (dimetilformamida)	<3000 <sup>44</sup>		<0,05 - <0,10
Ftalatos: DPP, DMEP, DIPP, DnHP, solos o combinados con DIBP, DBP, BBP, DEHP	<1000 <sup>45</sup>		
Ftalatos: DIBP, DBP, BBP, DEHP, solos o en combinación	<1000 <sup>46</sup>		
Ftalatos: DINP, DIDP, DNOP (juguetes y artículos para bebés que pueden llevarse a la boca)	<1000 <sup>47</sup>		<0,010 suma <0,025
Ftalatos - todos			
HAP	<1 <sup>48</sup>		<0,5 - <10





## RECUADRO 1: LOS VILLANOS QUÍMICOS ANALIZADOS EN LOS PRODUCTOS

VILLANOS QUÍMICOS - las sustancias químicas peligrosas	Ejemplos de usos/ función <sup>49</sup>	Ejemplos de los riesgos para el medioambiente y la salud humana (ver nota*) y la normativa correspondiente. Su impacto se debe a su uso en la cadena de suministro, su presencia en el producto final durante su uso y su eliminación.
Alquilfenoles/etoxilatos de alquilfenol (AP/APEO), incluidos los nonilfenoles/etoxilatos de nonilfenol (NP/NPE)	Detergentes y auxiliares	AP: tóxicos para la vida acuática, persistencia, bioacumulación, disruptores endocrinos. Muy regulados en la UE. Los APEO se descomponen en AP.
Formaldehído	Revestimientos resistentes al agua, al aceite, a las manchas y antiarrugas.	La legislación de los principales mercados del mundo restringe la presencia de formaldehído en los productos acabados. A altas exposiciones, el formaldehído está clasificado como probable carcinógeno humano. Es un irritante que puede afectar a los ojos, la nariz y la garganta <sup>50</sup> . Las personas sensibilizadas al formaldehído pueden desarrollar una respuesta alérgica (por ejemplo, dermatitis alérgica de contacto) cuando se exponen al formaldehído.
Metales pesados: cadmio, plomo, mercurio y cromo (VI). También antimonio y níquel	Tintes y colorantes; aditivos en algunos revestimientos plásticos. El antimonio puede utilizarse como catalizador en la producción de poliéster. El níquel puede encontrarse en pigmentos, tintes <sup>51</sup> , aleaciones metálicas, revestimientos metálicos y en tintes de complejos metálicos.	Algunos se pueden bioacumular en el organismo a lo largo del tiempo y son muy tóxicos, con efectos irreversibles que incluyen daños en el sistema nervioso (plomo y mercurio) o en los riñones (cadmio). También se sabe que el cadmio provoca cáncer. La química y toxicidad del antimonio es muy similar a la del arsénico. El antimonio trivalente, como el presente en el trióxido de antimonio, es una forma más tóxica del compuesto de antimonio. Los compuestos de antimonio se han asociado a la dermatitis, la irritación de las vías respiratorias e interfieren con el sistema inmunitario. Níquel: La consecuencia más común de una exposición al níquel es una reacción alérgica y un efecto de sensibilización causado por el contacto directo y prolongado de la piel con el níquel.
Estaño - puede resultar de los compuestos organoestánicos	Agentes antibacterianos y antimoho;	Algunos compuestos organoestánicos son persistentes, bioacumulativos y pueden afectar a los sistemas inmunitario y reproductor. La UE prohíbe los productos de consumo que contienen más del 0,1% de algún compuesto organoestánico.
Bromo: podría provenir del bromo inorgánico y los materiales ignífugos bromados (BFR)	Retardantes de llama en textiles	Muchos son persistentes y bioacumulativos. Algunos PBDE, un tipo de BFR, son disruptores endocrinos y están prohibidos por la legislación de la UE.
Elementos químicos perfluorados y polifluorados (PFC) (también conocidos como PFAS - sustancias polifluoroalquiladas)	Recubrimientos resistentes al agua, al aceite y a las manchas	Muchos PFC son persistentes y bioacumulativos y se les conoce como los químicos eternos. Algunos pueden afectar al hígado o actuar como disruptores endocrinos, alterando el nivel de las hormonas de crecimiento y de reproducción.
Aminas aromáticas: colorantes azoicos con aminas carcinógenas escindibles	Tintes y colorantes	Los colorantes azoicos liberan sustancias químicas conocidas como aminas aromáticas, algunas son cancerígenas. La UE prohíbe ciertos colorantes azoicos (aquellos que liberan aminas carcinógenas) en los textiles que entran en contacto con la piel humana.

VILLANOS QUÍMICOS - las sustancias químicas peligrosas	Ejemplos de usos/ función <sup>49</sup>	Ejemplos de los riesgos para el medioambiente y la salud humana (ver nota*) y la normativa correspondiente. Su impacto se debe a su uso en la cadena de suministro, su presencia en el producto final durante su uso y su eliminación.
DMF - N,N,dimetilformamida	Se utiliza en la producción de materiales recubiertos de poliuretano (PU), como los cueros sintéticos, también en revestimientos de procesos, adhesivos, plásticos, fibras acrílicas, resinas de PU, o como disolvente de limpieza <sup>52</sup> .	El DMF está clasificado como tóxico para la reproducción y es una sustancia extremadamente preocupante según REACH. También es tóxico para el hígado ya sea por exposición aguda o crónica.
Ftalatos	Ablandar los revestimientos de plástico	Algunos ftalatos están clasificados como reprotóxicos, otros son conocidos por distintos tipos de toxicidad. Bajo la legislación REACH de la UE, muchos ftalatos están catalogados como sustancias extremadamente preocupantes.
HAP: hidrocarburos aromáticos policíclicos	Se añade a la goma y a los plásticos como ablandador o diluyente y puede encontrarse en la goma, los plásticos, las lacas y los revestimientos. Puede ser una impureza en el tinte textil. Son impurezas en materias primas de baja calidad <sup>53</sup> .	La legislación de los principales mercados del mundo restringe la presencia de HAP en los productos finales. Algunos HAP pueden ser muy tóxicos para los organismos acuáticos y, por encima de ciertos niveles de exposición, pueden causar efectos adversos a largo plazo en el medio acuático. Una exposición a largo plazo a algunos HAP puede dar lugar a la aparición de determinados tipos de cáncer.

\* Entre los riesgos para el medioambiente y la salud humana se encuentran: la **persistencia** (no se descomponen fácilmente en el medioambiente); la **bioacumulación** (pueden acumularse en los organismos, e incluso aumentar su concentración a medida que asciende la cadena trófica); y la **toxicidad**

Para algunos tipos de toxicidad es difícil definir el nivel “seguro” de la sustancia, incluso a dosis bajas; por ejemplo, las sustancias pueden ser:

**cancerígenas** (que causan cáncer), **mutagénicas** (capaces de alterar los genes) y/o **reprotóxicas** (perjudiciales para la reproducción); o **disruptores endocrinos** (que interfieren en el sistema hormonal).





Aguas residuales saliendo de una tubería de desechos en China. Esta tubería desemboca en el canal Huangshali y se encuentra al noreste de la fábrica de tintes Guotai o “Well Dyeing Factory Limited” (nombre en inglés). La fábrica está en el parque industrial de Gaoping, en la localidad de Sanjiao, en la ciudad de Zhongshan, situada en el delta del río de las Perlas.

## La UE y la legislación europea

### SUSTANCIAS QUÍMICAS PELIGROSAS Y REACH

La normativa de la UE sobre sustancias químicas peligrosas, conocida como REACH, atribuye a los productores de sustancias químicas y a los fabricantes de los productos que las incluyen, la responsabilidad de facilitar información sobre los peligros de las sustancias químicas utilizadas en la producción y en los productos<sup>54</sup>. Aunque este tipo de registro puede que no se aplique directamente a las marcas que venden artículos, dependerá del volumen y la concentración de las sustancias químicas peligrosas y su probable fin<sup>55</sup>. Por tanto, todas las empresas (tanto fabricantes como marcas) deben ser plenamente conscientes de las sustancias químicas que utilizan sus proveedores, y asumir la responsabilidad

de eliminar su uso, su presencia en los productos, su impacto y cualquier vertido; incluidos los que se producen al agua.

El reglamento REACH se basa en el principio<sup>56</sup> de que fabricantes, importadores y usuarios intermedios tienen la responsabilidad de garantizar que fabrican, comercializan o utilizan únicamente sustancias que no afectan negativamente a la salud humana o al medioambiente. Sus disposiciones se basan en el principio de precaución.

### REACH MÁS ALLÁ DE LA UE: EL CASO DE LOS NPE

El reglamento REACH de 2006 supuso un gran avance en el control de las sustancias químicas peligrosas y se produjo tras años de campaña por parte de Greenpeace y de otros grupos de interés público. Durante la campaña se presentaron pruebas sobre los problemas que suponían las sustancias químicas peli-

grosas: el vertido de aguas residuales a los cauces de agua, su presencia en productos de consumo como juguetes y fragancias, o la presencia de sustancias químicas en el polvo doméstico. Sin embargo, en 2012, dos informes de Greenpeace Internacional destacaron una importante laguna al encontrar altos niveles de NPE en la ropa de marca y demostrar cómo los NPE eran arrastrados a las vías fluviales europeas al lavar las prendas en casa<sup>57</sup>. Aunque la UE ya había prohibido el uso de etoxilatos de nonilfenol (NPE) en la fabricación de textiles dentro de sus propias fronteras, permitía la importación de prendas que contenían NPE. Esto puso de manifiesto que los fabricantes de Asia Oriental y de otros países del sur global, utilizaban NPE de forma generalizada y que vertían esta peligrosa sustancia química a sus vías fluviales. La campaña de Greenpeace fue un gran éxito y en julio de 2015<sup>58</sup> los Estados miembro de la UE pusieron fin a esta laguna de REACH y votaron prohibir la importación de ropa con NPE. Dado que la UE es uno de los grandes mercados para la ropa, esta medida tuvo un impacto mundial que dio lugar a la eliminación progresiva del uso de NPE y del grupo APEO en toda la cadena del suministro textil. Este ejemplo muestra la importancia del cambio de paradigma de la seguridad del consumidor a asumir la responsabilidad por el impacto de la cadena de suministro, en este caso, vertido cero al eliminar los proveedores el uso de sustancias químicas peligrosas<sup>59</sup>.



Maniqués de desintoxicación en la provincia de Zhejiang haciendo de “testigos” de la contaminación del río Qiantang.

El informe de investigación de Greenpeace “Toxic Threads: Putting Pollution on Parade” (2012) reveló que los vertidos de la EDAR de Linjiang WWTP contenían varios productos químicos tóxicos.

En la actualidad, la Comisión Europea está actualizando el reglamento REACH<sup>60</sup> como parte de su Estrategia de sostenibilidad para las sustancias químicas. Sin embargo, los grupos de interés público han acusado a la Comisión Europea de un cortoplacismo inexcusable por retrasar la indispensable reforma de REACH hasta finales del próximo año<sup>61</sup>, cuando en principio se esperaba para marzo de 2023 como muy tarde. Esta estrategia incluye un plan de acción<sup>62</sup> para:

- Prohibir las sustancias químicas más nocivas en los productos de consumo, permitiendo dichas sustancias químicas solo cuando su uso sea esencial.
- Tener en cuenta el efecto cóctel de las sustancias químicas al evaluar los riesgos químicos.
- Eliminar progresivamente las sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas (PFAS) en la UE, salvo que su uso sea esencial.
- Impulsar la inversión y la innovación en la producción y el uso de sustancias químicas que sean seguras y sostenibles por su diseño a lo largo de su ciclo de vida.
- Promover el suministro y la sostenibilidad de las sustancias químicas críticas en la UE.
- Establecer un proceso más sencillo para evaluar los riesgos y peligros de las sustancias químicas, “una sustancia, una evaluación”.
- Asumir el liderazgo a nivel mundial, defendiendo y promoviendo normas estrictas de seguridad química y no exportar sustancias químicas prohibidas en la UE.



## RECUADRO 2: LA NORMATIVA PARA EL COMERCIO POR INTERNET

Aplicar la normativa, incluida REACH, resulta más complicado cuando se trata de empresas que venden por Internet. Un informe reciente de la Agencia Europea de Sustancias y Preparados Químicos<sup>63</sup> evaluó el cumplimiento de la normativa europea de una serie de productos (incluidos los textiles), y descubrió que, de 776 artículos, el 25% no respetaba los valores límites de REACH. La Agencia Sueca de Sustancias y Preparados Químicos igualmente opina que hay mayor riesgo de que se incumpla la legislación europea sobre sustancias químicas: “Comprar por Internet, especialmente a empresas fuera de la UE y del EEE, puede suponer un riesgo tanto para la salud como para el medioambiente si el consumidor no está suficientemente concienciado e informado y si el vendedor no tiene suficientes conocimientos o no es honesto. Este riesgo es mayor cuando se compra a empresas sin tiendas físicas en la UE o a mercados cuya sede no se encuentra en la UE, ya que el consumidor puede adquirir productos que no cumplen los requisitos de la legislación europea sobre sustancias químicas”<sup>64</sup>. En un hecho insólito, Francia “eliminó”<sup>65</sup> la web Wish por incumplimiento y por los riesgos que suponían los productos que vendía.

El sistema Safety Gate de la UE (antes el Sistema de intercambio rápido de informaciones - RAPEX)<sup>66</sup> que se creó para identificar los productos que suponen un riesgo grave para la salud y la seguridad del consumidor, también ha resaltado el problema que suponen los productos peligrosos que se venden por Internet<sup>67</sup>. Según las estadísticas mundiales que publica la OCDE, el 68% de los productos prohibidos o retirados del mercado se suministraban online. La OCDE ha llevado a cabo una campaña internacional para concienciar sobre este problema<sup>68</sup>.

Gracias al sistema Safety Gate, en los últimos años se ha realizado un mayor esfuerzo para incorporar los productos vendidos online mediante sistemas de rastreo, la cooperación internacional, así como un compromiso voluntario que garantice la seguridad de los productos y que la UE ha pedido a los minoristas online que firmen. Esto contribuye a eliminar con mayor rapidez los productos de consumo no alimentarios peligrosos que se venden por Internet y establece las acciones a cometer por los mercados online para reforzar la seguridad de los productos, como por ejemplo ofrecer una forma sencilla para que la clientela notifique los productos peligrosos<sup>69</sup>. En el último informe de mayo de 2022, once mercados online habían firmado el compromiso, entre ellos Amazon; sin embargo, SHEIN no figura entre los signatarios.

6471

## SHEIN - una catástrofe bajo el radar

Los escándalos de los últimos años, donde centenares de personas han fallecido en distintas catástrofes, desde el derrumbe de la fábrica Rana Plaza en Bangladesh al incendio de Ali Enterprises<sup>70</sup> en Pakistán, unido al indecente trato que los proveedores han recibido por parte de algunas grandes marcas durante la pandemia del COVID, ha provocado que la moda rápida no pare de acaparar los titulares. Como consecuencia de ello, y de las campañas de los grupos de interés público, no deja de crecer un movimiento que está

impulsado en gran medida las mujeres<sup>71</sup> y que demanda una moda más duradera, alternativa y de segunda mano, como el alquiler. Sin embargo, en los últimos años y de forma inadvertida, SHEIN, una empresa de la que la mayoría de las personas de más de 30 años jamás ha oído hablar, ha enfocado estratégicamente su nuevo sistema de moda ultra rápida hacia una clientela vulnerable, como por ejemplo las niñas y niños de 9<sup>72</sup> años. Sin verse sometida al control de la sociedad civil, SHEIN ha utilizado medios sociales como TikTok para llevar su moda directamente a una clientela joven, aprovechándose de niños y niñas de quienes no se puede esperar sean conscientes del enorme impacto social y medioambiental que se oculta tras la glamu-

rosa fachada de su moda barata y de usar y tirar. Con una estrategia inteligente que prioriza el beneficio a toda costa, SHEIN está socavando años de progreso en la lucha contra el impacto tóxico de la industria mundial de la moda. Y lo que es más preocupante, esto podría ser solo el principio.

## Más barata, más rápida, más modelos... más residuos

Si buscas zapatos nuevos de hombre por 7 euros o un vestido de novia por 8 euros para un solo uso, los encontrarás en SHEIN. Cada día, la empresa pone a la venta por Internet la increíble cantidad de 6 000 artículos nuevos, algunos de los estilos y diseños los ha robado a diseñadores, artistas u otras marcas, por lo que las demandas judiciales son habituales<sup>73</sup>. Estos productos se fabrican a una velocidad

vertiginosa, utilizan 5 000 fábricas, tanto grandes como pequeñas, situadas en Guangdong (China), que parece ser producen directamente para la empresa<sup>74</sup>.

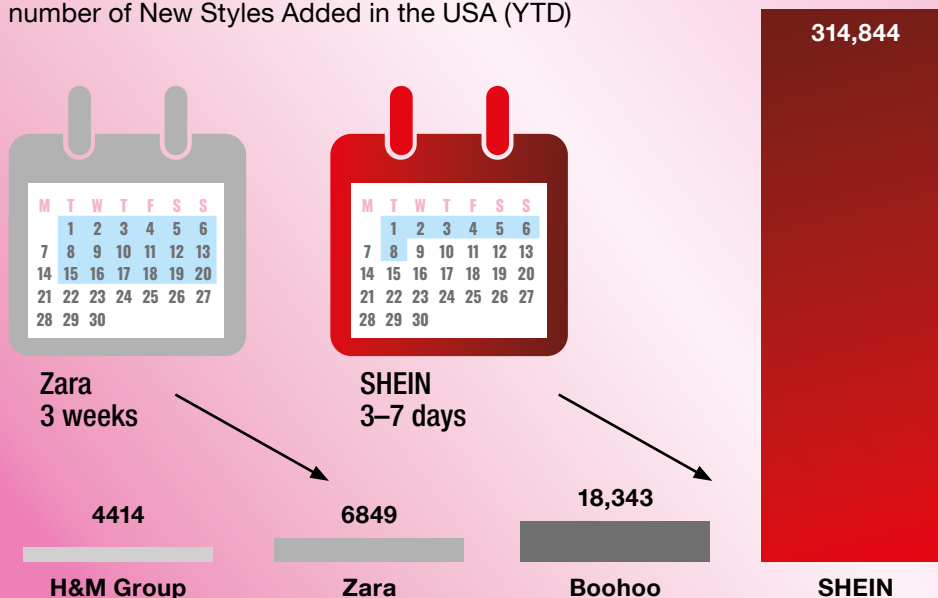
Por lo general, una marca de moda tarda unos tres meses desde que planifica una prenda hasta que la sacar al mercado: SHEIN ha acortado el proceso a tan solo tres o siete días<sup>75</sup>, por delante de su competidor más cercano, Zara, que tarda de dos<sup>76</sup> a tres semanas<sup>77</sup>.

Shein vende casi exclusivamente por Internet, salvo con algunas excepciones como las tiendas pop-up<sup>78</sup> que se anuncian en el último momento para generar expectación. Una de estas tiendas apareció durante el Oktoberfest en Múnich, donde Greenpeace compró algunos artículos para este informe, además SHEIN anunció recientemente la creación de su primera sala de exposiciones en Tokio<sup>79</sup>. SHEIN ha optado por entregar la mercancía directamente a su clientela en lugar de mantener costosas tiendas, recopilando en

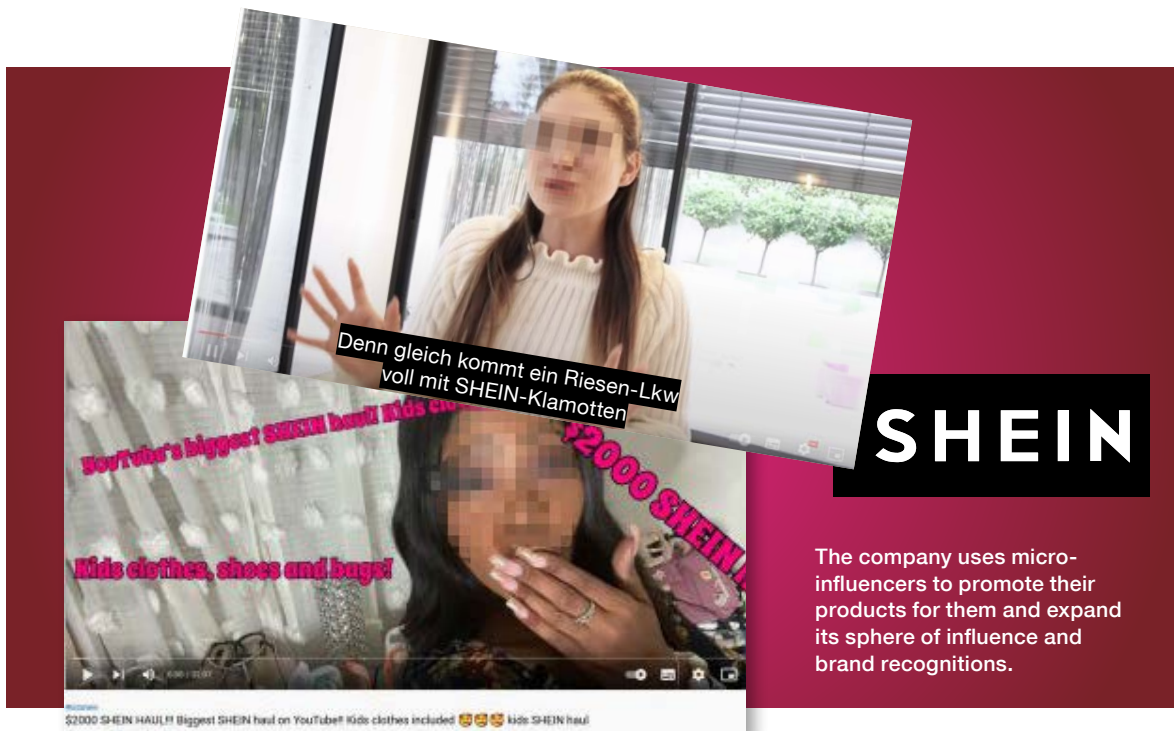
### The 'ultra' in fast fashion - more and faster

An Incomparable Churn

SHEIN pumps out far more styles than its rivals, with thousands of new items added to its website every day. number of New Styles Added in the USA (YTD)







The company uses micro-influencers to promote their products for them and expand its sphere of influence and brand recognitions.

tiempo real la opinión de la clientela a través de su aplicación y compartiéndola con sus proveedores para controlar la producción de los productos<sup>80</sup>. Los nuevos diseños se fabrican en cantidades muy pequeñas, tan solo una o doscientas piezas; si el producto es popular, SHEIN encarga más lotes, normalmente con el mismo proveedor<sup>81</sup>. Shein es uno de los mayores clientes de Google Trends y utiliza las búsquedas en directo para identificar las tendencias en alza en diferentes países y predecir los colores, tejidos y estilos que serán populares<sup>82</sup>. Todo esto aumenta la probabilidad de “dar en el clavo”, el 50% de sus productos tienen una gran demanda y solo el 10% tiene una popularidad relativamente menor<sup>83</sup>.

### INFLUENCERS Y LA GENERACIÓN Z

El marketing de SHEIN depende en gran medida en las y los influencers, estas personas son recompensadas con productos gratuitos a cambio de promocionar los productos de SHEIN entre sus jóvenes seguidores. Por ejemplo, en Alemania esto se realiza con la ayuda de Bianca “Bibi” Claßen, con 5,9 millones de suscriptores en su canal de YouTube, BibisBeautyPalace<sup>84</sup>, y 7,8 millones de seguidores en Instagram<sup>85</sup>, donde presenta contenido patrocinado por Shein y juegos de azar<sup>86</sup>. En Austria, mi9chelle tiene

80,1K seguidores en TikTok<sup>87</sup>. Al utilizar cuentas específicas de Instagram en cada país, Shein puede perfeccionar la estrategia de las y los influencers locales y crear conexiones más relevantes con la clientela de cada mercado<sup>88</sup>.

SHEIN promociona sus servicios en plataformas como Instagram y con la Generación Z es especialmente popular en TikTok y YouTube, donde se ha puesto de moda que los usuarios publiquen “expolios” (haul en inglés) de Shein por valor de 1 000 dólares, o grandes compras<sup>89</sup>. Y funciona: solo en TikTok el hashtag #Sheinhaul tiene 4 300 millones de visitas<sup>90</sup> mientras que en Youtube hay miles de vídeos más<sup>91</sup> con cientos de miles de visitas cada uno<sup>92</sup>. A nivel internacional, el marketing se realiza a través de eventos como el festival Shein Together, oficialmente se trata de un evento benéfico para la OMS que cuenta con el apoyo de la United Nations Foundation y en el que actúan estrellas internacionales como Katy Perry o Lil Nas X<sup>93</sup>.

Esta estrategia ha resultado ser increíblemente exitosa para SHEIN; su página es la web de moda y ropa más visitada del mundo<sup>94</sup>, a veces tiene el doble de visitas que competidores como H&M, Zalando o Adidas, y en 2021 su app fue la aplicación de compras más descargada del mundo, muy por delante



<https://blog.apptopia.com/shein-accelerates-app-growth>

SHEIN's app is experiencing record-breaking activity, achieving new lifetime highs for single-day downloads and daily active users.

de Amazon<sup>95</sup>, solo en Google Play<sup>96,97</sup>, se han descargado más de 100 millones de veces.

### DOMINAR LA MANIPULACIÓN

Los expertos y expertas en marketing han nombrado a SHEIN la empresa de moda más manipuladora de la historia<sup>98</sup>, una empresa con un uso excelente de los llamados patrones oscuros; por ejemplo, ocultar los costes ocultos, hacer que la clientela se sienta mal si no compra, anuncios ocultos, ofertas de duración limitada con cuenta atrás, y muchas otras técnicas. Todo para persuadir a su clientela a comprar más de lo que necesita. En un análisis sobre la exposición del consumidor suizo a los patrones oscuros, SHEIN obtuvo el primer puesto con diferencia, con 18 de los 20 patrones oscuros<sup>99</sup>.

La App es igual de manipuladora; contiene minijuegos, ruletas de la fortuna y sorteos, vales descuento, ofertas gratuitas y puntos de fidelidad. El objetivo es animar al usuario a utilizar la aplicación durante más tiempo, a seguir consultándola y, sobre todo, a realizar compras<sup>100</sup>.

Dado que los consumidores tienen entre 2 y 4 veces más probabilidades de realizar una acción específica en un entorno con patrones oscuros<sup>101</sup>, estas tácticas son la base del éxito de SHEIN. Según una encuesta, el 33% de los

compradores alemanes compran intencionadamente más productos de lo que finalmente se quedará<sup>102</sup>. A nivel internacional las compras de miles de dólares son muy populares<sup>103</sup>.

Estos excesos demuestran que aunque los precios de SHEIN sean bajos, la empresa no está realmente interesada en ofrecer productos útiles a las personas con bajos ingresos. De hecho, el 39% de la población alemana que compra productos de SHEIN cuenta con unos ingresos elevados y no son en absoluto personas en apuros económicos que actúan por necesidad<sup>104</sup>. Y con los patrones oscuros engrasando el motor de la industria de la moda rápida online<sup>105</sup>, no es de extrañar que este modelo de negocio fomente niveles ridículos de sobreconsumo, con graves consecuencias para las personas y el planeta

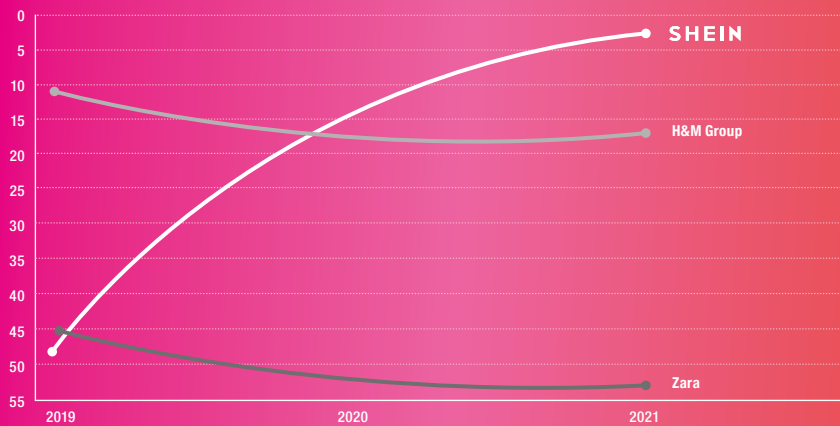
## El meteórico ascenso de SHEIN

SHEIN apareció como de la nada, pasó de ser una pequeña empresa con tan solo 50 empleados en 2013<sup>106</sup>, a 10 000 en 2016, con 800 empleados responsables del diseño y los prototipos<sup>107</sup>. Al igual que otros minoristas online, las ventas de SHEIN se dispararon al comienzo de la pandemia, pasando del 7% de cuota de mercado en enero de 2020 a casi el



## Climbing the Ranks

SHEIN's ascent has been especially pronounced in the US, where it's now one of the top apparel retailers by sales.



The US ranking (retail value) shows SHEIN's insane rise in the US.

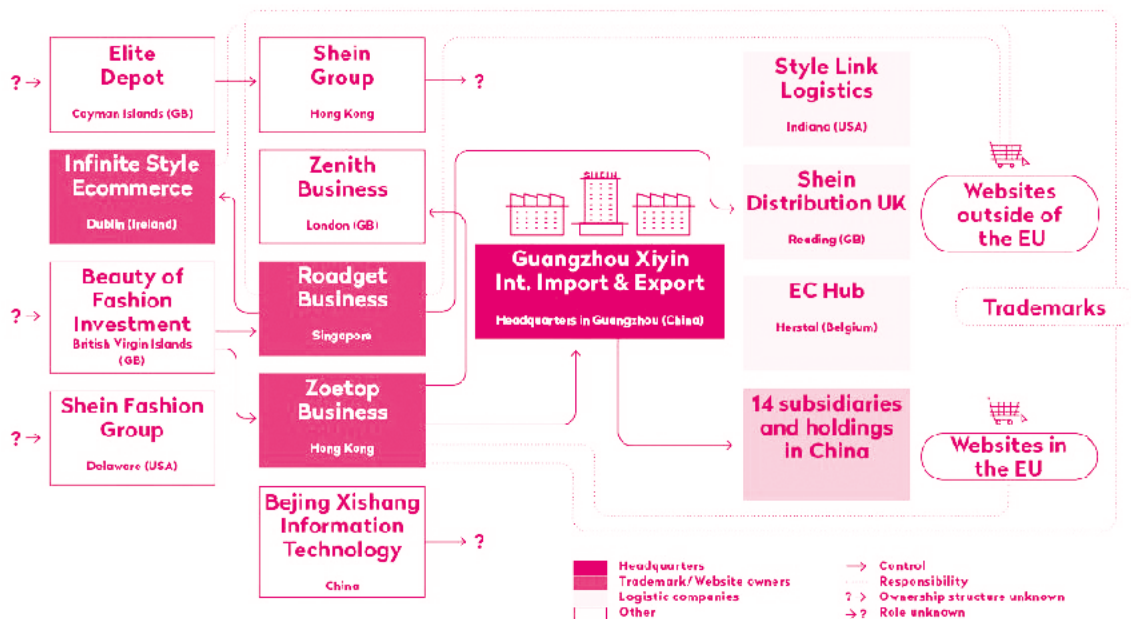
Source: Euromonitor: <https://www.businessoffashion.com/articles/retail/why-shein-might-be-worth-100-billion-in-four-charts/>

30% en junio<sup>108</sup>. Mientras que el crecimiento de sus competidores de moda rápida se ha estancado desde la pandemia, los ingresos de SHEIN se han disparado, con una facturación de casi 16 000 millones de dólares en 2021<sup>109</sup>. La empresa también se benefició del auge de las compras online durante la pandemia: las ventas se triplicaron hasta alcanzar unos 10 000 millones de dólares, lo que convierte a Shein en el mayor minorista de moda online

del mundo. Está en conversaciones con inversores para una ronda de financiación que la valoraría en 100 000 millones de dólares, más que H&M y Zara juntas<sup>110</sup>.

Su crecimiento se ha visto favorecido por las lagunas fiscales que se crearon durante la guerra comercial entre Estados Unidos y China, lo que permite a SHEIN no pagar impuestos por sus exportaciones<sup>111</sup>. En

## Opaque and tax-optimised: Shein's corporate structure



Source: <https://www.publiceye.ch/de/themen/mode/sheins-undurchsichtige-konzernstruktur>

Brands sold via shein.com	Brands also or exclusively sold via their own website
<b>SHEIN</b> EMERY ROSE <i>Leofette</i> <b>SHEIN CURVE</b> <b>SHEIN / PREMIUM</b> <b>SHE&amp;IN</b> <b>SHEINKIDS</b> <b>GLOWMODE</b> <b>DAZY</b>	<b>SHEGLAM</b> <b>MOTF</b> <b>EMMACLOTH</b> <b>ROMWE</b>
Earlier Shein brands	Shein brands sold by or through Amazon
<b>Sheinside</b> <b>Sheln</b> <b>SheIn</b> <b>SheIn</b> <b>Sheintee</b>	<b>MAKEMECHIC</b> <i>SolyHux</i> <b>Floerns</b> <b>SweatyRocks</b> <b>WDIRARA</b> <b>Verdusa</b> <b>DIDK</b> <b>Milumia</b>

Estados Unidos, el mercado donde SHEIN probó su atractivo por primera vez<sup>112</sup>, tampoco tienen que pagar impuestos de importación, y puede rebajar el precio de sus competidores en aproximadamente un 24%, lo que le da una gran ventaja competitiva<sup>113</sup>.

El modelo de negocio de SHEIN depende de una falta de transparencia a todos los niveles, por ejemplo, en las versiones antiguas de la web se afirmaba que la empresa se fundó en Nueva Jersey<sup>114</sup>. La estructura corporativa tampoco es transparente y se ha optimizado fiscalmente, haciendo uso de paraísos fiscales en las Islas Vírgenes Británicas, las Islas Caimán Británicas, Delaware en Estados Unidos, y en Dublín<sup>115</sup>, con otras empresas pertenecientes al grupo, como ZZKKO Inc., en Delaware<sup>116</sup>. Una sociedad de Shein también aparece en los papeles de Panamá<sup>117</sup>.

### CONSECUENCIAS PARA LOS DERECHOS HUMANOS...

SHEIN puede deslumbrar y parecer glamurosa en el mundo digital, pero por desgracia, la forma en que dirige su negocio tiene consecuencias en el mundo real. Mucho se ha hablado de las lamentables condiciones de trabajo de sus miles de proveedores en

Guangdong, con jornadas laborales de 11 horas diarias, 29 días al mes<sup>118</sup>, o las jornadas laborales de entre 12 y 14 horas diarias en su almacén principal de Foshan<sup>119</sup>, e incluso de hasta 18 horas diarias en dos proveedores de corte y confección, como reveló una reciente investigación encubierta de Channel 4<sup>120</sup>.

Estas condiciones no solo violan el código de conducta de la propia Shein, sino que además son ilegales en China. Unos bajos salarios, las penalizaciones por errores o por incumplir los objetivos, la falta de contratos de trabajo o la no cotización a la seguridad social<sup>121</sup> ejercen una enorme presión sobre los trabajadores y trabajadoras para que rindan y trabajen larguísimas horas. La poca atención que se le presta a la salud y a la seguridad es igualmente deplorable, muchas salidas de emergencia de las plantas de producción están bloqueadas, y los pisos superiores sistemáticamente enrejados<sup>122</sup>. Estas condiciones no solo afectan a la cadena de suministro de China, el personal de su antiguo centro logístico de Lieja (Bélgica) también se quejaba de horarios inhumanos<sup>123</sup>.

SHEIN incumplió la Ley de Esclavitud Moderna de 2015 del Reino Unido, que es prerequisite para vender ropa en el mercado británico. Esta ley requiere, por ejemplo, una

certificación que demuestre que no se emplea mano de obra infantil. Cuando Shein declaró que estaba “orgullosa de cumplir con estrictas normas laborales justas que establecían organizaciones internacionales como la SA8000” resultó que esta afirmación era falsa, y dicha certificación no existía<sup>124</sup>.

#### .... Y PARA EL PLANETA

Los productos de SHEIN están hechos en su mayoría de plástico. En el caso de la ropa de mujer, casi el 60% está hecha con poliéster<sup>125</sup>, mientras que muchos otros productos están hechos con nylon, acrílico, cuero PU, elastano u otro material derivado del petróleo. La industria de la moda utiliza al año tanto petróleo como toda España y dos de los principales proveedores de poliéster se abastecen de petróleo ruso, alimentando así la guerra en Ucrania<sup>126</sup>. Las prendas y el calzado de SHEIN alimentan la crisis mundial de los plásticos, incluyendo la liberación de fibras microplásticas al lavar la ropa; cada año se vierten al océano 0,5 millones de toneladas de fibras microplásticas procedentes del lavado de la ropa sintética, esto supone el 35% de los microplásticos primarios vertidos<sup>127</sup>.

Tanto especialistas como las ONG valoran negativamente la sostenibilidad de la empresa. “Shein obtiene cero puntos en nuestra evaluación de sostenibilidad”, declara Remake, ONG dedicada a examinar la compatibilidad medioambiental y las condiciones laborales de las marcas de moda<sup>128</sup>.

La web Good on You, resume su evaluación de la siguiente forma<sup>129</sup>: “La calificación medioambiental de Shein es muy pobre. [...] No hay pruebas de que haya tomado medidas significativas para reducir o eliminar las sustancias químicas peligrosas. No hay pruebas de que reduzca sus emisiones de carbono u otros gases de efecto invernadero en su cadena de suministro. No hay pruebas de que tenga una política que minimice los impactos de los microplásticos”. Según el índice de transparencia de la moda que publica Fashion Revolution, la empresa se encuentra en la peor categoría posible, con una puntuación global por debajo del 5%<sup>130</sup>.

SHEIN también obtuvo una mala clasificación

en las bases de datos CITI (índice de transparencia de la información corporativa) y CATI (índice de transparencia de la acción climática corporativa) de la ONG china IPE. En CITI, SHEIN obtuvo 3,15 puntos sobre 100, ocupando el puesto 92 entre un total de 124 empresas del sector de la moda. En CATI, SHEIN obtuvo cero puntos sobre 100, ocupando el puesto 133 entre 155 empresas de la moda (aunque como recientemente anunció que reduciría el 25% de las emisiones de carbono de alcance 3 para 2030, el próximo año SHEIN puede que mejore su clasificación en CATI)<sup>131</sup>.

SHEIN afirma hacer todo lo posible por utilizar materiales reciclados, pero sus resultados son incluso peores que la media de la industria de la moda en este aspecto<sup>132</sup>. Un análisis de su web demuestra que de 55 000 prendas de ropa de mujer, solo 237 estaban fabricadas con poliéster reciclado (0,004%), y solo 2 contenían algodón reciclado<sup>133</sup>.

## Lavado SHEIN, algo más que lavado verde

El término circularidad se ha puesto de moda entre las marcas de ropa internacionales que intentan limpiar su imagen. Pero la circularidad es prácticamente inexistente en la industria de la moda; menos del 1% de la ropa se recicla en ropa nueva mientras que el volumen de producción de prendas crece un 2,7% al año<sup>134</sup>. Cada segundo se quema o se envía al vertedero un cargamento de ropa<sup>135</sup>. Gracias a los nuevos minoristas online como SHEIN, el fenómeno de la destructiva moda rápida se está acelerando en lugar de ralentizarse, esto viene con el correspondiente aumento de lavado verde. Según un análisis reciente, el 39% de las afirmaciones del sector textil, de la confección o del calzado sobre sostenibilidad podrían ser falsas o engañosas<sup>136</sup>.

La Autoridad del Consumidor noruega denunció recientemente a la marca de moda rápida H&M por su lavado verde, ya que la tabla de puntuación que había utilizado para su colección de ropa sostenible, llamada Conscious Collection, daba a entender que los productos eran menos nocivos para el medio ambiente de lo que realmente eran, en



algunos casos la información sobre la sostenibilidad de un producto era incluso completamente opuesta a la realidad<sup>137</sup>. La Coalición de Ropa Sostenible (SAC) creó las tablas de puntuación basándose en el Índice Higg de Sostenibilidad de Materiales (MSI), pero de momento ha suspendido su uso y está reevaluando su metodología. Expertas y expertos opinan que la industria no puede depender de las asociaciones comerciales ni para establecer si una prenda es sostenible o no, ni para puntuar su impacto ecológico, advirtiendo del enorme conflicto de intereses y señalando que para ser creíbles las marcas deben utilizar sistemas más independientes, rigurosos e íntegros<sup>138</sup>.



Residuos textiles y plásticos en el vertedero de Dandora, en Nairobi. Greenpeace visita lugares de producción textil, distribución, mercados y eliminación de residuos. A Kenia llega ropa usada y nueva desde Europa y China para ser vendida como la llamada “Mitumba”, pero, a menudo, acaba convirtiéndose en vertederos.

Desde entonces, la Autoridad de Consumidores y Mercados de Países Bajos (ACM) también ha pedido a Decathlon y H&M que se retracten por considerar que sus declaraciones sobre sostenibilidad son un tanto confusas y no están suficientemente fundamentadas<sup>139</sup>. Este hecho es parte de una creciente campaña contra el lavado verde; por ejemplo, la Autoridad de Competencia y Mercados del Reino Unido ha investigado las afirmaciones hechas por ASOS, Boohoo y George at Asda, como parte de su trabajo para desarrollar un código de declaraciones verdes<sup>140</sup>.

Mientras que las autoridades han puesto en evidencia a estas marcas por su lavado verde ya que su marketing se basa en información errónea de la industria, SHEIN está llevando el lavado verde a un nivel superior, su objetivo es obtener el máximo prestigio posible sin abordar el origen de los problemas ni ofrecer pruebas que respalden sus afirmaciones.

SHEIN fue noticia en junio de 2022 al anunciar que donaba 15 millones de dólares a una ONG que trabaja con los trabajadores y trabajadoras de residuos textiles en Ghana, describiendo la donación como un fondo de responsabilidad del productor ampliada<sup>141</sup>. Es cierto que la labor de la Fundación Or es necesaria, pero no debe depender de las

donaciones. Basándose en el principio de “quien contamina paga”, los productores como Shein deben responsabilizarse económicamente del coste de la limpieza de los daños medioambientales y del coste de los problemas sanitarios causados a lo largo de la cadena de suministro, dondequiera que se produzcan. Cuando los productos contienen sustancias químicas peligrosas, como se muestra en este informe, limpiar la contaminación conlleva mayores costes y dificultades. Pero la

prioridad principal es el papel de SHEIN en la creación del problema de los residuos textiles posconsumo, sin olvidarse de la ropa de usar y tirar mal fabricada y el fomento del sobreconsumo.

“En Shein, creemos que es nuestra responsabilidad crear la moda del futuro y, al mismo tiempo, acelerar las soluciones para reducir los residuos textiles”, declaró Adam Whinston, Director Global de ESG en SHEIN. Estas declaraciones se hicieron durante el anuncio de la última iniciativa de Shein en Estados Unidos, una nueva comunidad de ropa de segunda mano, Shein Exchange, donde la

clientela puede intercambiar la ropa SHEIN usada<sup>142</sup>. Pero promover la reutilización de la ropa mientras se siguen fabricando volúmenes descomunales de ropa de usar y tirar, es peor que el lavado verde, ya que no tiene ningún sentido. ThredUp, una de las mayores plataformas de reventa online del mundo, llegó a pedir a su clientela que se comprometieran a no comprar en la tienda pop-up de Shein en San Francisco, señalando que los miles de estilos nuevos que saca SHEIN cada día son la antítesis de la circularidad<sup>143</sup> ya que fomentan el consumo interminable y crean residuos de moda desechable.

SHEIN se defiende promocionando sus modernas técnicas de producción, el hecho de que limita el exceso de inventario y tiene menos residuos de producción<sup>144</sup>, lo que describe como parte de “un enfoque de modelo de negocio innovador y único que nos ha permitido ser más sostenibles desde nuestra fundación.”<sup>145</sup> Pero si esto es así, ¿por qué les preocupa a los expertos del sector que este enfoque de la moda, de bajo coste y gran volumen, esté alimentando un sobreconsumo despilfarrador y se convierta en la mayor amenaza para su futuro éxito?<sup>146</sup>

SHEIN anunció recientemente la última de una serie de iniciativas para hacer frente a las críticas sobre el impacto medioambiental y social de la empresa<sup>147</sup>, su objetivo es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de su cadena de suministro en un 25% para 2030, para ello pondrá en marcha un conjunto de proyectos que impulsarán la mejora de la eficiencia energética y apoyarán la transición hacia la energía renovable de sus fabricantes<sup>148</sup>. Desgraciadamente, este objetivo está muy por debajo de la reducción del 45% para 2030 que la ONU estima es necesaria para poder limitar el calentamiento a menos de 1,5 °C, o de la Carta para la acción climática de la industria de la moda que pretende reducir las emisiones a la mitad para el final de la década. Solucionar el problema de las emisiones de GEI en la cadena de suministro cambiaría por completo el impacto de la acción climática empresarial<sup>149</sup>, ya que el 50% de las emisiones de la cadena de suministro procede solo de ocho sectores, uno de ellos el textil. Sin embargo, SHEIN no tiene ninguna credibilidad en cuanto a la transparencia de su

cadena de suministro, lo que le impide ir más allá del primer paso recomendado que es la transparencia. Para poder establecer siquiera un punto de referencia que pueda verificarse de forma independiente tendría como mínimo que publicar el listado de sus proveedores, especialmente sus fábricas de procesos húmedos, que son la parte de la cadena de suministro textil que más energía consume, así como todos los datos relacionados con las emisiones de gases de efecto invernadero.

Su ropa y calzado dependen totalmente de los combustibles fósiles para sus materias primas. La línea de ropa reciclada evoluSHEIN, que anunció recientemente, está muy lejos de ser circular<sup>150</sup>. El poliéster reciclado se fabrica a partir de botellas procedentes de la industria alimentaria, una práctica que incluso la Comisión Europea calificó recientemente de lavado verde en su estrategia sobre textiles<sup>151</sup>. SHEIN intenta aportar un matiz positivo a esta iniciativa apoyando a Vital Voices, líderes femeninas que intentan solucionar problemas como la crisis climática y las desigualdades económicas, cuando quizá sería mejor que se centrara en el salario y las condiciones del personal de su cadena de suministro, en tener un objetivo más ambicioso para reducir los gases de efecto invernadero o en emplear menos plástico basado en combustibles fósiles.

Sin embargo, su problema con las sustancias químicas peligrosas revela su verdadera falta de credibilidad en materia medioambiental. En respuesta a una reciente queja de un cliente canadiense sobre la presencia de plomo en su ropa, SHEIN afirmó en Twitter<sup>152</sup>: “SHEIN está comprometida con la seguridad de sus productos. Los proveedores deben respetar tanto nuestra lista de sustancias restringidas como los estrictos estándares de seguridad para los productos que se basan en reglamentos internacionales. Con regularidad testamos los productos y tomamos medidas cuando se detecta un incumplimiento, incluso dejando de trabajar con los proveedores.”

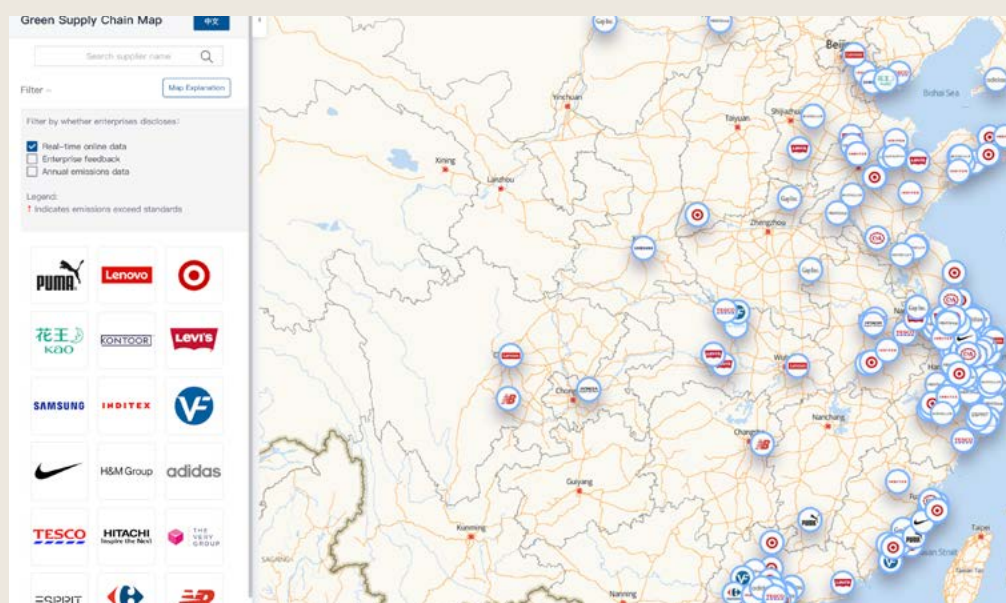
Esto hace parecer que SHEIN se toma en serio las sustancias químicas peligrosas, pero no publica ninguna listado de sustancias restringidas (y mucho menos una lista de

sustancias restringidas de fabricación (MRSL), requisito básico para una buena gestión de las sustancias químicas en la cadena de suministro, ver recuadro 4), además tampoco ofrece información sobre cómo gestiona las sustancias químicas peligrosas, solo se mencionan brevemente en su informe de sostenibilidad de 2021, en su código de conducta para proveedores, en su política de abastecimiento responsable<sup>153</sup> y en su declaración de impacto medioambiental<sup>154</sup>. Tampoco publica un listado de proveedores, que debería incluir a sus proveedores de procesos húmedos, donde es más probable

que se utilicen y viertan sustancias químicas peligrosas, aunque parece que sí existe esa lista<sup>155</sup>. Estos son los requisitos básicos de una política de gestión de sustancias químicas responsable. Si SHEIN quisiera realmente abordar el problema de las sustancias químicas peligrosas, Greenpeace opina que sería de esperar que SHEIN publicara los datos de sus proveedores y el vertido de aguas residuales en el mapa de la cadena de suministro verde de la ONG china IPE, así como en el sistema Detox Live de la ZDHC, y que trabajara con la ZDHC en un programa para eliminar el uso y el vertido de sustancias químicas peligrosas<sup>156</sup>.

### RECUADRO 3: IPE Y LA TRANSPARENCIA DE LOS DATOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Una de las principales demandas de la campaña Detox My Fashion de Greenpeace es que se publiquen los datos del análisis de las sustancias químicas peligrosas procedentes de las aguas residuales vertidas por los proveedores. A las marcas que se comprometen con Detox se les pide que se aseguren que sus proveedores publican estos datos en la plataforma pública del Instituto de Asuntos Públicos y Medioambientales (IPE) y, posteriormente, en el mapa Detox Live<sup>157</sup> de la ZDHC (Zero Discharges of Hazardous Chemicals Foundation), compromiso que todas cumplieron. Los datos del mapa de la cadena de suministro verde de IPE<sup>158</sup> son públicos (aunque es necesario iniciar sesión) y ofrecen la siguiente información: las marcas, el listado de sus proveedores y los datos medioambientales de sus proveedores en China, además cuenta con una ventana emergente que muestra los datos de las aguas residuales de las empresas. Esto otorga a las comunidades que viven junto a las tuberías de vertido, a la sociedad civil y al consumidor el derecho a saber qué sustancias químicas peligrosas se vierten en sus vías fluviales. Además, algunas marcas están apostando por la transparencia y publican los datos de las aguas residuales de sus proveedores en sus propias webs.





#### RECUADRO 4: RSL, MRSL Y LOS DISTINTOS TIPOS DE MRSL<sup>159</sup>

**RSL.** Lista de sustancias restringidas. Establece los valores límite para la presencia de sustancias químicas peligrosas en el producto final.

**MRSL.** Lista de sustancias restringidas de fabricación. La lista de sustancias restringidas de fabricación (MRSL) es el elemento central de la hoja de ruta Detox, ha sido desarrollada e implementada por todas las marcas y empresas comprometidas con Detox. Establece una lista negra de sustancias químicas, empezando por los 11 grupos prioritarios de sustancias químicas peligrosas de Detox (ver recuadro 1). El compromiso Detox exige que se prohíban en todas las fases de producción, con límites específicos de detección para el vertido a las aguas residuales, que se utilizan como nivel objetivo. Para implementarlo, las marcas comprueban que las instalaciones de fabricación cumplen con los límites de detección, analizando las aguas residuales antes del tratamiento y los lodos residuales de las plantas de tratamiento de aguas residuales.

Una MRSL es un documento vinculante y en evolución, muestra cómo de ambiciosa es la hoja de ruta Detox de una marca en términos de su alcance, (como mínimo los 11 grupos prioritarios Detox, pero se puede ampliar a todas las sustancias químicas peligrosas relacionadas con el sector textil) y de sus límites, que deben reflejar el nivel más bajo técnicamente posible (cero técnico).

Ejemplos actuales de mejores prácticas de MRSL, tanto por su alcance como por sus límites:

- La MRSL de la ZDHC (guía de insumos y aguas residuales), la emplean la mayoría de las marcas: algunas marcas añaden otras sustancias químicas y grupos químicos a esta lista.
- Las MRSL individuales, utilizadas por algunas marcas, por ejemplo Inditex, Miroglio, Valentino, así como por los proveedores comprometidos con Detox en Italia CID (Consorcio Italiano Detox)
- La lista de sustancias químicas OEKO-TEX® STeP/DETOX TO ZERO, utilizada por algunos minoristas alemanes (por ejemplo, Kaufland) y también por el proveedor Utenos, comprometido con Detox y fabricante de productos textiles que cumple con el estándar de Greenpeace para la adquisición de productos textiles.

ZDHC, entre cuyas marcas firmantes se encuentran actualmente 20 marcas Detox y 13 marcas adicionales, estableció una MRSL común en 2015 (versión 1.1) y recientemente ha publicado su versión 3. En 2017 se añadieron las directrices sobre aguas residuales, que fijan los límites de las sustancias químicas incluidas en las MRSL en las aguas residuales y lodos.

Detox Live, la plataforma de ZDHC donde marcas y proveedores pueden añadir sus datos sobre aguas residuales, cuenta actualmente con datos de 52 marcas, que representan a 6983 proveedores de todo el mundo.

## Tras el expolio, la resaca

¿Qué ocurre cuando llega tu paquete de SHEIN? Puede que te encanten los productos, a mucha gente les encanta. Sin embargo, está demostrado que el sobreconsumo tiene efectos negativos sobre el bienestar de los consumidores jóvenes. Según un informe de Greenpeace<sup>160</sup> de 2017 donde se analizó el efecto psicológico de las compras en los consumidores de Asia Oriental, Alemania e Italia, la gente tiene demasiadas cosas y lo sabe. Alrededor del 50 % afirma que tras un día desaparece el entusiasmo por las compras realizadas, y un tercio siente mayor vacío e insatisfacción después. Es comprensible que la gente busque nuevamente esa emoción, independientemente de si necesita la ropa o no, quizás sin ser consciente de las consecuencias.

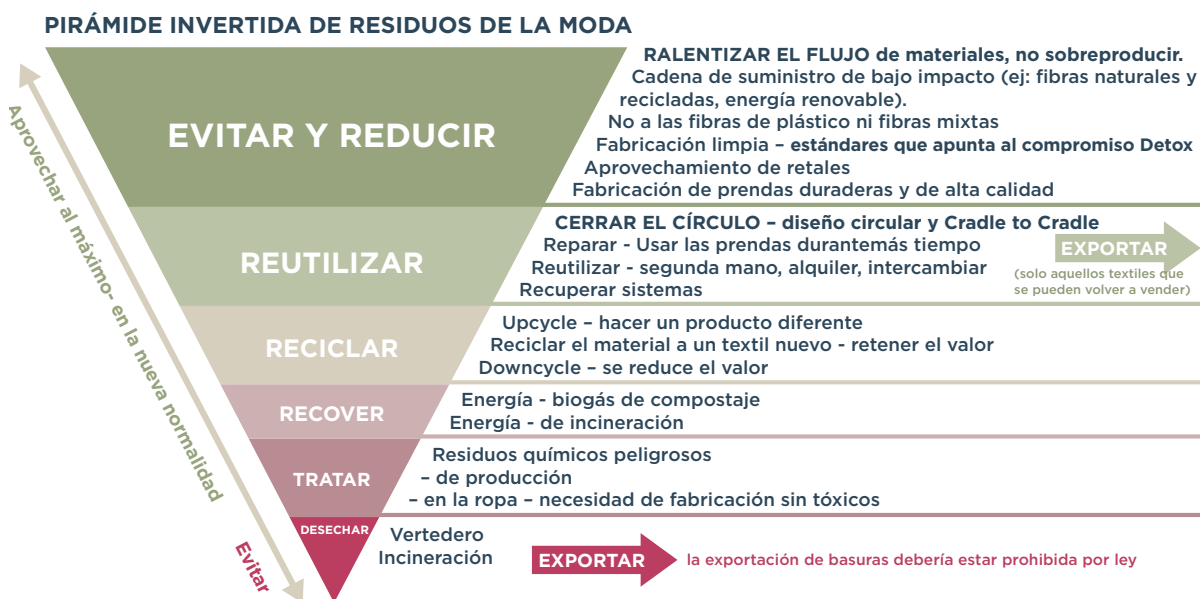
Puede que algo no tenga tan buena pinta en la vida real, o no te quede tan bien como al modelo de la web, que no sea de tu talla, o que se esté descosiendo. Puede que te des cuenta de que has pedido más de lo que realmente necesitas y te arrepientas. ¿Quizá huele mucho a sustancias químicas? Sería conveniente que te lo replantearas, sobre todo si has comprado el producto para tu bebé, tu hija o hijo. No hay problema, puedes devolverlo online.

## LA DEVOLUCIÓN ONLINE

En los últimos años, la ropa de usar y tirar fabricada por las marcas de moda ultrarrápida ha pasado a formar parte de la creciente pila de residuos textiles. En el Reino Unido, el director general de la organización benéfica de reciclaje de ropa, Traid, señala que antes recibían más ropa de alta calidad que permanecía en el circuito de la circularidad, ahora un gran porcentaje de las prendas son moda rápida que no están hechas para durar. En los últimos dos años ha crecido drásticamente la cantidad de ropa desechable de baja calidad de SHEIN, algunas de ellas están aún sin estrenar<sup>161</sup>.

Según Public Eye<sup>162</sup>, Shein tenía un centro de procesamiento de devoluciones para Europa junto al aeropuerto de Lieja (Bélgica) que se le conocía como "EC Hub", pero en el verano de 2021 cerró de un día para otro. Aunque Public Eye no ha conseguido una confirmación oficial, parece que la empresa china, Yun Express Belgium<sup>163</sup>, ubicada justo al lado, se encarga ahora de las devoluciones.

Se rumoreaba que en su momento álgido llegaban diariamente 30 000 devoluciones al EC Hub<sup>164</sup>. Antiguos trabajadores señalan que las devoluciones de la clientela se reembolsaban independientemente del estado de la prenda porque a menudo salían defectuosas de fábrica. El personal procesaba hasta 1 500





# BEST SALE

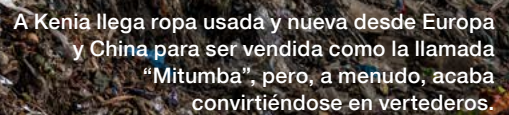
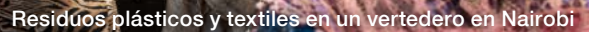
# SALE

**50% OFF**

# BEST OFFER

# SPECIAL OFFER

**BLACK  
FRIDAY  
SALE**





productos defectuosos al día para los que SHEIN ya no tenía ningún uso. Al principio, el personal podía llevarse dichas prendas a casa. Más adelante, las devoluciones defectuosas se entregaban a organizaciones benéficas y, finalmente, se vendían por kilo a un comerciante que retiraba las etiquetas de Shein y vendía las prendas en algún lugar fuera de Europa<sup>165</sup>.

Según un análisis de mercado realizado por Euromonitor, cada año se destruyen 230 millones de prendas nuevas<sup>166</sup>. Como respuesta, algunos países europeos han implementado leyes que prohíben la destrucción de bienes nuevos. Por ejemplo, en 2020 Francia puso en marcha un proyecto de ley anti-residuos y a favor de la economía circular en 2020 que prohíbe destruir los bienes no vendidos, incluyendo la ropa<sup>167</sup>, y exige a los productores, importadores y distribuidores, incluidas las empresas online, que donen los bienes no alimentarios no vendidos, excepto los que supongan un riesgo para la salud o la seguridad<sup>168</sup>. Igualmente, España prohíbe la destrucción, o llevar al vertedero, los excedentes de productos no perecederos no vendidos, como textiles, juguetes o electrodomésticos<sup>169</sup>, mientras que en Escocia existe una propuesta para establecer una prohibición de este tipo<sup>170</sup>. En la UE, la Iniciativa de Productos Sostenibles de la Comisión Europea incluye un reglamento con medidas para prohibir la destrucción de productos no perecederos no vendidos<sup>171</sup>. En marzo de 2022, la propuesta del nuevo reglamento para el diseño ecológico que publicó la Comisión hace obligatoria la transparencia<sup>172</sup>.

En Alemania, los productores tienen la obligación de responsabilizarse de los productos que se retiran o devuelven para garantizar que se mantienen en condiciones de uso y no se convierten en residuos<sup>173</sup>. Sin embargo, la normativa para aplicar la ley está pendiente y no se prohíbe la destrucción de bienes; los minoristas online, como Amazon, siguen destruyendo productos<sup>174</sup>.

## RESIDUOS DE ENVASES

Como era de esperar, cada producto viene en su propio envase hecho de plástico, lo que

conlleva los mismos problemas de reciclabilidad y no biodegradabilidad que los productos de plástico que envuelve. Aunque SHEIN ya está anunciando el esfuerzo que está haciendo en materia de envases sostenibles y a partir de agosto de 2022<sup>175</sup> sus bolsas de polietileno para el mercado europeo contendrán un 50% de plástico reciclado, no está claro cómo y si estas pueden ser recogidas y recicladas.

Se desconoce la cantidad de residuos de envase de plástico que genera SHEIN. Sin embargo, podemos comparar los datos recogidos sobre los envases de Amazon: en 2020, Amazon generó 599 millones de libras de residuos de envases de plástico, un aumento del 29% respecto a 2019. También se estima que hasta 23,5 millones de libras de residuos de envases de plástico de Amazon entraron y contaminaron las vías fluviales y los océanos del mundo en 2020, lo que equivale a verter en plástico la carga de una furgoneta de reparto cada 67 minutos<sup>176</sup>.

Un nuevo programa del servicio postal de Austria ofrecerá envases reutilizables<sup>177</sup> a partir de 2023. En Alemania se están llevando a cabo iniciativas similares, pero no existe un requisito general para los envases reutilizables. Greenpeace Alemania está haciendo campaña para que se implemente una ley que exija envases reutilizables.

El Gobierno central chino estableció en 2020 el objetivo de que, para finales de 2022, el servicio de correo postal y el servicio de entrega urgente de dos grandes ciudades y cuatro grandes provincias (incluida Guangdong, donde se encuentra la mayor parte de la capacidad de fabricación de SHEIN) debían dejar de utilizar bolsas de plástico de un solo uso<sup>178</sup>. En 2021, el decimocuarto plan quinquenal de China sobre la economía circular estableció el objetivo de poner en el mercado 10 millones de cajas de embalaje reutilizables para la entrega urgente<sup>179</sup>.

## Recomendaciones

La moda rápida, y su rebelde vástago, la reciente y más perjudicial moda ultrarrápida, ha convertido la ropa en artículos de usar y

tirar como los envases desechables, además es una moda no degradable porque muchas prendas están hechas de plástico y materiales mixtos que ni siquiera son reciclables, y es igualmente perjudicial para el medioambiente y para la biodiversidad. Pero los residuos no son el único problema. El sistema tóxico comienza con los materiales sintéticos basados en el petróleo, continúa con los daños medioambientales catastróficos y a menudo irreversibles de las fábricas de la cadena de suministro en regiones como Asia Oriental, y termina con la avalancha de residuos textiles que se vierten en los países del sur global. Hay que poner una solución a estos modelos de negocio lineales tóxicos, y no hay otra solución que frenar de forma tajante la moda rápida.

El informe de Greenpeace Alemania, *Self-regulation: a fashion fairytale*, de 2021, demuestra claramente que aunque las marcas internacionales de moda hablan de circularidad, muy pocas de ellas cuenta con medidas efectivas reales para convertirse en circulares, además son todavía menos las marcas que están tomando medidas para frenar el flujo de materiales, si es que lo está haciendo alguna. Por eso es necesaria una regulación a nivel mundial y el informe explica con detalle los puntos clave necesarios<sup>180</sup>.

Las marcas internacionales de moda no pueden utilizar el lavado verde para evadir este problema; por el contrario, deben cambiar sus modelos de negocio lineales radicalmente y convertirse en proveedores de servicios y no solo en productores. Tienen que empezar por producir menos ropa y diseñar ropa de mejor calidad, duradera, reparable y reutilizable, y asumir la responsabilidad de establecer sistemas y servicios de recogida para mantener, reparar y compartir las prendas. Esto tiene que convertirse en la nueva normalidad; Greenpeace exige que para 2035 a más tardar<sup>181</sup> solo el 40% de la ropa sea de nueva fabricación, mientras que el 60% provenga de sistemas alternativos como la reparación, la segunda mano, el alquiler o el uso compartido.

Dada la crisis planetaria del clima y de la biodiversidad, además de la recientemente añadida crisis de las sustancias químicas<sup>182</sup>,

es obvio que no podemos permitirnos seguir con este sistema loco y destructivo. Tenemos que elegir entre cambiar o extinguirnos.

### ¿QUÉ DEBE HACER SHEIN?

No se debe permitir que exista un sistema destructivo como el que SHEIN está difundiendo por todo el mundo. No obstante, si SHEIN quiere honestamente hacer frente a sus impactos medioambientales y sociales, debe comenzar por las siguientes medidas urgentes.

En primer lugar, SHEIN debe abordar urgentemente el problema de las sustancias químicas peligrosas. No basta con hacer algunos cambios cuando se llama la atención sobre productos “problemáticos”. Mientras sus proveedores utilicen sustancias químicas peligrosas, seguirá habiendo escándalos. SHEIN necesita desintoxicar su cadena de suministro<sup>183</sup>, comprometerse públicamente con Detox, y establecer un plan de acción individual con un calendario ambicioso para los siguientes pasos clave:

- Crear un listado de sustancias restringidas de fabricación (MRSL)<sup>184</sup> que incluya todas las sustancias químicas peligrosas que deben eliminarse de la cadena de suministro;
- Implementar estrategias de eliminación para grupos químicos prioritarios como los alquifenoles (AP) y los etoxilatos de alquifenol (APEO), los productos químicos per y polifluorados (PFC) y los ftalatos;
- Publicar periódicamente en una plataforma pública los resultados de los test de aguas residuales de las instalaciones de procesos húmedos<sup>185</sup>;
- Publicar la lista de proveedores, incluyendo las instalaciones de procesos húmedos;
- Informes periódicos sobre el progreso Detox;
- Publicar un listado de sus proveedores y asegurarse de que incluye y claramente



## The rise of fast fashion

2023 = 206.000 millones de prendas

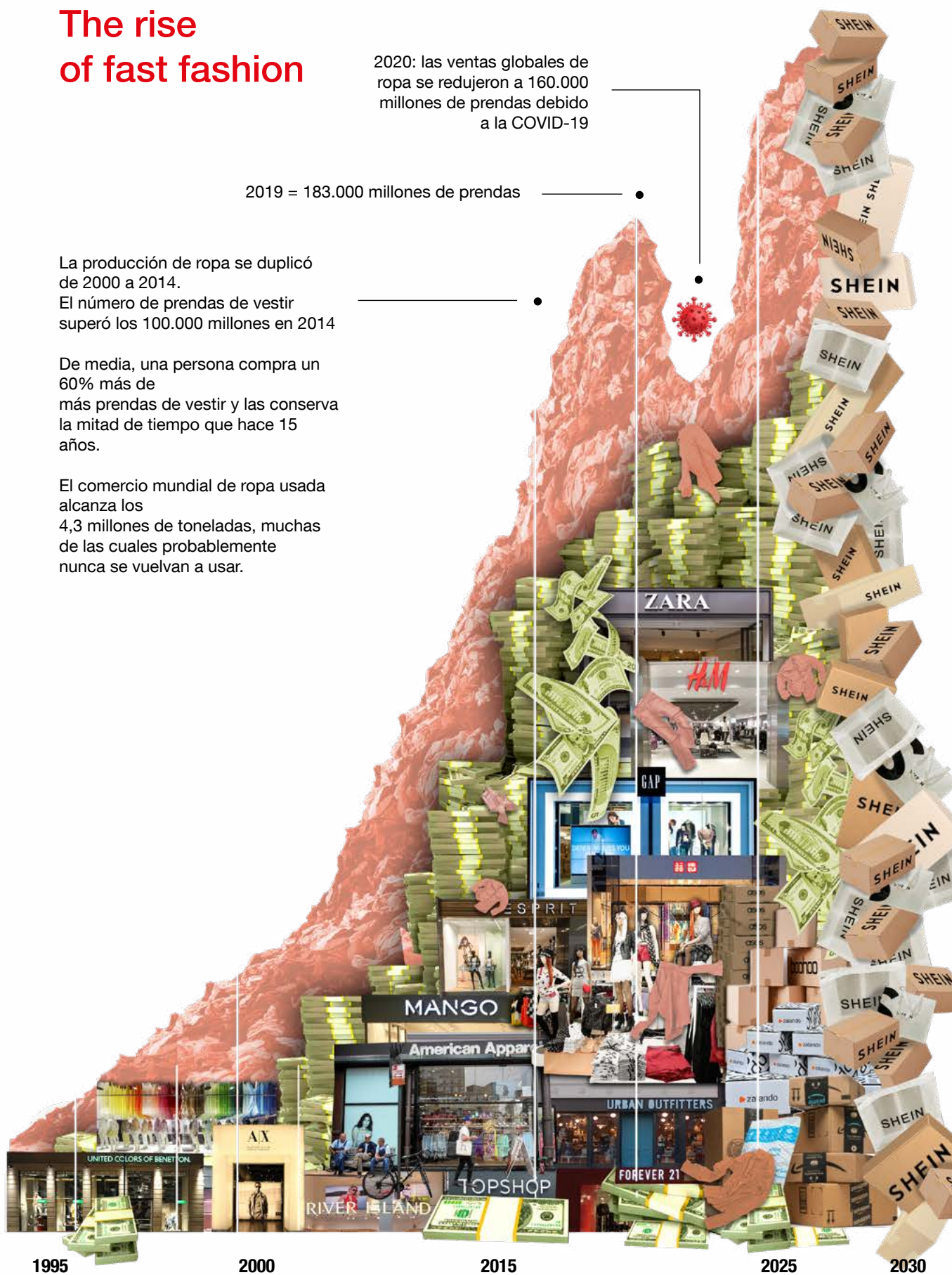
2020: las ventas globales de ropa se redujeron a 160.000 millones de prendas debido a la COVID-19

2019 = 183.000 millones de prendas

La producción de ropa se duplicó de 2000 a 2014.  
El número de prendas de vestir superó los 100.000 millones en 2014

De media, una persona compra un 60% más de más prendas de vestir y las conserva la mitad de tiempo que hace 15 años.

El comercio mundial de ropa usada alcanza los 4,3 millones de toneladas, muchas de las cuales probablemente nunca se vuelvan a usar.





identifica las fábricas de procesos húmedos de fases anteriores.

Para facilitar este trabajo, SHEIN debe hacerse miembro de la ZDHC y participar en su programa Roadmap to Zero<sup>186</sup>, que cuenta con numerosas herramientas para eliminar el uso de sustancias químicas peligrosas y para dejar de verterlas en las aguas residuales, entre ellas una MRSL y directrices sobre aguas residuales.

También es urgente que SHEIN apueste por la moda slow y circular que respeta los límites medioambientales y los derechos y el bienestar de las personas. Este es un cambio mucho más básico que implica reinventar su modelo de negocio, donde el éxito no viene definido por el volumen que se produce y vende, sino por los elevados estándares de las cadenas de suministro y por desarrollar formas alternativas para relacionarse con la clientela en materia de moda, más allá del modelo de comprar ropa nueva. Esto no es algo opcional: si las empresas no actúan voluntariamente para cambiar su modelo de negocio y adaptarse a la realidad de la crisis climática, los tribunales y los Gobiernos se verán obligados a intervenir, como ha pasado recientemente en los Países Bajos y Francia<sup>187</sup>.

## Recomendaciones para las personas que regulan las instituciones

### ESTRATEGIA DE LA UNIÓN EUROPEA PARA PRODUCTOS TEXTILES

La Unión Europea aprobó recientemente su nueva estrategia para productos textiles que, tras muchos años de presión por parte de grupos ecologistas como Greenpeace, aborda por fin algunos puntos clave como:

1. Un enfoque para que “en 2030 los productos textiles que se comercializan en la UE sean duraderos y reciclables, estén fabricados en gran medida con fibras recicladas, no contengan sustancias

peligrosas y se produzcan respetando los derechos sociales y el medioambiente”.

2. Un plan para establecer requisitos vinculantes en temas de durabilidad, reciclabilidad, reparación y reutilización.
3. Sistemas de responsabilidad ampliada del productor (RAP) que se dediquen a las medidas para la prevención de residuos y a preparar para la reutilización.
4. Comprometerse a desarrollar criterios específicos a nivel de la UE para hacer una distinción entre residuos y determinados productos textiles de segunda mano con el fin de evitar que los residuos se etiqueten como productos de segunda mano, y que así las empresas no puedan saltarse la propuesta de la UE de establecer normas más estrictas para la exportación de residuos textiles a países no pertenecientes a la OCDE.
5. Una propuesta para hacer la transparencia obligatoria y que exige a las grandes empresas divulgar públicamente el número de productos que desechan y destruyen, textiles incluidos, y la intención de introducir una prohibición contra la destrucción de productos, incluidos, según sea apropiado, los textiles no vendidos o devueltos. Sin embargo, aún no se ha especificado que es “apropiado” o no.
6. Compromiso para implementar un pasaporte digital para los productos textiles donde sea obligatorio incluir información sobre la circularidad y otros aspectos medioambientales clave. Lamentablemente, entre la información obligatoria no está incluido el mapeo completo de la cadena de proveedores ni divulgar las instalaciones.

Desafortunadamente no incluye:

7. Una estrategia para desintoxicar la cadena de suministro textil y evitar la contaminación química de los cauces de agua del sur global.
8. Eliminación progresiva de las fibras

sintéticas en la producción textil; los productos deben ser biodegradables y compostables (diseño Cradle to Cradle) y estar libres de sustancias químicas peligrosas para que no tengan un impacto al final de su vida útil.

Estamos satisfechos con los pasos positivos que está dando la estrategia textil de la Unión Europea, pero para que tengan éxito, deben implementarse de forma efectiva sobre el terreno mediante medidas jurídicamente vinculantes. Además, la implementación de la estrategia textil de la UE depende en parte de la huella ambiental de producto (HAP). Sin embargo, los grupos de interés público están preocupados por el desarrollo actual de la HAP y creen “que existe el riesgo de que la RCHAP para ropa y calzado ofrezca una imagen limitada y poco holística del impacto de los productos. Por tanto, consideramos que el RCHAP para ropa y calzado no debe ser el único método en el que se basen el etiquetado, las aseveraciones ecológicas del marketing o cualquier otra medida política de la UE que vaya a formar parte de la Estrategia de la UE para unos Textiles Sostenibles y Circulares”.

#### **DIRECTIVA SOBRE LA DEBIDA DILIGENCIA DE LA UE - RESPONSABILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO**

La Comisión adoptó una propuesta para una directiva sobre la diligencia debida en materia de sostenibilidad corporativa en febrero de 2022<sup>188</sup>. Esta ley vinculante de la UE garantizará que las empresas rinden cuentas y se responsabilizan si perjudican, o contribuyen a perjudicar, los derechos humanos y el medioambiente o por socavar la buena gobernanza. La diligencia debida exigirá que las empresas identifiquen, solucionen y remedien el impacto que su cadena de suministro tiene sobre los derechos humanos y el medioambiente. Se aplicarán sanciones por incumplimiento y las víctimas de las empresas en terceros países recibirán apoyo legal. La propuesta legislativa todavía no ha sido adoptada formalmente.

La legislación propuesta por la UE debe evitar estos puntos débiles para garantizar que quien obtiene beneficios a nivel mundial

asume también una responsabilidad mundial, e incluir también aspectos de protección medioambiental y justicia social, así como requisitos de verificación y sanciones por parte de los organismos reguladores.

La campaña Detox My Fashion de Greenpeace demuestra que es posible implementar una ley ambiciosa sobre responsabilidad en la cadena de suministro o de diligencia debida. La experiencia con la implementación de los compromisos Detox ha demostrado que una marca internacional puede responsabilizarse de sus cadenas de suministro, limpiarlas e imponer unas normas medioambientales estrictas de forma públicamente transparente. Los siguientes elementos son clave para el éxito y deben incluirse en la legislación sobre la responsabilidad de la cadena de suministro o la diligencia debida:

- Transparencia y derecho de la ciudadanía a la información: las empresas deben exponer públicamente sus proveedores<sup>189</sup> (a nivel de las materias primas, incluyendo todos los pasos de fabricación, y utilizando un número de identificación único para las instalaciones). Y exponer públicamente los resultados de las pruebas y auditorías<sup>190</sup>;
- Apoyo institucional para una plataformas y sistemas de información armonizados a nivel mundial (como las plataformas de divulgación IPE o ZDHC<sup>191</sup>, aunque esta última sigue sin contar con acceso público a los datos);
- Las mejores prácticas deben ser específicas para garantizar los estándares más altos y la rendición de cuentas adecuada (por ejemplo, los laboratorios y los requisitos de análisis basados en las mejores prácticas).

#### **ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA LAS SUSTANCIAS QUÍMICAS Y REVISIÓN DE REACH**

Tal y como muestra este informe, ni siquiera el reglamento REACH, que ya está aprobado, se está aplicando o respetando plenamente. Por tanto, es prioritario que el proceso de revisión del reglamento:

- Permita a la ciudadanía o a los grupos de la sociedad civil alertar a las autoridades competentes si observan pruebas muy preocupantes o casos de incumplimiento, como las pruebas presentadas en este informe, así como acceder a la justicia en caso de que la autoridad no dé curso a dichas denuncias;
- Exija la aplicación de sanciones severas en caso de incumplimiento, como las que se aplican en los casos de prácticas comerciales ilegales.

Además, las recientes promesas hechas por la Comisión deben hacerse realidad en el reglamento actualizado como se indica a continuación:

- Permitir que las instituciones y los Estados de la UE utilicen un proceso de vía rápida para prohibir rápidamente los grupos de sustancias químicas peligrosas en los productos de consumo y en los productos profesionales; implementar el enfoque por el que las sustancias químicas se regulan por grupos y no sustancia química a sustancia química;
- Prohibir la exportación de sustancias químicas cuyo uso esté prohibido en la UE;
- Prohibir el uso de algunos de los grupos más peligrosos, como los PFAS y los disruptores endocrinos.

Además, para los grupos de las sustancias químicas más peligrosas, especialmente los que son tóxicos, persistentes y bioacumulativos, es necesario que REACH y otros reglamentos de la UE, como por ejemplo los relativos a la contaminación del agua y los residuos, tengan en cuenta:

- La necesidad de remediar la contaminación heredada de estas sustancias químicas peligrosas y aplicar el principio de que quien contamina paga.



## Apéndices

Tabla A1: Resumen de los resultados de los análisis químicos, por producto: conclusiones principales

Número del producto (precedido de L 6777)	Nombre del producto y foto, los enlaces al final del documento	Categoría	Materiales (según se describen en la web de SHEIN)	País del pedido online	Sustancias químicas analizadas, según resultados positivos (1)	Resultados mg/kg	Sobrepasa REACH, otra normativa UE	Sobrepasa OEKO-TEX® Standard 100 Anexo 6 (cuando REACH no se haya infringido ya)
FT-1	<u>Vestido de niña con cuello halter, escamas de pez en bloques de colores, diadema con rejilla</u> 	Artículos bebé	100% nailon	Italia	<b>Compuestos orgánicos volátiles (COV)(2)</b>	Detectado		
					<b>Formaldehído</b> En tirante verde y tul morado	<b>40</b>	Directiva juguetes<30	
					En tul morado (segundo análisis)	<b>130</b>	REACH<75	
					<b>Metales pesados extraíbles</b> , varias partes top impreso - antimonio	0,3	-	-
					muestra mixta - antimonio - níquel	1 0,1	- -	- -
					accesorio/ribete - antimonio	0,4	-	-
FT-2	<u>Falda de tutú colorida para niñas con diadema</u> 	Baby articles	100% Polyester	Alemania	<b>Compuestos orgánicos volátiles (COV)</b>	Detected		
					<b>Metales pesados extraíbles</b> , varias partes - antimonio	0,3		
FT-3	<u>Vestido de fiesta con estampado navideño y canesú de malla</u> 	Artículos bebé	Material: satén Composición: 100% poliéster	Alemania	<b>Compuestos orgánicos volátiles (COV)</b>	Detectado		
					<b>Metales pesados extraíbles</b> , varias partes - antimonio	2,8		



42





FT-16	BoEstañoes cerrados sin cremallera y con estrás	Calzado	Material plan- tilla: cuero PU Suela:PVC Forro: cuero PU	Italia	Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Detectado		
					Plásticos y material con revestimiento - bromo	150		
					Metales pesados extraíbles, textil bota - antimonio	4,2		
FT-17	Botas militares de hombre con hebilla y cordones frontales	Calzado	Suela: goma Material exte- rior: cuero PU Material plan- tilla: cuero PU Forro: tela	Alema- nia	Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Detectado		
					DMF material bota	480		S100 <0,05 - <0,10
					suela negra	330		S100 <0,05 - <0,10
					Ftalatos - bota sintética			
					DMP	27		S100 <0,010 Suma <0,025
					DIDP	1800	REACH <1000	
					DBP	960	REACH <1000	
					Otros plastificantes - suela negra DEHP	750		
					Ftalatos - suela negra			
					DIBP	457000	REACH <1000	
FT-18	Body para bebé con arcoíris y letras	Artículos bebé	95% algodón, 5% elastano	España	Etóxilatos de alquilfenol - NPE	7		
					Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Detectado		
					Metales pesados extraíbles, zona impresa antimonio níquel	0,2 1,3		
FT-19	Leotardos sencillos	Especial	85% nailon, 15% elastano	España	Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Detectado		








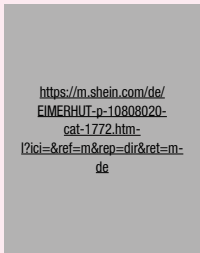
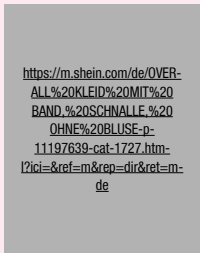
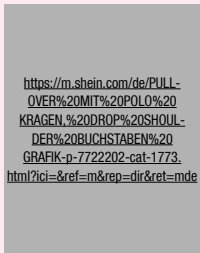
FT-28	Falda de malla para recién nacida y diadema como atrezzo para la foto	Artículos bebé	100% poliéster	Austria	Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Detectado		
					Metales pesados extraíbles, varias partes - antimonio	0,1		
FT-29	Bañador de una pieza para niño y gorro con estampado de rayas y dibujo animado	Bañadores	82% poliéster, 18% elastano	Austria	Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Detectado		
					Metales pesados extraíbles, material impreso - antimonio	20		
FT - 30	Jersey de hombro caído	Especial	58% acrílico, 29% poliéster, 9% nailon, 4% lana	Austria	Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Detectado		
					Metales pesados extraíbles, material - antimonio	0,5		
FT-31	Mens Expression - cazadora polar con camiseta, estampado contraste en lateral	Chaquetas	Material: composición tejidos: 65% poliéster, 35% algodón	Austria	Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Detectado		
					Metales pesados extraíbles, varias partes antimonio	5,2		
					Ftalatos			
					DIBP	360		\$100 <0,010 Suma <0,025
					DBP	92		\$100 <0,010 Suma <0,025
					Otros plastificantes DEHP	7700		

FT-32	Zip-back Botas transparentes de tacón ancho y cremallera trasera		Calzado	Material suela interna: cuero PU Suela: rubber Forro: PVC Bota: PVC	Austria	Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Detectado		
						Plásticos y material con revestimiento - Tacón/suela bromo	50		
						Estaño (posible conexión con los compuestos organo-estánicos)	50		
FT-33	Bañador de niña con dibujo de unicornio		Bañadores	82% poliéster, 18% elastano	Alemania	Etoxilatos de alquilfenol - NPE	6		
						Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Detectado		
						Metales pesados extraíbles, zona impresa antimonio	6,5		
FT-34	SHEIN chaleco infantil con cremallera		Chaquetas	Relleno:100% poliéster Material: poliéster	Alemania	Etoxilatos de alquilfenol - NPE	14		
						Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Detectado		
						Metales pesados extraíbles, chaleco y forro - antimonio	0,1		
FT-35	Zuecos con flores		Calzado	Forro: etileno Bota: etileno Material plantilla: etileno	Alemania	Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Detectado		
						Plásticos y material con revestimiento Plomo	4500		S100 <75
						Cadmio	200	REACH <100	
						Ftalatos			
						DEHP	290000	REACH <1000	
						DIBP	110	REACH <1000	
						DBP	27	REACH <1000	
						Otros plastificantes DEHP	1500		



FT-36	Mantita y gorro para bebés con estampado de fotografía floral	Artículos bebé	100% poliéster	Alemania	Etoxilatos de alquilfenol NPE	9		
	Compuestos orgánicos volátiles (COV)				Detectado			
	Metales pesados extraíbles, zona impresarinted area antimonio				10			
FT-37	Body de Halloween para bebé con calavera y alto contraste	Artículos bebé	100% poliéster	Alemania	Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Detectado		
	Metales pesados extraíbles, zona impresa antimonio				0,3			
	Ftalatos, zona impresa DIBP				10		<0,010 Suma <0,025	
FT-38	Medias de malla con decoraciones de estrás	Especial	88% poliamida, 12% elastano	Alemania	Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Detectado		
	Metales pesados extraíbles, material y elástico - antimonio				0,3			



FT-42	Zapatillas de correr para hombre con letras estampadas		Calzado	Material plantilla: cuero PU Bota: ante Suela: TPR Forro: malla	Alemania	Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Detectado		
						Metales pesados extraíbles, bota y forro - antimonio	1,3		
						Ftalatos			
						Bota, forro y fieltro DIBP	5200	REACH <1000	
						Suela interior de cuero sintético DIBP	19500	REACH <1000	
						Suela exterior DIBP	250000	REACH <1000	
						DBP	1100	REACH <1000	
FT-43	Gorro naranja	 <a href="https://m.shein.com/de/EIMERHUT-p-10808020-cat-1772.htm?ici=&amp;ref=m&amp;rep=dir&amp;ret=m-de">https://m.shein.com/de/EIMERHUT-p-10808020-cat-1772.htm?ici=&amp;ref=m&amp;rep=dir&amp;ret=m-de</a>	Gorros	poliéster	Tienda pop up de Múnich	Metales pesados extraíbles, tela níquel	0,1		
FT-44	Vestido peto con lazos, hebillas, sin camisa	 <a href="https://m.shein.com/de/OVERALL%20KLEID%20MIT%20BAND.%20SCHNALLE.%20OHNE%20BLUSE-p-11197639-cat-1727.htm?ici=&amp;ref=m&amp;rep=dir&amp;ret=m-de">https://m.shein.com/de/OVERALL%20KLEID%20MIT%20BAND.%20SCHNALLE.%20OHNE%20BLUSE-p-11197639-cat-1727.htm?ici=&amp;ref=m&amp;rep=dir&amp;ret=m-de</a>	Kleid, Tracht	95% poliéster 5% elastano	Tienda pop up de Múnich	níquel en partes metálicas	6000		
						Metales pesados extraíbles, tela antimonio	0,4		
						níquel	0,1		
FT-45	Sudadera con cuello de polo, hombros caídos y letras estampadas	 <a href="https://m.shein.com/de/PULL-OVER%20MIT%20POLO%20KRAGEN.%20DROP%20SHOULDER%20BUCHSTABEN%20GRAFIK-p-7722202-cat-1773.htm?ici=&amp;ref=m&amp;rep=dir&amp;ret=m-de">https://m.shein.com/de/PULL-OVER%20MIT%20POLO%20KRAGEN.%20DROP%20SHOULDER%20BUCHSTABEN%20GRAFIK-p-7722202-cat-1773.htm?ici=&amp;ref=m&amp;rep=dir&amp;ret=m-de</a>	Jerseys	95% poliéster 5% elastano	Tienda pop up de Múnich	Alquilfenol OPE	21		
						Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Detectado		
						Metales pesados extraíbles, zona impresa antimonio	0,2		



FT-46	SHEIN X Penelope Ping cazadora asimétrica de cuero PU con solapas, y ojetes  <a href="https://m.shein.com/de/PU%20LEDER%20LAZER%20MIT%20REVERSKRA-GEN.%20C3%96SEN%20UND%20ASYM-METRISCHEM%20BESATZ-p-2696714-cat-1739.htm-?ici=m&amp;rep=dir&amp;ret=m-de">https://m.shein.com/de/PU%20LEDER%20LAZER%20MIT%20REVERSKRA-GEN.%20C3%96SEN%20UND%20ASYM-METRISCHEM%20BESATZ-p-2696714-cat-1739.htm-?ici=m&amp;rep=dir&amp;ret=m-de</a>	Chaquetas	40% poliéster 60% poliuretano	Tienda pop up de Múnich	Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Detectado		
					Metales pesados extraíbles, material principal - antimonio	0,1		
					níquel	0,1		
FT-47	Vaquero con rotos  <a href="https://m.shein.com/de/JEANS%20MIT%20RISS-p-2420834-cat-1989.htm-?ici=m&amp;rep=dir&amp;ret=m-de">https://m.shein.com/de/JEANS%20MIT%20RISS-p-2420834-cat-1989.htm-?ici=m&amp;rep=dir&amp;ret=m-de</a>	1 vaqueros	80% algodón, 20% poliéster	Tienda pop up de Múnich	Etoxilatos de alquifenol NPE	8		
					Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Detectado		
					níquel en partes metálicas	65000		
					Metales pesados extraíbles, material principal antimonio	0,1		
					níquel	0,1		

#### Notas

- (1) Esta tabla muestra los aspectos más destacados de los resultados de cada producto. Para una lista completa de todas las sustancias químicas analizadas en cada producto, los métodos utilizados y los límites de cuantificación o de detección, consultar el informe de análisis de BUI en este apéndice.
- (2) Aunque 0,7 supera el valor límite de REACH para la liberación de níquel, el informe del análisis señala que “debido a la incertidumbre de medición combinada del 46% otorgada por la norma DIN utilizada, el valor límite según el anexo XVII del Reglamento REACH de 0,5 µg/m2/semana solo se supera a partir de una liberación de níquel de 0,88 µg/m2/semana.”

## Enlaces a los productos en la web de SHEIN

- FT-1: <https://de.shein.com/Toddler-Girls-Fish-Scales-Colorblock-Mesh-Panel-Halter-Dress-With-Headband-p-2855050-cat-2383.html>
- FT-2: <https://de.shein.com/Toddler-Girls-Colorful-Tutu-Skirt-And-Wing-Headband-p-3240909-cat-2383.html>
- FT-3: <https://de.shein.com/Baby-Christmas-Print-Mesh-Yoke-Gown-Dress-p-5614062-cat-2381.html>
- FT-4: <https://de.shein.com/Figure-Graphic-Over-The-Knee-Socks-p-10708657-cat-1899.html>
- FT-5: <https://de.shein.com/SHEIN-Holographic-Raglan-Sleeve-Slant-Pockets-Hooded-Coat-p-11020466-cat-1735.html>
- FT-6: <https://de.shein.com/Newborn-Photography-Floral-Print-Wrap-Blanket-Bow-Front-Headband-p-10597159-cat-2399.html>
- FT-7: <https://de.shein.com/SHEIN-Men-Zip-Up-PU-Leather-Jacket-p-11147605-cat-1983.html>
- FT-8: <https://de.shein.com/Extended-Sizes-Men-Letter-Graphic-Striped-Trim-Drop-Shoulder-Varsity-Jacket-p-11209139-cat-1983.html>
- FT-9: <https://de.shein.com/EVER-PRETTY-Maternity-Appiques-Detail-Mesh-Dress-p-2543510-cat-2366.html>
- FT-10: <https://de.shein.com/SHEIN-BAE-PU-Leather-Bodycon-Dress-p-5384602-cat-1727.html>
- FT-11: <https://de.shein.com/Maternity-Scallop-Trim-Bow-Lace-Nursing-Bra-p-11164023-cat-2380.html>
- FT-12: <https://de.shein.com/Snakeskin-Print-Rhinestone-Decor-Bikini-Swimsuit-p-11274918-cat-1866.html>
- FT-13: <https://de.shein.com/Leopard-Sequin-Halter-Triangle-Bikini-Top-p-9350902-cat-2291.html>
- FT-14: <https://de.shein.com/Men-Floral-Print-Letter-Patched-Detail-Swim-Trunks-p-10375948-cat-2025.html>
- FT-15: <https://de.shein.com/Rubber-Block-Heel-Slip-On-Rain-Boots-p-11298659-cat-1748.html>
- FT-16: <https://de.shein.com/Rhinestone-Closed-Toe-Pull-On-Booties-p-11310170-cat-1748.html>
- FT-17: <https://de.shein.com/Men-Buckle-Decor-Lace-up-Front-Combat-Boots-p-11188657-cat-2094.html>
- FT-18: <https://de.shein.com/Baby-Rainbow-Letter-Graphic-Bodysuit-p-11278440-cat-2838.html>
- FT-19: <https://de.shein.com/Simple-Plain-Tights-p-2327152-cat-3290.html>
- FT-20: <https://de.shein.com/Contrast-Sequin-Fringe-Push-Up-Bikini-Swimsuit-p-10066851-cat-1866.html>
- FT-21: <https://de.shein.com/Lapel-Neck-Zip-Up-Belted-Suedette-Moto-Jacket-p-864164-cat-1776.html>
- FT-22: <https://de.shein.com/CUCCOO-Trending-Suedette-Lace-up-Side-Point-Toe-Stiletto-Heeled-Boots-p-11068169-cat-1748.html>
- FT-23: <https://de.shein.com/Baby-Christmas-And-Striped-Print-Raglan-Sleeve-Tee-Jumpsuit-p-11442116-cat-2133.html>
- FT-24: <https://de.shein.com/Toddler-Girls-Ruffle-Trim-PU-Moto-Jacket-Hat-p-10493012-cat-2560.html>
- FT-25: <https://de.shein.com/Joyfunear-Sequin-Bodice-Backless-Mesh-Cami-Formal-Evening-Gowns-p-3575371-cat-1727.html>
- FT-26: <https://de.shein.com/Men-Pineapple-Galaxy-Print-Swim-Trunks-p-11131491-cat-3797.html>
- FT-27: <https://de.shein.com/Patch-Detail-Lace-up-Front-Snow-Boots-p-11339328-cat-3182.html>
- FT-28: <https://de.shein.com/Newborn-Girl-Mesh-Skirt-With-Headband-Photography-Prop-p-10182869-cat-2399.html>
- FT-29: <https://de.shein.com/Toddler-Boys-Random-Cartoon-Striped-Graphic-One-Piece-Swimsuit-Hat-p-9872227-cat-2113.html>
- FT-30: <https://de.shein.com/Drop-Shoulder-Ombre-Sweater-p-3897471-cat-1734.html>
- FT-31: <https://de.shein.com/Men-Expression-Print-Contrast-Side-Seam-Fleece-Jacket-Without-Tee-p-3861286-cat-1983.html>
- FT-32: <https://de.shein.com/Zip-Back-Clear-Chunky-Heeled-Boots-p-11136745-cat-1748.html>
- FT-33: <https://de.shein.com/Baby-Christmas-And-Striped-Print-Raglan-Sleeve-Tee-Jumpsuit-p-11442116-cat-2133.html>
- FT-34: <https://de.shein.com/Men-Pineapple-Galaxy-Print-Swim-Trunks-p-11131491-cat-3797.html>
- FT-35: <https://de.shein.com/Flower-Decor-Hollow-Out-Vented-Clogs-p-11349590-cat-3189.html>
- FT-36: <https://de.shein.com/Newborn-Girl-Photography-Floral-Print-Blanket-Hat-p-2486898-cat-2399.html>
- FT-37: <https://de.shein.com/Baby-Halloween-Skull-Letter-Graphic-Contrast-Binding-Bodysuit-p-11278437-cat-2838.html>
- FT-38: <https://de.shein.com/Rhinestone-Decor-Fishnet-Tights-p-11152480-cat-3290.html>
- FT-39: <https://de.shein.com/DAZY-Zip-Front-One-Piece-Swimsuit-p-9958926-cat-2193.html>
- FT-40: <https://de.shein.com/All-Over-Print-Button-Front-Shirt-p-8679397-cat-1733.html>
- FT-41: <https://de.shein.com/SHEIN-Plus-Grunge-Skeleton-Floral-Print-PU-Leather-Jacket-p-11248908-cat-2245.html>
- FT-42: <https://de.shein.com/Men-Letter-Graphic-Running-Shoes-p-11416397-cat-2093.html>
- FT-43: <https://m.shein.com/de/EIMER-HUT-p-10808020-cat-1772.html?ici=&ref=m&rep=dir&ret=mde>
- FT-44: <https://m.shein.com/de/OVERALL-KLEID-MIT-BAND,-SCHNALLE,-OHNE-BLUSE-p-11197639-cat-1727.html>
- FT-45: <https://m.shein.com/de/PULLOVER-MIT-POLO-KRAGEN,-DROP-SHOULDER-BUCHSTABEN-GRAFIK-p-7722202-cat-1773.html>
- FT-46: <https://m.shein.com/de/PU-LEDER-LAZER-MIT-REVERSKRAGEN,-C-SEN-UND-ASYMMETRISCHEM-BESATZ-p-2696714-cat-1739.html>
- FT-47: <https://m.shein.com/de/JEANS%20MIT%20RISS-p-2420834-cat-1989.html?ici=&ref=m&rep=dir&ret=mde>

## Notas

- Greenpeace Alemania (2022), Regalos envenenados (informe en inglés) [https://es.greenpeace.org/es/sala-de-prensa/informes/poison-gifts/#:~:text=Poison%20gifts%20%2D%20Regalos%20envenenados%20\(en%20ingl%C3%A9s\)&text=Fotos%20y%20v%C3%ADdeos%20impactantes%20documentan,%2C%20r%C3%ADos%20contaminados%2C%20aire%20contaminado](https://es.greenpeace.org/es/sala-de-prensa/informes/poison-gifts/#:~:text=Poison%20gifts%20%2D%20Regalos%20envenenados%20(en%20ingl%C3%A9s)&text=Fotos%20y%20v%C3%ADdeos%20impactantes%20documentan,%2C%20r%C3%ADos%20contaminados%2C%20aire%20contaminado)
- Greenpeace Alemania (2021), Self Regulation a fashion fairytale, 23 noviembre 2021; <https://www.greenpeace.org/international/publication/50922/self-regulation-fashion-supply-chain-fairytale/>
- The Guardian (2022), Ultra-fast fashion is taking over – and using every trick in the book to get us addicted, 18 abril 2022; <https://www.theguardian.com/commentisfree/2022/apr/18/ultra-fast-fashion-retail-sites-shein>
- Public Eye (2021): Toiling away for Shein, Looking behind the shiny façade of the Chinese “ultra-fast fashion” giant, noviembre 2021; <https://stories.publiceye.ch/en/shein/> y Deutsche Welle (2022): Shein: Fast fashion destroys the environment, febrero 2022 (en alemán); <https://www.dw.com/de/shein-fast-fashion-zerst%C3%B6rt-die-umwelt/av-60620327>
- Ellen McArthur - A new textiles economy: Redesigning fashion's future; <https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>
- StandEarth (2021), Are fashion brands on track to meet the 1.5C emissions pathway? 28 octubre 2021; <https://stand.earth/insights/are-fashion-brands-on-track-to-meet-the-1-5c-emissions-pathway/>
- European Topic Centre on Waste and Materials in a Green Economy (2019), Textiles and the environment in a circular economy, noviembre 2019; [https://ecodesign-centres.org/wp-content/uploads/2020/03/ETC\\_report\\_textiles-and-the-environment-in-a-circular-economy.pdf](https://ecodesign-centres.org/wp-content/uploads/2020/03/ETC_report_textiles-and-the-environment-in-a-circular-economy.pdf)
- Agencia Europea de Medio Ambiente (2019), Private consumption: Textiles EU's fourth largest cause of environmental pressures after food, housing, transport, noviembre 2019; <https://www.eea.europa.eu/highlights/private-consumption-textiles-eus-fourth-1>
- Greenpeace International (2018), Destino cero: Siete años desintoxicando la industria de la moda, 12 julio 2018; <https://es.greenpeace.org/es/sala-de-prensa/informes/destino-cero-siete-anos-desintoxicando-la-industria-de-la-moda/> actualizado en: Greenpeace Alemania (2021), Self regulation: a fashion fairytale, 23 noviembre 2021; <https://www.greenpeace.org/international/publication/50922/self-regulation-fashion-supply-chain-fairytale/>
- Greenpeace Alemania (2021), Self Regulation: a fashion fairytale. Op. cit.
- REACH = Reglamento (CE) No 1907/2006, anexo XVII, no. 72 sobre textiles, accesorios y calzado. Sustancias que regula REACH en la lista de la Agencia Europea de Sustancias y Mezclas Químicas (ECHA).
- Número de la muestra: FT-1, un tutú de poliéster para niñas; FT-15, botas azul claro de PVC; FT-17, botas negras militares de hombre; FT-22, botas de tacón rojas de gamuza sintética con cordones; FT-27, botas negras de nieve; FT35, zuecos naranja con perforaciones; FT-42, zapatillas de correr para hombres con letras.
- Directiva 2009/48/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre la seguridad de los juguetes, valor límite específico de formaldehído en el contenido textil de los juguetes utilizados por niños y niñas de hasta 36 meses.
- Número de la muestra: FT-21, cazadora de gamuza sintética.
- Número de muestra: FT-15, botas azules de plástico; FT-35 zuecos naranja perforados.
- Web de la campaña Detox My Fashion: <https://www.greenpeace.org/international/act/detox/>
- Se emplean 3 500 sustancias químicas en la producción textil, un 10% son peligrosas para la salud humana y un 5% son dañinas para el medioambiente. Agencia sueca de productos químicos (KEMI) (2014), Chemicals in Textiles, página 55; <https://www.kemi.se/en/publications/reports/2014/report-6-14-chemicals-in-textiles>
- Greenpeace Internacional (2015), Footprints in the snow, 8 septiembre 2015; <https://www.greenpeace.org/international/publication/6943/footprints-in-the-snow/>
- Jamieson, A., Malkocs, T., Pierny, S. et al. (2017), Bioaccumulation of persistent organic pollutants in the deepest ocean fauna. Nat Ecol Evol 1, 0051 (2017); <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28812719/>
- Resultados de una encuesta en Alemania, ver Greenpeace e.V (2015), Wegwerfware Kleidung: Repräsentative Greenpeace-Umfrage zu Kaufverhalten, Tragedauer und der Entsorgung von Mode [https://www.greenpeace.de/sites/www.greenpeace.de/files/publications/20151123\\_greenpeace\\_modekonsum\\_flyer.pdf](https://www.greenpeace.de/sites/www.greenpeace.de/files/publications/20151123_greenpeace_modekonsum_flyer.pdf) (en alemán) [publications/20151123\\_greenpeace\\_modekonsum\\_flyer.pdf](https://www.greenpeace.de/sites/www.greenpeace.de/files/publications/20151123_greenpeace_modekonsum_flyer.pdf)
- Business of Fashion/Mc Kinsey (2021), State of Fashion 2021, página 65 <https://www.businessoffashion.com/articles/news-analysis/download-the-report-the-state-of-fashion-2021/>
- EEB (2021), Wasteful destruction of unsold goods must be banned, NGOs urge the EU, 25 octubre 2021; <https://eeb.org/wasteful-destruction-of-unsold-goods-must-be-banned-ngos-urge-the-eu/>
- Ellen McArthur Foundation (2017), A New Textiles Economy (p.37, ref 61), <https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>
- CBC (2021), Experts warn of high levels of chemicals in clothes by some fast-fashion retailers, 1 octubre 2021; <https://www.cbc.ca/news/business/marketplace-fast-fashion-chemicals-1.6193385>
- MY TFI (2022), Les reportages de Martin Weill - Victimes de la mode, quels sont leurs nouveaux codes? 8 febrero 2022; <https://www.tfi.fr/tmc/martin-weill/videos/les-reportages-de-martin-weill-victimes-de-la-mode-quels-sont-leurs-nouveaux-codes-partie-1-81676760.html>
- SHEIN, tienda pop-up en Múnich, octubre 2022; <https://www.neueroeffnung.info/muenchen/shein-pop-up-store> Número de muestra de los artículos adquiridos y enlace a la página del producto en la web de SHEIN:  
FT-43: <https://m.shein.com/de/EIMERHUT-p-10808020-cat-1772.html?ici=&ref=m&rep=dir&ret=mde>  
FT-44: <https://m.shein.com/de/OVERALL%20KLEID%20MIT%20BAND,%20SCHNALLE,%20OHNE%20BLUSE-p-11197639-cat-1727.html?ici=&ref=m&rep=dir&ret=mde>  
FT-45: <https://m.shein.com/de/PULLOVER%20MIT%20POLO%20KRAGEN,%20DROP%20SHOULDER%20BUCHS-TABEN%20GRAFIK-p-7722202-cat-1773.html?ici=&ref=m&rep=dir&ret=mde>  
FT-46: <https://m.shein.com/de/PU%20LEDER%20LAZER%20MIT%20REVERSKRAGEN,%20C3%96SEN%20UND%20ASYMMETRISCHEM%20BESATZ-p-2696714-cat-1739.html?ici=&ref=m&rep=dir&ret=mde>  
FT-47: <https://m.shein.com/de/JEANS%20MIT%20RISS-p-2420834-cat-1989.html?ici=&ref=m&rep=dir&ret=mde>
- Greenpeace Internacional (2011), Trapos Sucios 2: aireando la ropa, septiembre 2011; (informe en inglés) <http://archivo-es.greenpeace.org/espana/es/reports/Trapos-Sucios-2-aireando-la-ropa/>



28. En la investigación que realizó Greenpeace en 2011, dos tercios (66%) de las 78 muestras tomadas por Greenpeace ese mismo año contenían NPE mientras que 11 de las muestras habrían superado el valor límite de <100 mg/kg de REACH que entró en vigor entonces gracias, en parte, a ese informe.
29. Número de la muestra FT-39.2, cremallera (metal) con punta de plástico.
30. Greenpeace East Asia (2014), A little story about the monsters in your closet, 14 enero 2014; <https://storage.googleapis.com/planet4-international-stateless/2018/06/A-Little-Story-About-the-Monsters-In-Your-Closet-Report.pdf>
31. OEKO-TEX® Standard 100, anexo 6, 2022; [https://www.oeko-tex.com/importedmedia/downloadfiles/STANDARD\\_100\\_by\\_OEKO-TEX\\_R\\_-\\_Limit\\_Values\\_and\\_Individual\\_Substances\\_According\\_to\\_Appendices\\_6\\_7\\_en\\_01.2022.pdf](https://www.oeko-tex.com/importedmedia/downloadfiles/STANDARD_100_by_OEKO-TEX_R_-_Limit_Values_and_Individual_Substances_According_to_Appendices_6_7_en_01.2022.pdf)
32. REACH = Reglamento (CE) No. 1907/2006, anexo XVII, no. 72 sobre textiles, accesorios y calzado. Sustancias que regula REACH en la lista de la Agencia Europea de Sustancias y Mezclas Químicas (ECHA).
33. Directiva 2009/48/CE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre la seguridad de los juguetes, valor límite específico para el formaldehído en el material textil de los juguetes utilizados por niños y niñas de hasta 36 meses.
34. OEKO-TEX® Standard 100, anexo 6, 2022; [https://www.oeko-tex.com/importedmedia/downloadfiles/STANDARD\\_100\\_by\\_OEKO-TEX\\_R\\_-\\_Limit\\_Values\\_and\\_Individual\\_Substances\\_According\\_to\\_Appendices\\_6\\_7\\_en\\_01.2022.pdf](https://www.oeko-tex.com/importedmedia/downloadfiles/STANDARD_100_by_OEKO-TEX_R_-_Limit_Values_and_Individual_Substances_According_to_Appendices_6_7_en_01.2022.pdf)
35. REACH = Reglamento (CE) No. 1907/2006, anexo XVII, no. 46 a, sobre los etoxilatos de nonilfenol: no se comercializarán después del 3 de febrero de 2021 en productos textiles de los que quepa esperar razonablemente que se laven con agua durante su ciclo de vida normal, en concentraciones > 100 mg/kg, p.258-259; <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:02006R1907-20221014&qid=1668099895297&from=en>
36. Reglamento (UE) 2018/1513 de la Comisión, de 10 de octubre de 2018, por el que se modifica el anexo XVII del Reglamento (CE) nº 1907/2006 - REACH, véase los límites de los compuestos de formaldehído, p.5 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018R1513&from=EN> REACH = Reglamento (CE) No 1907/2006, anexo XVII, nº 72 para textiles y calzado, p.279  
También, Directiva europea 2009/48/CE sobre la seguridad de los juguetes, valor límite específico para el formaldehído en el contenido textil de los juguetes utilizados por niños de hasta 36 meses.
37. REACH = Reglamento (CE) No. 1907/2006, anexo XVII, No. 63: No podrá comercializarse ni utilizarse en ninguna parte de un producto de joyería si el contenido de plomo (en metal) de dicha pieza es igual o superior al 0,05% en peso.
38. REACH = Reglamento (CE) No. 1907/2006, anexo XVII, No. 23: Los preparados y los artículos fabricados con plásticos no podrán comercializarse si su contenido de cadmio (Cd metálico) es igual o superior al 0,01% en peso del plástico. pp. 247-248, Op.cit
39. REACH = Reglamento (CE) No. 1907/2006, anexo XVII, no. 43 sobre textiles y calzado, No. 20: Los compuestos organoestánicos trisustituidos, como los compuestos de tributilestano (TBT) y los compuestos de trifenilestano (TPT) y los compuestos de dibutilestano (DBT), no podrán utilizarse después del 1 de enero de 2012 en preparados y artículos destinados a ser suministrados al público en general si la concentración de estano en el preparado o en el artículo, o en cualquier parte del mismo, supera el 0,1% en peso, páginas 245 a 247, Op.cit.
40. REACH = Reglamento (CE) No. 1907/2006, anexo XVII, No. 27: No se debe emplear: en artículos destinados a entrar en contacto directo y prolongado con la piel, tales como: botones remachados, cierres, remaches, cremalleras y piezas metálicas cuando se utilicen en prendas de vestir, siempre que la liberación de níquel de las piezas de estos artículos sea superior a 0,5 µg/cm2/semana; pp.252 Op.cit.
41. REACH = Reglamento (CE) No. 1907/2006, anexo XVII, no. 72 sobre textiles, accesorios y calzado, p. 279 y anexo 12, p. 563, Op.cit.
42. REACH = Reglamento (CE) No. 1907/2006, anexo XVII, no. 43 sobre textiles y calzado, colorantes azoicos que, por fragmentación reductora de uno o varios grupos azoicos, pueden liberar una o varias de las aminas aromáticas enumeradas en el apéndice 8, en concentraciones detectables, es decir, superiores a 30 mg/kg (0,003 % en peso), p. 257, Op.cit. Excepción: se aplica un límite de concentración de 300 mg/kg a las chaquetas, abrigos o tapicerías hasta el 1 de noviembre de 2023.
43. REACH = Reglamento (CE) No. 1907/2006, anexo XVII, no. 72 sobre textiles, accesorios y calzado, p. 279 y anexo 12, DMF, N,N- Dimetilacetamida p. 565, Op.cit.
44. REACH = Reglamento (CE) No. 1907/2006, anexo XVII, no. 72 sobre textiles, accesorios y calzado, p. 279 y anexo 12, DMF dimetilformamida p.565, Op.cit.
45. REACH = Reglamento (CE) No. 1907/2006, anexo XVII, no. 72 sobre textiles, accesorios y calzado, p. y anexo 12, DPP, DMEP, DIPP, DnHP p.564, Op.cit. y REGLAMENTO (UE) 2018/1513 DE LA COMISIÓN de 10 de octubre de 2018 que modifica el anexo XVII del Reglamento (CE) No 1907/2006 - REACH, p.6, Op.cit.
46. REACH = Reglamento (CE) No. 1907/2006, anexo XVII, no. 51, p.263, Op.cit.
47. REACH = Reglamento (CE) No. 1907/2006, anexo XVII, no. 52 sobre material plastificado de juguetes y artículos para bebés que los niños puedan llevarse a la boca, p.265, Op.cit.
48. REACH = Reglamento (CE) No. 1907/2006, anexo XVII, no. 72 sobre textiles, accesorios y calzado y no. 50: "No se pondrán en el mercado artículos para suministrar al público general si alguno de sus componentes de goma o plástico que entre en contacto directo, así como de forma prolongada o repetidamente a corto plazo, con la piel humana o la cavidad bucal, en condiciones de uso normal o razonablemente previsible, contiene más de 1 mg/kg (0,0001 % en peso de este componente) de cualquiera de los HAP enumerados: criseno, benzo(a)antraceno, benzo(b)fluoranteno, benzo(j)fluoranteno, benzo(k)fluoranteno, benzo(a)pireno, benzo(e)pireno, dibenzo(a,h)antraceno".
49. PNUMA, División de Tecnología, Industria y Económica/División de sustancias químicas (2011), The Chemicals in Products Project: Case study of the textile sector, enero; [http://www.health.gov.vc/health/images/PDF/cip\\_textile\\_case\\_study\\_report\\_21\\_feb\\_2011.pdf](http://www.health.gov.vc/health/images/PDF/cip_textile_case_study_report_21_feb_2011.pdf)
50. AFIRM (2021), Formaldehyde, marzo 2021; [https://afirm-group.com/wp-content/uploads/2021/07/afirm\\_formaldehyde\\_v2.pdf](https://afirm-group.com/wp-content/uploads/2021/07/afirm_formaldehyde_v2.pdf)
51. AFIRM (2021a), Heavy metals - nickel release, marzo 2021; [https://afirm-group.com/wp-content/uploads/2021/07/afirm\\_metals\\_nickel\\_release\\_v2.pdf](https://afirm-group.com/wp-content/uploads/2021/07/afirm_metals_nickel_release_v2.pdf)
52. AFIRM (2018), Dimethylformamide, enero 2018; [https://www.afirm-group.com/wp-content/uploads/2018/01/afirm\\_dimethylformamide.pdf](https://www.afirm-group.com/wp-content/uploads/2018/01/afirm_dimethylformamide.pdf)
53. AFIRM (2018a), Polyaromatic hydrocarbons, enero 2018; [https://www.afirm-group.com/wp-content/uploads/2018/01/afirm\\_polycyclic\\_aromatic\\_hydrocarbons.pdf](https://www.afirm-group.com/wp-content/uploads/2018/01/afirm_polycyclic_aromatic_hydrocarbons.pdf)
54. Comisión Europea (2009), Reglamento (CE) no 552/2009 de la Comisión, de 22 de junio de 2009, por el que se modifica el Reglamento (CE) no 1907/2006 del Parlamento Europeo y del DMF, N,N-Dimetilacetamida Consejo, relativo al registro, la evaluación, la autorización y la restricción de las sustancias y preparados

- químicos (REACH) en lo que respecta a su anexo XVII, Diario Oficial L 164. 26.6.2009.
55. REACH, Artículo 7: Registro y notificación de sustancias en los artículos  
1. Todo productor o importador de artículos debe registrar en la Agencia cualquier sustancia contenida en dichos artículos, si se cumplen las dos condiciones siguientes:  
(a) la sustancia está presente en esos artículos en cantidades que suman más de una tonelada por productor o importador al año;  
(b) la sustancia se liberará en condiciones de uso normales o razonablemente previsibles. <https://reachonline.eu/reach/en/title-ii-chapter-1-article-7.html>
  56. Reglamento REACH, artículo 1. 3 <https://reachonline.eu/reach/en/title-i-chapter-1-article-1.html>
  57. Greenpeace Internacional (2011), Trapos Sucios 2, Op.cit. y Greenpeace Internacional (2012), Trapos sucios: Recarga, 25 marzo 2012; <http://archivo-es.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/contaminacion/DirtyLaundry3SPAIN.pdf>
  58. Greenpeace Internacional (2015), You did it! Toxic chemical banned in EU textiles imports; <https://www.greenpeace.org/international/story/7615/you-did-it-toxic-chemical-banned-in-eu-textile-imports/>
  59. Ver diagrama y descripción completa sobre cómo desintoxicar la fabricación de productos textiles: Destino  
  
Cero. Siete años desintoxicando la industria de la moda. (2018), gráfico 3, Los elementos Detox;  
  
[https://es.greenpeace.org/es/wp-content/uploads/sites/3/2018/07/Toxic\\_ES\\_v1.pdf](https://es.greenpeace.org/es/wp-content/uploads/sites/3/2018/07/Toxic_ES_v1.pdf)
  60. Comisión Europea, REACH revision under the Chemicals Strategy [https://ec.europa.eu/environment/chemicals/reach/reach\\_revision\\_chemical\\_strategy\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/chemicals/reach/reach_revision_chemical_strategy_en.htm)
  61. ClientEarth (2022), REACH reform delayed – ClientEarth calls out “blatant and inexcusable short-termism” 18 octubre 2022;
  62. Web ECHA, Estrategia de sostenibilidad para las sustancias químicas; <https://echa.europa.eu/es/hot-topics/chemicals-strategy-for-sustainability>
  63. ECHA (2021), REF-8 project report on enforcement of CLP, REACH and BPR duties related to substances, mixtures and articles sold online, diciembre 2021; [https://echa.europa.eu/documents/10162/17088/project\\_report\\_ref-8\\_en.pdf/ccf2c453-da0e-c185-908e-3a0343b25802?t=1638885422475](https://echa.europa.eu/documents/10162/17088/project_report_ref-8_en.pdf/ccf2c453-da0e-c185-908e-3a0343b25802?t=1638885422475)
  64. KEMI (2016), increased e-commerce – increased chemicals risks? <https://www.kemi.se/publikationer/rapporter/2021/rapport-6-21-increased-e-commerce-increased-chemicals-risks>, informe completo en sueco <https://www.kemi.se/publikationer/tillsynsrapporter/2022/tillsyn-6-22-leksaker-2021>
  65. Les Echos (2021), Le déréférencement de Wish, une première en France, 24 noviembre 2021; <https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/le-dereferencement-de-wish-une-premiere-en-france-1366448>
  66. Web Eur-Lex, Product Safety – EU Rapid Information System (RAPEX) Guidelines; <https://eur-lex.europa.eu/EN/legal-content/summary/product-safety-eu-rapid-information-system-rapex-guidelines.html>
  67. Comisión Europea (2017), EU RAPEX Annual Report Highlights Dangerous Products Sold Online <http://www.sugarloafmarketing.co.uk/services/media-relations/press-releases/eu-rapex-annual-report-highlights-dangerous-products-sold-online/2020/09>
  68. Web OCDE, Safety of Products sold online; <https://www.oecd.org/sti/consumer/safe-products-online/>
  69. Comisión Europea (2022), COMPROMISO POR LA SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS; <https://ec.europa.eu/info/business-eco>
  70. Clean Clothes Campaign (2015), Factory fire compensation campaign against German retailer KiK escalates, 28 octubre 2015; <https://cleanclothes.org/news/2015/10/28/factory-fire-compensation-campaign-against-german-retailer-kik-escalates> [https://www.clientearth.org/latest/press-office/press/reach-reform-delayed-clientearth-calls-out-blatant-and-inexcusable-short-termism/Equal Times \(2020\), Eight years after the Ali Enterprises factory fire in Pakistan, victims and their families are still fighting for justice, 19 octubre 2020; https://www.equaltimes.org/eight-years-after-the-ali?lang=en#.Y2vsFXbMKM8](https://www.clientearth.org/latest/press-office/press/reach-reform-delayed-clientearth-calls-out-blatant-and-inexcusable-short-termism/Equal Times (2020), Eight years after the Ali Enterprises factory fire in Pakistan, victims and their families are still fighting for justice, 19 octubre 2020; https://www.equaltimes.org/eight-years-after-the-ali?lang=en#.Y2vsFXbMKM8)
  71. La encuesta de Greenpeace muestra que el comportamiento del consumidor evoluciona claramente en dirección opuesta a la tendencia de la industria. En los últimos años, la población alemana ha adquirido mayor conciencia sobre la necesidad de que la moda adopte un enfoque más sostenible. Greenpeace Alemania (2022), Nachhaltigkeit ist tragbar: Repräsentative Greenpeace-Umfrage zu Kaufverhalten, Tragedauer und Nutzung der Alternativen zum Neukauf von Mode; julio 2022 <https://www.greenpeace.de/infomaterial/nachhaltigkeitmode.pdf>
  72. Jing Daily 2021, “How Chinas SHein Conquered Global Social Media; abril 2021 <https://jingdaily.com/how-chinas-shein-conquered-global-social-media/>
  73. Radio: Shein Exposed: Der schlimmste Fashion-Konzern der Welt (12/21) <https://www.youtube.com/watch?v=2Go4Npf1hYU>
  74. Wall Street Journal (08/21) <https://www.wsj.com/articles/how-shein-became-the-chinese-apparel-maker-american-teens-love-11627896600>
  75. Public Eye: Toiling away for Shein (11/21), Op.cit. y Deutsche Welle: Shein: Fast fashion destroys the environment (02/22) Op.cit.
  76. KrAsia: Decoding Shein: The rise of China’s newest retail decacorn; <https://kr-asia.com/decoding-shein-the-rise-of-chinas-newest-retail-decacorn-part-1-of-3>
  77. CNN: The mysterious Chinese fashion app that’s as popular as Amazon ((08/21); <https://edition.cnn.com/2021/08/14/business/shein-china-fast-fashion-intl-hnk/index.html> y web de Inditex; [https://www.inditexcareers.com/portalweb/es\\_ES/product](https://www.inditexcareers.com/portalweb/es_ES/product)
  78. Las tiendas pop-up de Shein, por ejemplo la de Berlín; <https://www.handelszeitung.ch/newsticker/shein-eroffnet-pop-up-store-in-berlin-394071>
  79. Fashion United (2022) Shein opens Tokyo experiential showroom, 2 noviembre 2022; <https://fashionunited.de/nachrichten/einzelhandel/nach-pop-up-tour-shein-eroeffnet-ersten-store/2022110248935>
  80. Bloomberg: How Trump’s Trade War Built Shein, China’s First Global Fashion Giant <https://www.bnnbloomberg.ca/how-trump-s-trade-war-built-china-s-first-global-fashion-giant-1.1616587>
  81. Public Eye (2021), Toiling away for Shein, noviembre 2021 <https://stories.publiceye.ch/en/shein/>
  82. KrAsia: Decoding Shein: Op.cit.
  83. KrAsia: Decoding Shein: Op.cit
  84. Youtube: BibisBeautyPalace channel <https://www.youtube.com/channel/UCHfdTAyg5t4mb1G-3rJ6QsQ> a fecha de 9.2.2022
  85. Instagram: Channel bibisbeautypalace <https://www.instagram.com/bibisbeautypalace/?hl=de> a fecha de 9.2.2022
  86. Instagram: Channel bibisbeautypalace: <https://www.instagram.com/p/CO7PfMhDXZC/?hl=de> El post tiene más de 600 000 likes. Y Shein vuelve a colaborar con Bibi.
  87. TikTok,mi9chelle <https://www.tiktok.com/@mi9chelle?lang=en>

88. Jing Daily (2021), Op.cit.
89. CNN (2021), The mysterious Chinese fashion app that's as popular as Amazon, actualizado 16 agosto 2021; <https://edition.cnn.com/2021/08/14/business/shein-china-fast-fashion-intl-hnk/index.html> y canal de Youtube: Crystyle: \$2000 SHEIN HAUL!!! Biggest SHEIN haul on YouTube!!! <https://www.youtube.com/watch?v=pwbh4YbFIBk>
90. Tiktok con #sheinhaul [https://www.tiktok.com/tag/sheinhaul?is\\_copy\\_url=1&is\\_from\\_webapp=v1](https://www.tiktok.com/tag/sheinhaul?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1) a fecha de 9.2.2022
91. YouTube con #sheinhaul <https://www.youtube.com/hashtag/sheinhaul>
92. Canal YouTube: Miley's World: My SHEIN Shopping HAUL <https://www.youtube.com/watch?v=iTnXZTn2N1k>
93. Youtube: canal de Shein: SHEIN Together Global Streaming Event Benefiting the COVID-19 Solidarity Response Fund (9 mayo 2020) <https://www.youtube.com/watch?v=H7NBI3oSF-qY&t=4s>
94. Similarweb: Top website ranking: The most visited websites in <https://www.similarweb.com/de/top-websites/category/lifestyle/fashion-and-apparel/>
95. Chargedretail: Shein and Shopee overtake Amazon as top shopping apps of 2021 (02/22) <https://www.chargedretail.co.uk/2022/01/11/shein-and-shopee-overtake-amazon-as-top-shopping-apps-of-2021/>
96. Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.zzkko&hl=de&gl=US>
97. SHEIN accelerates app growth, further distancing itself from competitors <https://blog.apptopia.com/shein-accelerates-app-growth>
98. Rogue Media: Shein ranked most manipulative fast fashion brand in our dark patterns study <https://www.rouge-media.com/blog/shein-ranked-most-manipulative-fast-fashion-brand-in-our-dark-patterns-study/>
99. Public Eye (2022), E-commerce "dark patterns" fuel fashion overconsumption, 13 septiembre 2022; <https://www.publiceye.ch/en/topics/fashion/e-commerce-dark-patterns-fuel-fashion-overconsumption>
100. The Times: Fast-fashion giant Shein hooks children with casino games <https://www.thetimes.co.uk/article/fast-fashion-giant-shein-hooks-children-with-casino-games-f9vzjkl92A>
101. Public Eye (2022) Op.cit.
102. Statista: tiendas online: shein.com en Alemania informe sobre la marca 2021 <https://de.statista.com/statistik/studie/id/97520/dokument/ecommerce-sheincom-in-deutschland-brand-report/>
103. Canal de YouTube: Crystyle: \$2000 SHEIN HAUL!!! Op.cit.
104. Statista: tiendas online: shein.com en Alemania informe sobre la marca 2021; <https://de.statista.com/statistik/studie/id/97520/dokument/ecommerce-sheincom-in-deutschland-brand-report/>
105. Public Eye (2022), E-commerce "dark patterns" fuel fashion overconsumption, 13 septiembre 2022; <https://www.publiceye.ch/en/topics/fashion/e-commerce-dark-patterns-fuel-fashion-overconsumption>
106. KrASIA (01/21) <https://kr-asia.com/decoding-shein-growing-pains-and-bitter-splits-part-2-of-3>
107. KrASIA (01/21) Op.cit
108. Wall Street Journal (2021), How Shein became the Chinese apparel maker American teens love, 2 agosto 2020; <https://www.wsj.com/articles/how-shein-became-the-chinese-apparel-maker-american-teens-love-11627896600>
109. Statistica (2021), La concienciación de la moda sostenible fracasa por el precio, 15 diciembre 2021; <https://de.statista.com/infografik/26399/gruende-fuer-den-verzicht-auf-nachhaltige-mo-de-in-deutschland/Business of Fashion, septiembre 2022, Why Shein might be worth 100 billion in four charts: https://www.businessoffashion.com/articles/retail/why-shein-might-be-worth-100-billion-in-four-charts/>
110. Business of Fashion, Op.cit.
111. Bloomberg (2021), Op.cit <https://www.bnnbloomberg.ca/how-trump-s-trade-war-built-china-s-first-global-fashion-giant-1.1616587>
112. KrASIA (01/21) Op.cit
113. Bloomberg (2021), Op.cit <https://www.bnnbloomberg.ca/how-trump-s-trade-war-built-china-s-first-global-fashion-giant-1.1616587>
114. Web Shein, About us; <https://web.archive.org/web/20170313120242/http://us.shein.com/About-US-a-117.html>
115. Public Eye, Opaque and tax-optimised: Shein's corporate structure; <https://www.publiceye.ch/en/topics/fashion/opa-que-and-tax-optimised-sheins-corporate-structure>
116. Registro comercial de Delaware <https://icis.corp.delaware.gov/Ecorp/EntitySearch/NameSearch.aspx> buscar ZZZKKO
117. OCCRP: Aleph (hace falta cuenta) [https://aleph.occrp.org/datasets/4890?cslimit=30&cscq=shein#mode=search&preview%3Aid=icijol\\_1512913.7ad253124a188ca3275015ccdddbd8531fae-523d&preview%3Aprofile=true](https://aleph.occrp.org/datasets/4890?cslimit=30&cscq=shein#mode=search&preview%3Aid=icijol_1512913.7ad253124a188ca3275015ccdddbd8531fae-523d&preview%3Aprofile=true)
118. Public Eye (2021), 75 hour weeks for Shein: Public Eye looks behind the Chinese online fashion giant's glitzy front, 12 noviembre 2021; <https://www.publiceye.ch/en/media-corner/press-releases/detail/75-hour-weeks-for-shein-public-eye-looks-behind-the-chinese-online-fashion-giants-glitzy-front>
119. Youtube: Radio Channel: Shein al descubierto: la peor empresa de moda del mundo (en alemán) <https://www.youtube.com/watch?v=2Go4Npf1hYU> minuto 10:49
120. Channel 4 (2022), Inside the Shein Machine, octubre 2022 (hace falta cuenta de Reino Unido); <https://www.channel4.com/programmes/inside-the-shein-machine-untold/on-demand/73730-001>; Grazia (octubre 2022), Inside The Shein Machine: Everything We Learnt About The Fast Fashion Giant's Troubling Working Conditions; <https://graziadaily.co.uk/fashion/news/inside-the-shein-machine-channel-4/> y The Sun (2022), LOSING ITS SHEIN The shocking truth behind your bargain Shein fashion hauls – and why you might want to rethink returns; <https://www.thesun.co.uk/news/20135295/shein-machine-fashion-hauls-all4-human-rights/>
121. Public Eye (2021), Toiling away for Shein, Op.cit.
122. Public Eye (2021), Toiling away for Shein, Op.cit.
123. Public Eye (2021) 75 hour weeks for Shein, Op.cit.
124. Reuters (2021), Chinese retailer Shein lacks disclosures, made false statements about factories, 6 agosto 2021; <https://www.reuters.com/business/retail-consumer/exclusive-chinese-retailer-shein-lacks-disclosures-made-false-statements-about-2021-08-06/>
125. Shein: ropa para mujer, 271 618 de las 464 769 prendas son de poliéster. [https://de.shein.com/?ici=de\\_tab01](https://de.shein.com/?ici=de_tab01) A fecha de 22.2.2022
126. Changing Markets (2022), Dressed to Kill: Fashion brands' hidden links to Russian oil in a time of war, noviembre 2022; <https://changingmarkets.org/portfolio/fossil-fashion/> y el video de YouTube: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_7PiGwr0fn8](https://www.youtube.com/watch?v=_7PiGwr0fn8)
127. Parlamento Europeo (2021), infografía sobre el impacto medioambiental de la producción textil y sus residuos <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/so->



- ciety/20201208STO93327/the-impact-of-textile-production-and-waste-on-the-environment- infographic
128. Remake: SHEIN Scores Zero Points In Our Sustainability Assessment <https://remake.world/stories/news/shein-scores-zero-points-in-our-sustainability-assessment/>
  129. GoodOnYou: SHEIN is not taking adequate steps to manage its greenhouse gas emissions. <https://directory.goodonyou.eco/>
  130. Fashion Revolution: Fashion Transparency Index 2021: [https://is-suu.com/fashionrevolution/docs/fashiontransparencyindex\\_2021](https://is-suu.com/fashionrevolution/docs/fashiontransparencyindex_2021) p. 38
  131. Bases de datos de PE, CITI y CATI, SHEIN (en chino); <https://www.ipe.org.cn/GreenSupplyChain/CITIDetailV2.aspx?id=949>
  132. Greenpeace Alemania (2021), Fashion Fairytale Op.cit. Reciclaje de textil a textil menos de un 1% - ver página 28
  133. Web de SHEIN; [https://de.shein.com/Dresses-c1727.html?ici=en\\_tab01navbar05&scici=navbar\\_WomenHomePage~~tab-01navbar05~~5~~webLink~~~0](https://de.shein.com/Dresses-c1727.html?ici=en_tab01navbar05&scici=navbar_WomenHomePage~~tab-01navbar05~~5~~webLink~~~0) - a fecha de 17.2.2022
  134. BOF/McKinsey (2021), State of Fashion 2021, p 65; <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/retail/our%20insights/state%20of%20fashion/2021/the-state-of-fashion-2021-vf.pdf>
  135. Ellen McArthur Foundation (2017), Op.cit. p 37, (en total, cada segundo se deposita en el vertedero o se incinera un camión de basura de productos textiles.)
  136. Comisión Europea, Sweeps;
  137. Forbes (2022), H&M Case Shows How Greenwashing Breaks Brand Promise, 13 julio 2022; <https://www.forbes.com/sites/retailwire/2022/07/13/hm-case-shows-how-greenwashing-breaks-brand-promise/?sh=2d4d94461171>
  138. Forbes (2022), Op.cit.
  139. SGVoice (2022), Decathlon and H&M forced to remove greenwashing sustainability claims, 20 septiembre 2022; <https://sgvoice.energyvoice.com/2022/09/20/decathlon-hm-remove-greenwashing-claims/>
  140. SGVoice (2022), Fashion brand's greenwashing no longer in style for UK watchdog, 29 julio 2022; <https://sgvoice.energyvoice.com/2022/07/29/fashion-brands-greenwashing-no-longer-in-style-for-uk-watchdog/> UK Government Green Claims Code; <https://www.gov.uk/government/publications/green-claims-code-making-environmental-claims>
  141. The Guardian (2022), Fast fashion giant SHEIN pledges 15m for textiles waste workers in Ghana, 8 junio 2022; <https://www.theguardian.com/global-development/2022/jun/08/fast-fashion-giant-shein-pledges-15m-for-textile-waste-workers-in-ghana>
  142. Web Shein, SHEIN Builds New Community Destination Through SHEIN Exchange Resale Platform <https://www.sheingroup.com/uncategorized/shein-builds-new-community-destination-through-shein-exchange-resale-platform/> y <https://www.internetworld.de/digitaler-handel/online-modehandel/shein-second-hand-community-aufbauen-2807533.html>
  143. Retail Wire (2022), ThredUP asks consumers to boycott Shein's pop-up shop, 28 junio 2020; <https://retailwire.com/discussion/thredup-asks-consumers-to-boycott-sheins-pop-up-shop/>
  144. Shein: Protecting the Environment; <https://www.sheingroup.com/sustainability-social-impact/>
  145. Bloomberg (2022), Fast-Fashion Behemoth Shein Says It's Cleaning Up Its Act. Will Anyone Buy It? 13 julio 2022; <https://www.bloomberg.com/news/features/2022-07-13/shein-s-fast-fashion-waste-concerns-could-harm-ipo?leadSource=verify%20wall>
  146. Bloomberg (2022), Op.cit.
  147. Business of Fashion (2022), Shein outlines plans to reduce emissions, 29 septiembre 2022;
  148. Web Shein, Sharing our 2021 GHG emissions Inventory and plans to reduce emissions; <https://www.sheingroup.com/corporate-news/2021-ghg-emissions-inventory/>
  149. Boston Consulting Group (2021), Net-Zero Challenge: The supply chain opportunity, 21 enero 2021; <https://www.weforum.org/reports/net-zero-challenge-the-supply-chain-opportunity> [https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints/enforcement-consumer-protection/sweeps\\_en](https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints/enforcement-consumer-protection/sweeps_en) <https://www.businessoffashion.com/news/topics/shein-sustainability-emissions-global-warming-fast-fashion/>
  150. Web de Shein, SHEIN lanza evoluSHEIN; <https://www.shein-group.com/protecting-the-environment/shein-launches-evolu-shein-new-clothing-line/>
  151. Comisión Europea (2022), Estrategia para la circularidad y sostenibilidad de los productos textiles de la UE, 30 marzo 2022: "Una cuestión específica que cada vez causa mayor preocupación es la exactitud de las declaraciones ecológicas sobre el uso de polímeros plásticos reciclados en prendas de vestir cuando estos polímeros no proceden del reciclaje de fibra a fibra, sino, en particular, de botellas de PET seleccionadas. Más allá del riesgo de inducir a error a los consumidores, esta práctica no está en consonancia con el modelo circular para las botellas de PET..." <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:52022DC0141>
  152. Ver respuesta de SHEIN en Twitter [https://twitter.com/shein\\_official/status/1559088318154809345](https://twitter.com/shein_official/status/1559088318154809345) y un artículo en Insider (agosto 2022) sobre la queja y la respuesta de SHEIN; <https://www.insider.com/toxic-chemicals-in-shein-and-other-fast-fashion-clothing-2022-8>
  153. Shein's sustainability webpage; <https://www.sheingroup.com/sustainability-social-impact/> and 2021 Sustainability and Social Impact Report, <https://www.sheingroup.com/corporate-news/2021-sustainability-and-social-impact-report/>; Supplier Code of Conduct, Supply Chain Transparency statement, <https://us.shein.com/SUPPLY-CHAIN-TRANSPARENCY-STATEMENT-a-1091.html> and Responsible Sourcing Policy, <https://www.sheingroup.com/pdfs/responsible-sourcing-policy/>.
  154. "Las sustancias químicas y otros materiales que suponen un peligro para el medioambiente y/o la salud humana deben ser identificados y gestionados para garantizar que se manipulan, mueven, almacenan, reciclan, reutilizan y eliminan de forma segura." <https://www.sheingroup.com/environmental-impact-statement/>
  155. SHEIN tiene una lista de proveedores textiles que comparte exclusivamente con los proveedores que cosen para la empresa, pero no es de acceso público ; [www.taoliaowang.com](http://www.taoliaowang.com)
  156. Notas a pie de página de IPE e ZDHC del informe Fashion Fairytale.
  157. ZDHC, Detox Live; <https://www.detox.live/>
  158. Captura de pantalla del 15 de octubre de 2021; el mapa de la cadena de suministro verde incluye marcas de textiles que ni están comprometidas con Detox ni son miembros de la ZDHC, y marcas de otros sectores; <http://www.ipe.org.cn/MapBrand/Brand.aspx?q=6>
  159. Para los enlaces, ver recuadro 1 pág 4. Greenpeace Alemania (2021) Self regulation: a fashion fairytale, Part 2; [https://www.greenpeace.de/publikationen/20211122-greenpeace-detox-fashion-fairytale-engl-pt2\\_0.pdf](https://www.greenpeace.de/publikationen/20211122-greenpeace-detox-fashion-fairytale-engl-pt2_0.pdf)
  160. Greenpeace East Asia (2017), After the binge the hangover; mayo 2017; <https://storage.googleapis.com/planet4-international-stateless/2017/05/2da03645-after-the-binge-the-hangover.pdf>
  161. Channel 4 (octubre 2022), Inside the Shein Machine, documen-

- tary; Op.cit, Grazia (octubre 2022), Op.cit y The Sun (2022), Op.cit.
162. Public Eye (2021), Shein - the ghost of Liège, 12 noviembre 2021; <https://www.publiceye.ch/en/topics/fashion/shein-the-ghost-of-liege>
  163. YunExpress Benelux; <https://www.yunexpresseu.com/destinations/benelux/>
  164. Clean Clothes Campaign: Shein - the Phantom of Liège <https://saubere-kleidung.de/2021/11/shein-das-phantom-von-luettich/>
  165. Public Eye (2021) Shein - the ghost of Liège, Op.cit.
  166. Tagesschau (2021) No end to the destruction of goods in sight? 8 abril 2021; <https://www.tagesschau.de/investigativ/kontraste/kreislaufwirtschaftsgesetz-101.html>
  167. LEY No 2020-105, del 10 de febrero de 2020, por la lucha contra los residuos y por la economía circular, art. 35.
  168. The Guardian (2020), France passes landmark law to stop unsold goods being thrown away, 30 enero 2020; <https://www.theguardian.com/world/2020/jan/30/france-passes-landmark-law-to-stop-unsold-goods-being-thrown-away>
  169. Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, artículo 18(2).
  170. BBC (2022), Destruction of unsold goods could be banned in Scotland, 11 marzo 2022; <https://www.bbc.com/news/uk-scotland-scotland-politics-60691961>
  171. Iniciativa sobre productos sostenibles de la UE; [https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12567-Iniciativa-sobre-productos-sostenibles\\_es](https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12567-Iniciativa-sobre-productos-sostenibles_es)
  172. Comisión Europea, política de productos sostenibles y ecodiseño [https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/sustainability/sustainable-product-policy-ecodesign\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/sustainability/sustainable-product-policy-ecodesign_en)
  173. Ley de Gestión de Residuos en Ciclo Cerrado con una enmienda de 2020 “La responsabilidad de los productos incluye, en particular, [...] la obligación de cuidar los productos distribuidos, en especial el deber de garantizar al distribuir los productos, también en relación con su recogida o devolución, que se mantenga la aptitud para el uso de los productos y que no se conviertan en residuos.”
  174. Para ver ejemplos de reglamentos y la destrucción de productos nuevos, no vendidos o devueltos: <https://www.gesetze-im-internet.de/kwrg/BJNR021210012.html#BJNR021210012B-JNG000700000> <https://www.tagesschau.de/investigativ/ndr/amazon-297.html> <https://www.tagesschau.de/investigativ/kontraste/kreislaufwirtschaftsgesetz-101.html> <https://www.rnd.de/politik/schluss-mit-retouren-vernichtung-kabinett-beschliesst-gesetzentwurf-DWQSE677OZHQA5SLMU5VYGG5M.html>
  175. SHEIN Accelerates Efforts for more sustainable packaging; <https://www.sheingroup.com/corporate-news/shein-accelerates-efforts-for-more-sustainable-packaging/>
  176. Oceana (2021), Exposed: Amazon’s enormous and rapidly growing plastic pollution problem, diciembre 2021; <https://oceana.org/reports/amazon-report-2021/>
  177. oe24 (2022), Swiss Post will offer reusable packaging for online shopping from spring 2023; 3rd November 2022
  178. Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (en chino); [https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/tz/202001/t20200119\\_1219275.html?code=&state=123](https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/tz/202001/t20200119_1219275.html?code=&state=123)
  179. Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (2) (en chino); <https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/ghwb/202107/P020210707324072693362.pdf>
  180. Greenpeace Alemania (2021): Self regulation: a fashion fairytale, Op.cit. para detalles ver primera parte, sección 3.
  181. Greenpeace Alemania (2022), Nachhaltigkeit ist tragbar: Op.cit
  182. New Scientist (2021) Why chemical pollution is turning into a third great planetary crisis, 21 julio 2021; <https://www.newscientist.com/article/mg25133440-700-why-chemical-pollution-is-turning-into-a-third-great-planetary-crisis/>
  183. Greenpeace (2018), Destino cero, informe y apéndices; <https://es.greenpeace.org/es/sala-de-prensa/informes/destino-cero-siete-anos-desintoxicando-la-industria-de-la-moda/>
  184. Lista de <https://www.roadmaptozero.com/post/zdhc-releases-the-updates-to-the-zdhc-mrsl-version-3-0-and-its-supporting-documents>
  185. IPE, mapa de la cadena de suministro verde, Op. cit. sustancias restringidas de fabricación. Como mínimo, SHEIN debe adoptar la MRSI de vertido cero de sustancias químicas peligrosas;
  186. Zero Discharges of Hazardous Chemicals (ZDHC), Roadmap to Zero; <https://www.roadmaptozero.com/>
  187. Deutschlandfunk (2022), Signale, dass mit Klimaverschmutzung kein Geld mehr zu machen ist, November 2022; [https://www.deutschlandfunk.de/klimaurteil-gegen-shell-signale-dass-mitklimaverschmutzung.694.de.html?dram:article\\_id=497918](https://www.deutschlandfunk.de/klimaurteil-gegen-shell-signale-dass-mitklimaverschmutzung.694.de.html?dram:article_id=497918)
  188. Comisión Europea, la diligencia debida en materia de sostenibilidad corporativa; [https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/doing-business-eu/corporate-sustainability-due-diligence\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/doing-business-eu/corporate-sustainability-due-diligence_en)
  189. Lista de proveedores de C&A. Para un buen ejemplo, ver la lista de proveedores de C&A; <https://sustainability.c-and-a.com/uk/en/sustainabilityreport/2019/suppliers-list/>
  190. Web de Benetton; un buen ejemplo son los informes de pruebas de aguas residuales publicados; <https://www.benettongroup.com/sustainability/detox/wet-process/water-test-results/>
  191. IPE: <http://www.ipe.org.cn/MapBrand/Brand.aspx?q=6> ZDHC: <https://www.detox.live/map>