

Aprendemos educación ecosocial

CAMBIAR LA MIRADA PARA CAMBIAR EL MUNDO

ALTERNATIVAS

Elaborado por:



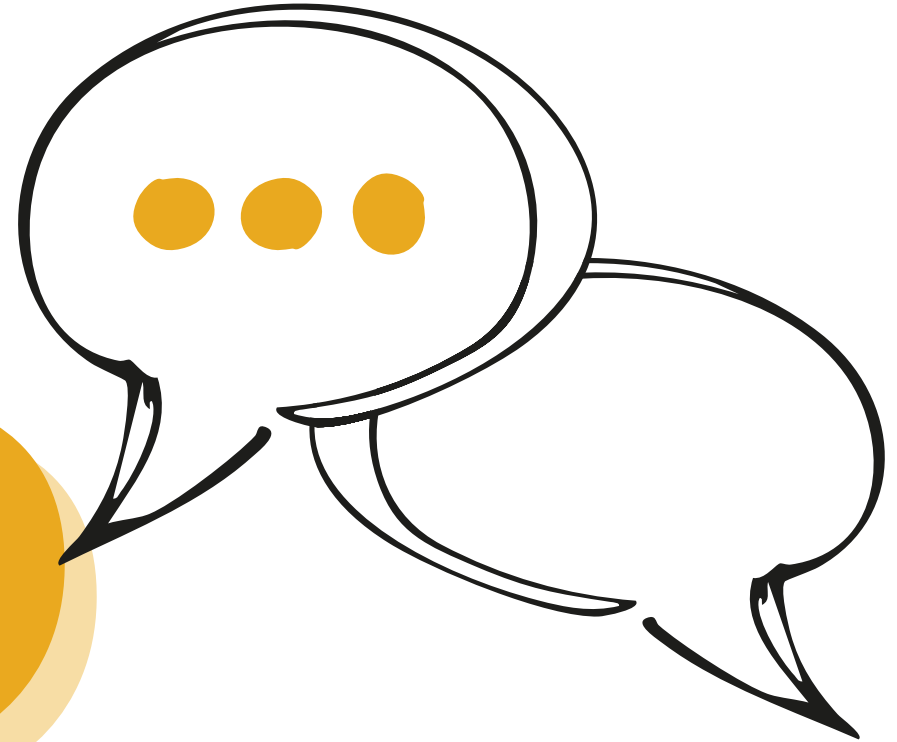
Para:

GREENPEACE

LO QUE YA SÉ. Activamos nuestros conocimientos previos

¿Qué está haciendo más frecuentes y virulentos estos sucesos? (indicad solo una causa).

¿Qué podría ayudar a que sucedan menos? (aportad solo una medida).





CAUSAS DE LA CRISIS ECOSOCIAL



CAMBIO CLIMÁTICO

Quema de combustibles fósiles (especialmente para la producción de electricidad, la industria y el transporte).

Procesos de deforestación.



PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD

Destrucción de ecosistemas para la obtención de madera, la ganadería y la agricultura industriales, y la urbanización y construcción de infraestructuras.

Sobreexplotación de especies (por ejemplo, con la pesca y la caza).

Introducción de especies alóctonas.



CONTAMINACIÓN

Atmosférica por el transporte y la industria.

Hídrica y del suelo por vertido de residuos tóxicos y plásticos, y agricultura industrial con alto uso de pesticidas y abonos.



POBREZA

Fuerte desigualdad por la acumulación de riqueza y poder en pocas manos.



LA LÓGICA DEL MÁS

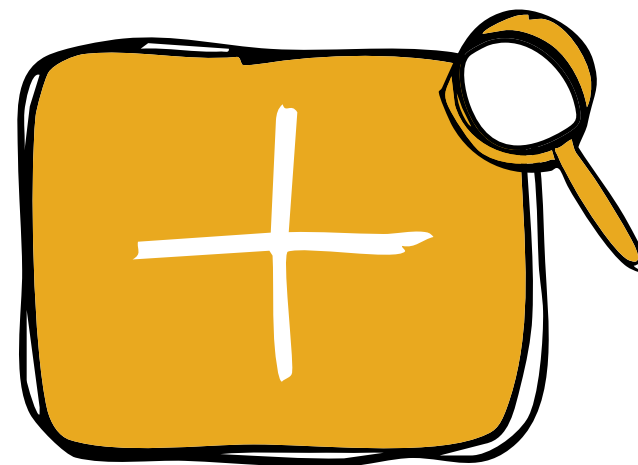
Nuestro sistema, para no entrar en crisis económica necesita siempre más:

Más combustibles fósiles.

Más materiales (y pérdida de biodiversidad).

Más producción (y generación de residuos).

Más acumulación de riqueza.



LA CAUSA DE LAS CAUSAS. LA CAUSA ÚLTIMA

¿Qué une todas esas causas?, ¿qué impulsa la quema de combustibles fósiles, la deforestación, el vertido de sustancias contaminantes y la acumulación de riqueza y poder?

LA CAUSA DE LAS CAUSAS. LA CAUSA ÚLTIMA

Cuándo quieres o necesitas tener ropa nueva, ¿qué necesitas para conseguirla?

¿Cómo se consigue dinero en nuestras sociedades?

Imagina que trabajas en una empresa que vende ropa y hay otras empresas que venden ropa con las que competís. ¿Qué harías para mantener tu trabajo, y con ello tu sueldo, y con ello tu capacidad de sobrevivir?

LA CAUSA DE LAS CAUSAS. LA CAUSA ÚLTIMA

Esta es la base de nuestro sistema económico:

- ❑ Hemos perdido nuestra capacidad de producir lo que necesitamos para vivir.
- ❑ Por ello tenemos que comprarlo en el mercado.
- ❑ Esto nos obliga a trabajar en una empresa e intentar que vaya bien.
- ❑ Las empresas compiten entre sí de manera feroz, lo que las obliga a rebajar las condiciones laborales y ambientales todo lo que pueden. También a producir cada vez más.



SOLUCIONES

SYSTEM CHANGE
— NOT —
CLIMATE CHANGE
You supports the cli

SOLUCIONES

Hacen falta soluciones que pasen porque tengamos capacidad de satisfacer nuestras necesidades sin depender tanto del mercado, del dinero.

Por ejemplo:



Huerto comunitario



Comunidad energética



Redes de cuidado

LA LÓGICA DEL MENOS

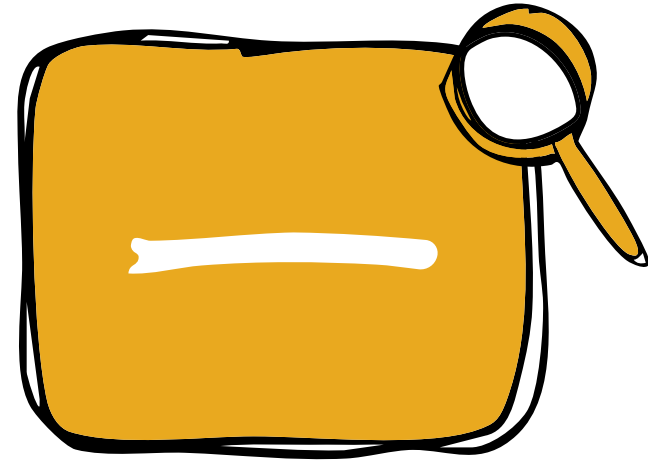
Una clave central de la solución es la reducción, la “lógica del menos”:

Menos combustibles fósiles.

Menos uso de materiales (y pérdida de biodiversidad).

Menos producción en general (y generación de residuos).

Menos acumulación de riqueza.



CAMBIO CLIMÁTICO

Menos consumo energético.

Menos movilidad.

Más renovables.



PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD

Más consumo de carne.

Más consumo de cercanía, temporada y ecológico.



CONTAMINACIÓN

Menos aparatos de alta tecnología
(y por lo tanto menos minería).

Menos plásticos.

Más bienes fabricados con
materiales realmente reciclables
(biológicos) y/o duraderos..



CONCRETAMOS SOLUCIONES

Organizad **4 grupos**.

Cada grupo debe elaborar una lista de **3 medidas** lo más transformadoras posibles para **su problema ecosocial**. Las medidas las debéis poder llevar a cabo en vuestro día a día.



CONCRETAMOS SOLUCIONES

Organízate con otras personas para construir un nuevo modelo.

El cambio no es individual, es colectivo. Cada gesto cuenta, pero necesitamos políticas valientes y una ciudadanía activa que exija un futuro justo y sostenible.

¡Únete a Greenpeace y sé parte del cambio!



¡GRACIAS!

Elaborado por:



Para:

GREENPEACE

Presentación realizada utilizando Canva, con imágenes y símbolos de Canva, Freepik y generadas mediante inteligencia artificial.

Esta presentación está bajo licencia Creative Commons 4.0, Reconocimiento-NoComercial-NoDerivadas (CC BY-NC-ND).

Elaborado por:



Para:

The logo for Greenpeace, featuring the word "GREENPEACE" in a bold, white, sans-serif font with a slightly distressed or hand-painted appearance.